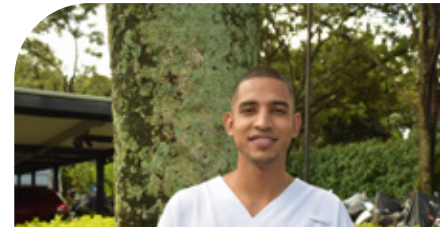


INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2022



PREBEL



O1.
NUESTRA
GERENCIA
.P4-P6.

O2.
PERFIL DEL
REPORTE
.P7-P8.

O3.
NÚMEROS DEL
NEGOCIO
.P9-P14.

O4.
EMBELLECEMOS
NUESTRO FUTURO
.P15-P37.

O5.
EMBELLECEMOS
LA VIDA DE LAS
PERSONAS
.P38-P51.

O6.
EMBELLECEMOS
LA VIDA DEL
PLANETA
.P52-P63.

ÍNDICE



OI

NUESTRA
GERENCIA



Eduardo Ceballos Z.
Gerente General

Hoy, después de 83 años en el mercado y bajo el legado de un fundador incluyente e inspirador, como lo es don Constantino Martínez, me siento muy orgulloso de presentarles nuestro primer informe de sostenibilidad. Enmarcado en un propósito superior que embellece la vida de las personas, embellece la vida del planeta y embellece nuestro futuro.

Históricamente las empresas desde su creación en el siglo XIX, se dedicaron exclusivamente a obtener utilidades sin pensar en los demás grupos de interés inclusive afectando gravemente el ambiente.

Nos enfrentamos entonces a un panorama diferente, donde tener consciencia es un deber. Siempre he dicho que uno llega al mundo con la responsabilidad de que cuando se vaya de él, deje uno mejor. Lo mismo sucede con las empresas, es su compromiso colaborar desde todos sus ejes para que el mundo que habitamos esté mejor.

Desde su fundación por don Constantino Martínez en 1940, PREBEL tiene en su ADN sensibilidad por los temas sociales, tenacidad para sobrepasar retos y perseverancia para mantenerse constante y es un honor decir que estas características son las que nos impulsan por el camino de la sostenibilidad con el fin de ser una compañía amigable que permea belleza en todo lo que la rodea.



Constantino Martínez
Fundador PREBEL

Es importante decir que, si bien nuestra compañía tiene un camino recorrido, aún nos falta un trayecto largo para lograr un trabajo impactante en nuestros consumidores, en temas de materias primas, productos naturales, empaques sostenibles, entre otros, a la vez estoy seguro de que juntos lograremos grandes logros para que el mundo de la belleza sea más sostenible.

En términos de producción es gratificante reconocer la construcción de las plantas de tratamiento de aguas residuales, la transformación de calderas, la utilización de gas y nuestro compromiso por la reducción de consumo de energía y la disminución de consumo de agua en nuestras 3 sedes.

Es un tiempo para respirar sostenibilidad en todos los sentidos y apuntarle sin duda alguna a un crecimiento sostenible que nos acerque a las metas que definamos en nuestra ruta y así sigamos con nuestro firme propósito de embellecer la vida de nuestros grupos de interés.

Nos acercamos a la certificación B Corp, la más importante en este momento para nuestra Compañía, debido a que nos exigirá niveles muy avanzados de sostenibilidad y de los cuales estoy seguro en equipo lo lograremos, para entregar a nuestros clientes productos de calidad que eleven su autoestima y embellezcan su vida.

02

PERFIL DEL REPORTE

[2-1, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14]



En PREBEL hemos preparado nuestro primer informe de gestión y sostenibilidad con el propósito de responder y evidenciar los esfuerzos de nuestra compañía bajo nuestra estrategia de sostenibilidad, para cada uno de nuestros 8 ejes de gestión, los cuales se han alineado con nuestro propósito superior de Embellecer Vidas. Como compañía nos enorgullece presentar a través de este, los resultados de nuestra gestión de procesos y de acciones en el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2022. Este informe, esta alineado con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión esencial, en él se han incluido indicadores para dar cuenta de cómo la Organización aporta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Al ser nuestro primer informe, no presenta modificaciones o reexpresiones de versiones anteriores, en algunos casos usaremos como líneas base el año 2020, para mostrar la gestión y los porcentajes de aumento o disminución de impactos cuando haya lugar. Adicionalmente, toda la información aquí contenida ha sido revisada y aprobada por nuestro máximo órgano de gobierno.

[2-14] Cualquier duda, comentario o solicitud adicional podrá ser validad con:

Carolina Vélez, Directora Asuntos Legales y Corporativos.

Reporta a través de la línea de transparencia:



linea.etica@prebel.com.co



365 60 00 Ext.: 333

03

NÚMEROS DEL NEGOCIO



CADENA DE VALOR PREBEL [2-6]



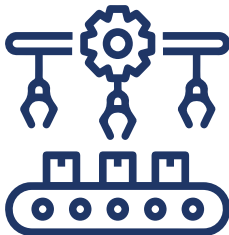
[201] Ingresos de operación 2022

\$352.415
MILLONES



Exportaciones

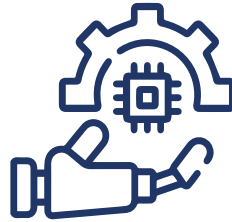
USD 24.167
MILLONES



112.8
MILLONES

de unidades fabricadas

Automatización procesos acumulado desde 2020



250

total automatizaciones



5203,2

horas ganadas en
productividad

97

total
participantes

[202] Países donde exportamos

*Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica,
Ecuador, El Salvador, Estados Unidos,
Guatemala, Mexico, Perú, Venezuela*

Acreditaciones / Certificaciones adquiridas



Operador
Económico
Autorizado
COLOMBIA



Nuestras marcas



NUDE

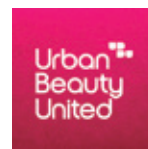


Elizabeth Arden



Nuestras marcas representadas

MAX FACTOR X



Bio-Oil®



essence

COVERGIRL

catrice
COSMETICS

NUESTRA COMPAÑÍA [2-1]

PREBEL, es una compañía colombiana con más de 80 años en el mercado, estamos dedicados a producir y comercializar productos de belleza y cuidado personal con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas y acompañarlas en su definición de belleza. Como compañía, a lo largo de la historia hemos construido nuestra identidad cimentada en valores y principios éticos los cuales nos impulsan y son promotores de nuestro propósito superior de EMBELLECER VIDAS.

[2-6] Contamos con tres sedes, la sede comercial y la sede productora están ubicadas en la ciudad de Medellín, nuestra tercera sede está ubicada en el municipio de Rionegro. Desde aquí, atendemos los mercados de la región andina, centro américa y el caribe. Además, desde el 2019 ampliamos nuestras fronteras y atendemos el mercado de Estados Unidos.



Planta de cosméticos y productos de cuidado personal



Centro de distribución y edificio administrativo



Bodega de materias primas, material de empaque y planta de aerosoles

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

RESPECTO

PASIÓN

ALEGRIA

COMPROMISO

CORDIALIDAD

CULTURA DE

TRANSPARENCIA

RECONOCIMIENTO

AUTOUIDADO

MAPA DE VALOR



04

EMBELLECEMOS NUESTRO FUTURO



GOBIERNO CORPORATIVO [2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14]



Nuestro máximo órgano de gobierno es la Junta Directiva, la cual está conformada por cinco miembros con cargos no ejecutivos, dos de ellos independientes.

En nuestra Junta Directiva se entiende delegado el más amplio mandato para administrar la Sociedad, por lo que a ella corresponde aprobar los lineamientos generales del negocio y la estrategia, así como los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible, y revisar por lo menos anualmente los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. En consecuencia, el presente informe ha sido revisado y aprobado por la Junta Directiva, incluyendo los temas materiales de la organización.

NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO [2-9, 2-13]

Nuestro equipo Directivo asegura las capacidades de la compañía con el objetivo de buscar un crecimiento sostenible y rentable, alineado con nuestra estrategia empresarial y de sostenibilidad.

TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL EMPRESARIAL [2-15, 2-24]

En PREBEL hemos establecido orientaciones éticas como directrices que indican cómo debe relacionarse con cada uno de sus grupos de interés.

- » Nuestro comportamiento hacia nuestros clientes se rige por la seriedad y el profesionalismo en la satisfacción de sus necesidades y requerimientos, por la equidad en el trato y por el celoso cumplimiento de los compromisos adquiridos. En coherencia con esta política, no está permitido ofrecer dádivas especiales a los representantes de los clientes con el fin de obtener beneficios para la Compañía.
- » La selección y contratación de nuestros proveedores se realiza de manera objetiva, teniendo como fundamento criterios técnicos, profesionales, transparentes, éticos, económicos, de responsabilidad, igualdad, eficacia, celeridad e imparcialidad. En coherencia con esta política, no está permitido recibir dádivas especiales de los representantes de los proveedores, con el fin de concederles beneficios en su proceso de selección, contratación y compras.
- » Promovemos la sana competencia y sólo se aceptan contratos que sean adjudicados en procesos de selección transparentes, donde la oferta haya salido avante gracias a las mejores condiciones frente a las de los competidores.
- » Trabajamos permanentemente por el cuidado del medio ambiente, a través del uso racional de los recursos, el control de la contaminación y la prevención de los riesgos asociados con las actividades desarrolladas, garantizando el cumplimiento de la legislación vigente y la mejora continua de los procesos. Es así, como en PREBEL declaramos nuestro compromiso de controlar, mitigar y eliminar los impactos ambientales que puedan derivarse de sus procesos productivos, logísticos y administrativos.
- » Las relaciones con organismos estatales o con entidades públicas que ejerzan funciones oficiales de vigilancia y control, se rigen siempre por las normas y procedimientos legales. En PREBEL desaprobamos el ofrecimiento de pagos en dinero o en especie o contribuciones políticas de cualquier naturaleza, por iniciativa de sus propios colaboradores

o de funcionarios públicos, con el fin de obtener o apresurar decisiones favorables a ella, o evitar aquellas que sean contrarias. Los colaboradores de la Compañía que, por razón de sus funciones tengan relación con organismos estatales tanto a nivel nacional como en el exterior, deberán actuar con el mayor profesionalismo, seriedad y alto nivel ético, procurando el logro de una actitud transparente y objetiva de parte de ellos hacia los asuntos de la Compañía. PREBEL tiene el deber de seguir estrictamente los estándares y principios de contabilidad, de realizar informes financieros completos y precisos y de disponer de controles y procedimientos internos adecuados que aseguren el cumplimiento de la ley y los reglamentos. Cada uno de los colaboradores debe apoyar los esfuerzos de la Compañía en este sentido.

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS [2-23B-I, 2-27]

En PREBEL cumplimos con la legislación vigente y respetamos cabalmente los principios establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, acatamos las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los lineamientos de la Naciones Unidas. En este sentido, garantizamos que nuestros procesos se desarrollan en condiciones de trabajo dignas y justas, cuidando de la salud y seguridad de los colaboradores. Asimismo, promovemos el equilibrio entre las responsabilidades laborales, la vida personal y familiar. El modelo de contratación, la jornada laboral, las medidas disciplinarias y demás temas relacionados con los colaboradores se encuentran diseñados y ajustados de acuerdo con la normatividad vigente en el país; igualmente, el sistema de remuneración es justo y equitativo de acuerdo con la valoración de cargos que se realizan de manera periódica. Los colaboradores son libres de ejercer su derecho de asociación y negociación colectiva. En PREBEL no aceptamos ni promovemos el trabajo forzoso, la esclavitud, el trabajo infantil, ni cualquier otra forma de trabajo que atente contra los derechos humanos; en este sentido, no se contratan menores de edad, ni a personas para la realización de labores prohibidas por la ley. Nuestra Compañía contribuye en la construcción de una mejor sociedad a través del empleo formal, asimismo garantizamos estabilidad laboral y creamos programas de Inclusión donde vinculamos personal con diferentes capacidades y las potencializamos; así como empleamos madres y padres cabeza de hogar acompañándolos en su desarrollo personal, familiar y económico. En PREBEL esperamos que nuestros proveedores, clientes, contratistas, colaboradores y directivos garanticen igualmente condiciones de trabajo adecuadas, con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables según la jurisdicción en la que desarrollan sus actividades, y en todo caso, respetuosas de los derechos humanos.

RECHAZO AL ACOSO LABORAL

[2-23] En PREBEL promovemos, generamos y garantizamos ambientes de trabajo donde prime el respeto, la igualdad y la dignidad humana, para ello, adoptamos medidas que nos permiten prevenir, corregir y sancionar eventuales situaciones de acoso laboral que puedan presentarse en el marco de las relaciones laborales. Esto a través de su Comité de Convivencia “Para Vivir en PREBEL”, el cual cuenta con representantes de los colaboradores y representantes de la empresa que se encargan de recibir, dar trámite, analizar, hacer seguimiento y dar cierre a las quejas que puedan presentarse en este sentido.

RECHAZO AL FRAUDE, EL SOBORNO, LA CORRUPCIÓN, EL CABILDEO O LOBBY Y DEMÁS ACTIVIDADES ILÍCITAS [205-2]

En PREBEL rechazamos cualquier tipo de fraude que cometan sus accionistas, colaboradores, directivos, clientes y proveedores, y cualquier tercero que actúe en nombre de la Compañía; así como, rechazamos cualquier tipo de influencia de estos en las decisiones de carácter legislativo, económico o social a favor de la organización; y la participación directa, asesoría o apoyo a personas o entidades involucradas con actividades ilegales o delictivas.

CONFLICTOS DE INTERÉS

[2-15] Nuestra compañía dirigimos nuestros esfuerzos a evitar que surja un conflicto o coexistencia real de intereses. En virtud de lo anterior, se han definido ampliamente actividades de prevención y control, junto con la definición de funciones y procedimientos claros para todos los actores que intervienen en las relaciones objeto de conflicto. Todo ello bajo los parámetros establecidos en el Código de Ética y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) de la Compañía.

REPORTES

[2-16, 2-26] En nuestra compañía fomentamos la cultura de la transparencia, por eso contamos con un canal exclusivo para reportar cualquier preocupación relacionada con los asuntos relacionados con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial. Entre los mecanismos de atención y denuncia al interior de la Compañía, encontramos:



Buzón de la Línea ética: Canal de reporte anónimo y con distorsión de la voz con el fin de mantener la confidencialidad de la denuncia evitando que el denunciante sea objeto de represalias por haber reportado la infracción. Línea: (57 + 604) 3656000 Ext.333



Correo electrónico línea ética:
linea.etica@prebel.com.co



Formulario web: www.prebel.com

A través de los jefes de área o líderes de proceso, el oficial de cumplimiento, el área de Asuntos Legales y Corporativos, el área de Gestión Humana o el área de seguridad.

Una vez sea proporcionada toda la información, cada caso será tratado de manera anónima y bajo estricta confidencialidad, para garantizar la seguridad y el correcto flujo de la investigación.



Código de ética

MARCAS CON PROPÓSITO

En Prebel sabemos que los consumidores buscan relacionarse con marcas que vayan más allá de lo superficial y transaccional. Prefieren marcas con significado y carácter que sean abiertas, honestas, comprensivas y lo más importante marcas que incorporen valores humanos en el corazón de su estrategia y respondan a problemas reales con acciones significativas. Estas son esas acciones que nuestras marcas hacen para embellecer la vida de las personas y el medio ambiente:

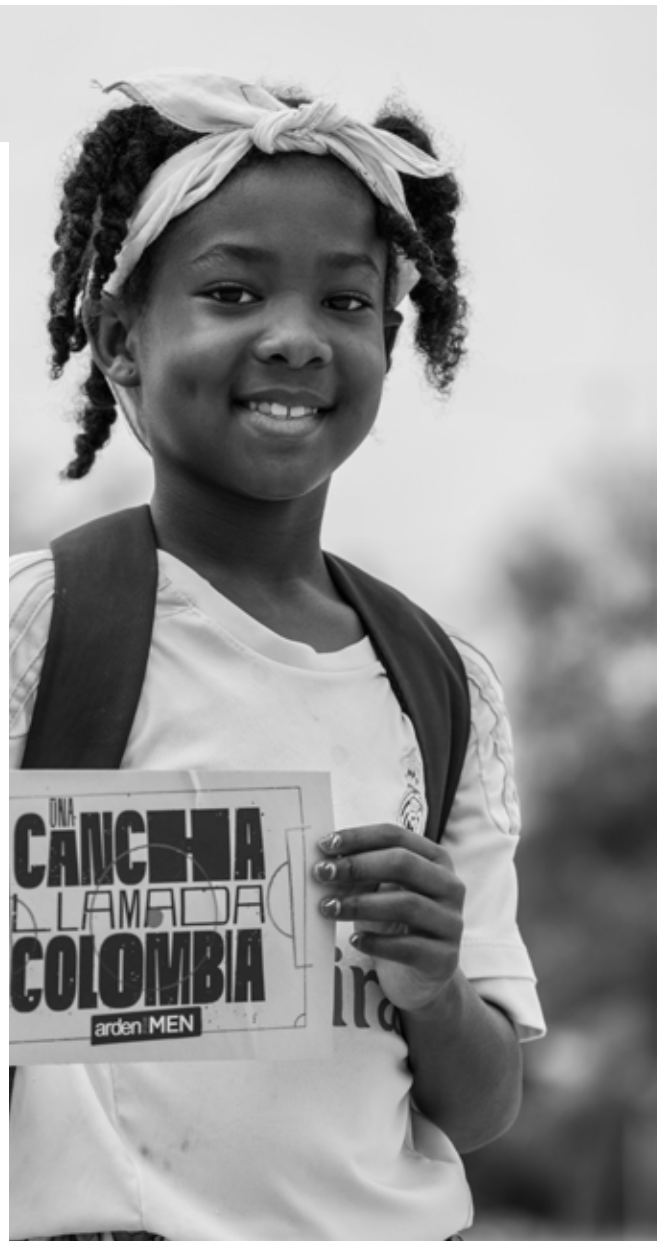
arden **FOR** MEN

En Arden For Men nos mueve la protección de los hinchas en el territorio del fútbol y es por esto que desarrollamos junto a la Fundación arte para el cambio el proyecto Una Cancha Llamada Colombia que busca visibilizar y apoyar iniciativas sociales que trabajan por medio del fútbol como herramienta de transformación social.

Ya son dos años recorriéndonos los 32 departamentos de nuestro país generando un impacto a más de 10.000 personas de manera directa. Visibilizando a través de nuestra serie documental emitida por nuestro canal aliado Win Sports más de 50 iniciativas sociales, logrando ser el sexto programa deportivo más visto en Colombia y contando una nominación por nuestra primera temporada a los Premios India Catalina.

Buscando dignificar la práctica del fútbol hemos entregado más de 800 balones profesionales, 600 pares de guayos, más de 700 petos y más de 2.500 implementos como conos, platillos, tulas y canilleras.

Para este 2023 seguiremos impactando más comunidades y construyendo país!





En NUDE nos mueve la protección de los océanos y es por eso que en 2022 lanzamos el primer Protector solar Mineral Hecho en Colombia, amigable con los corales y océanos. Este producto, nos enorgullecemos de decirlo, somos la primera empresa colombiana en desarrollar uno, puesto que una de las tendencias que más está impactando el mercado actual es Un Mundo en SOS, que cuestiona a las marcas que no están pensando en el cuidado del medio ambiente, porque ya no es una urgencia, sino una emergencia. Los atributos de este producto son:

- Ingredientes de origen natural.
- Pantalla 100% mineral.
- Dermatológicamente probado en pieles sensibles.
- Conforme con la Ley de Hawaii (libre de oxibenzona y octocrileno)
- Cruelty free.
- Empaques biodegradables.

Comunicamos este producto bajo el concepto de Nude Look, un nuevo estilo que también le gusta al océano, haciendo esa relación entre el look que tienes en la playa, pero también el protector que usas cuando estás ahí, además con los corales como inspiración protagonista en los vestidos de baño.

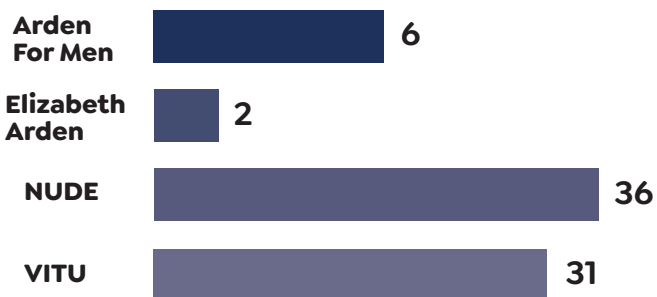
Nos aliamos a la Fundación Blue Indigo, que trabaja por la preservación de los arrecifes en el archipiélago de San Andrés y Providencia, además visitamos una de sus guarderías y luego trasplantamos corales en uno de los arrecifes. Toda esta experiencia nos sirvió para entender que los corales no son plantas, sino animales y que de su preservación y existencia, depende no solo la vida marina sino también la vida humana. Además de la imperante necesidad de fomentar el uso de los protectores minerales, puesto que los filtros químicos de los protectores normales blanquean estos ecosistemas y disminuyen su capacidad de resistir al cambio climático.

Gracias a nuestra donación a la Fundación Blue Indigo de San Andres hemos podido ayudar a que se trasplanten más de 7.000 fragmentos de coral al arrecife para su conservación.

PRODUCTOS INNOVADORES

Durante el 2022 tuvimos **138 lanzamientos** de nuevos productos tanto para marcas propias como para terceros.

En lo referente a nuestras marcas propias la participación quedó de la siguiente forma:



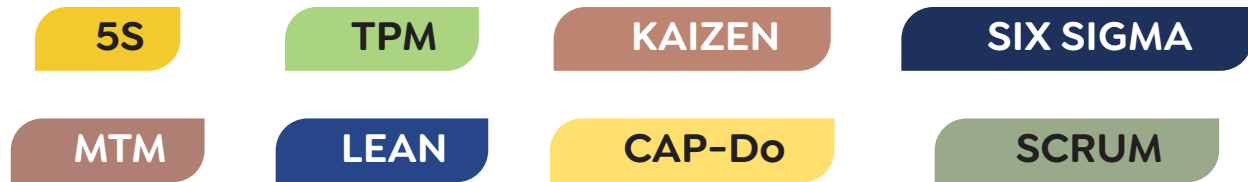
MODELO DE EXCELENCIA OPERACIONAL

Nuestro modelo de excelencia operacional está basado en el involucramiento y formación de los colaboradores, el trabajo colaborativo y la búsqueda constante de la mejora continua en toda la organización, dicho modelo cuenta con 4 pilares estratégicos que tienen como objetivos lograr una alta calidad y productividad de nuestros procesos, mejorar la rentabilidad del negocio y garantizar la entrega puntual de productos a los clientes y consumidores.



MEJORAMOS LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS

Con el objetivo de alcanzar las metas del modelo de excelencia operacional y estar a la vanguardia en las tendencias del mercado, constantemente revisamos e implementamos diferentes metodologías y herramientas de mejoramiento continuo.



A través del programa de innovación de PREBEL, INNvolúcrate, y de su pilar Sembrando Ideas, nuestro equipo de plantas y personal administrativo cuenta con una herramienta y acompañamiento para proponer y llevar a cabo sus iniciativas de mejora e implementándolas para apalancar la excelencia operacional y el mejoramiento continuo en toda nuestra cadena de valor.



Usando marcos de identificación de proyectos estratégicos como la matriz Hoshin Kanri, herramientas de cuantificación de desperdicios como el árbol de pérdidas y formaciones en Lean Six Sigma como lo son los cursos en Kaizen, Green Belt y Black Belt desde cada una de las áreas productivas se plantean proyectos de mejora con ahorros cuantificables.



La implementación de TPM busca reducir las ineficiencias en la producción a consecuencia del estado de los equipos y el empoderamiento de los operadores.

22%

Logró una cobertura de nuestras máquinas

64%

Disminución en el tiempo de paro correctivo

CONSTRUIMOS CULTURA DE EXCELENCIA

Con la formación e implementación del método de gestión de las 5'S se procura crear una cultura de orden y estandarización en el personal y de los procesos productivos que aporten a mantener niveles de calidad de talla mundial, reducción de accidentes laborales y aumento de la productividad.

360

personas entrenadas en generalidades 5'S enfocadas en autoinspecciones de áreas, detección, reporte y seguimiento de anomalías locativas y condiciones inseguras.

Se alcanzó una cobertura 5'S del

46%

de todas las áreas productivas de PREBEL

9 puntos porcentuales en promedio aumentaron los resultados de las auditorías SOL en cada una de las áreas con 5'S

Realizamos nuestra primera premiación trimestral, con el fin de reconocer a nuestros colaboradores por el buen desempeño en la metodología 5'S y TPM.





Feria de la innovación 2022 en asociación con Sembrando Ideas, el SENA y su escuela de habilidades y destrezas.

Con este evento, impactamos **+800 colaboradores** ubicados en las 3 sedes de la compañía y a través de diferentes stands logramos:

- Destacar la importancia de los roles 5'S y TPM.
- Afianzar las metodologías en nuestros proyectos de mejora
- Profundizar sobre nuestro programa INNvolucrate con el pilar de Sembrando Ideas.
- Presentar proyectos Kaizen y Six Sigma generados en cada una de las sedes en el último año.
- Vivir una batalla de habilidades en compañía del SENA generando conciencia de la importancia de ellas.

18

colaboradores recibieron formación en Green Belt; buscando la continua mejora haciendo uso de la metodología Lean Six Sigma.

+\$2.100

millones en ahorros generados en proyectos liderados por belts.

6 Graduados en Belts en el año: **3 Green Belt** y **3 Black Belt**.

En PREBEL contamos con

37 colaboradores graduados en Green Belt

10 colaboradores graduados en Black Belt.

TRANSFORMAMOS LOS PROCESOS PARA RESPONDER A LOS NUEVOS RETOS

22 líderes formados en interpretación de indicadores operacionales y de mejora a través de herramientas como Power BI, Excel, Forms, Sharepoint y list.





HACEMOS LAS COSAS BIEN DESDE LA PRIMERA VEZ

Mejoramos nuestro sistema integrado de gestión con la implementación de A tu alcance programa de seguimiento en cuatro niveles, que incluye reuniones PET (Pequeños Equipos de Trabajo) hasta reuniones de comité directivo.

Nos encontramos en un **47% de formación** al personal de procesos productivos en la **fase de mantenimiento autónomo** con **133 estándares**

Para el **2023** crearemos la **Escuela de habilidades y destrezas** donde todas las personas de procesos productivos obtendrán formaciones periódicas en:

SEGURIDAD

CALIDAD

AMBIENTAL

PROCESOS
PRODUCTIVOS

Ser la opción preferida para nuestros clientes desde la **Calidad**.

En PREBEL, nos hemos propuesto robustecer el sistema de gestión de la calidad, dentro del marco estratégico de competitividad; apalancados en de **auditoría externa, auditoría interna y auditorías a proveedores**; es así como en el 2022 se consolidó el proceso de aseguramiento de proveedores logrando **auditar a 20 proveedores** y permitiendo identificar oportunidades para trabajar de manera conjunta en pro del mejoramiento continuo con nuestros aliados de negocio.

RELACIÓN CON NUESTROS ALIADOS DE NEGOCIO

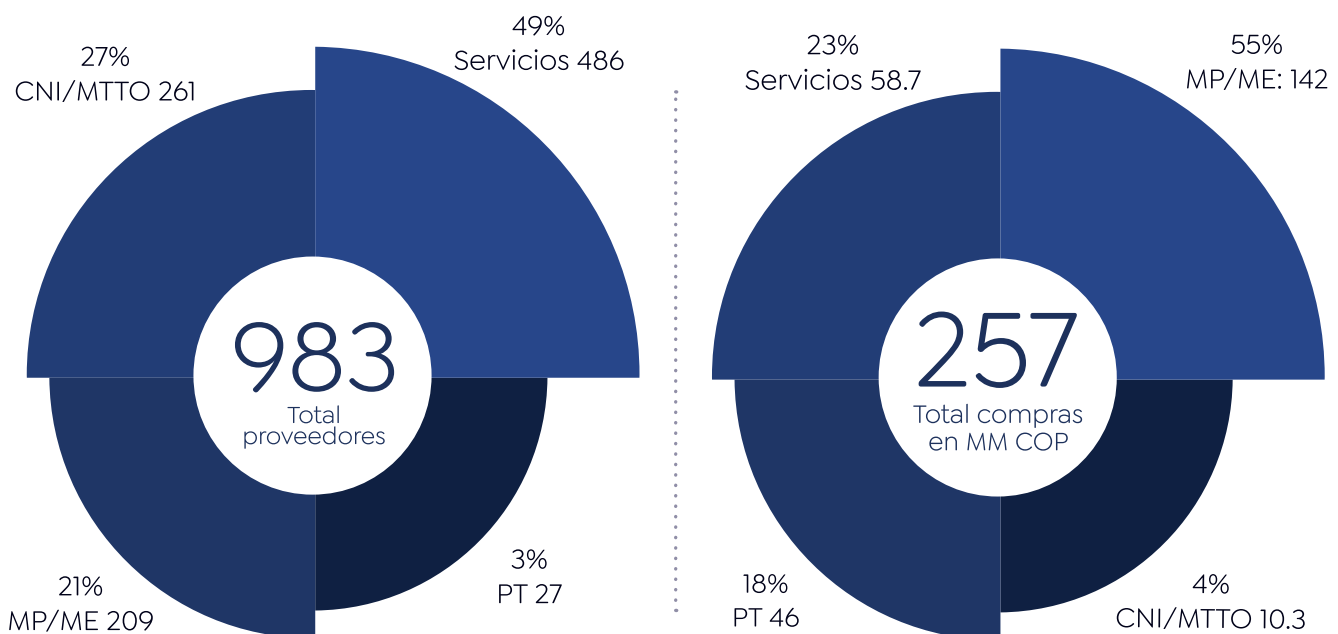


En PREBEL más que proveedores tenemos aliados de negocio que nos impulsan a lograr nuestros objetivos, ellos son nuestra empresa extendida y así lo hemos entendido desde que nació la Compañía hace más de 80 años, el relacionamiento con nuestros aliados es de cercanía y trabajo colaborativo, fue así como desde el 2022 la Compañía le apostó a la consolidación del modelo colaborativo de desarrollo de proveedores que nos permitió realizar los primeros acercamientos para proyectos conjuntos de sostenibilidad enfocados en economía circular.

Logramos realizar dos proyectos enfocados en desarrollo de alternativas para material de empaque, donde se lograron avances relevantes en la utilización de resina reciclada PCR para algunos de nuestros productos, durante el 2023 esperamos consolidar estos avances y generar resultados en pro de nuestra meta de empaques sostenibles y economía circular.

Adicionalmente, llevamos a cabo nuestro primer evento de tendencias donde tuvimos participación de algunos de nuestros aliados en materias primas y material de empaque, el propósito de estas iniciativas fue fomentar el trabajo conjunto y de co-creación con nuestros equipos de investigación y mercadeo.

[204-1] PREBEL es una empresa 100% colombiana, que fomenta el fortalecimiento de la industria Nacional, es así como en 2022 alrededor del 70% de nuestras compras fueron a proveedores locales.



*Materias Primas/Material de Empaque=MP/ME *Compras No Industriales=CNI *Producto Terminado=PT

MODELO COLABORATIVO DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

Nuestro modelo tiene como objetivo conectar intereses entre PREBEL y sus aliados de negocio, fomentando su desarrollo enmarcado en la sostenibilidad, competitividad e innovación, es así como durante el 2022 realizamos ejercicios de construcción de valor conjunta con 10 proveedores apalancados en el **ecosistema productivo** al que tenemos acceso.

La compañía fomentó la participación de sus proveedores en la iniciativa de Fábricas de productividad, logrando dejar capacidades de productividad y sostenibilidad en los aliados impactados.

En el marco del modelo se lograron tener **497 horas de formación** que estuvieron enmarcadas en sostenibilidad, competitividad y productividad.



EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Para PREBEL es relevante conocer el desempeño de sus proveedores más relevantes por lo cual realizamos una evaluación de desempeño que tiene en cuenta criterios de logística, calidad, innovación y sostenibilidad, ésta última se realiza a través de una encuesta que se envió a un total de 136 proveedores priorizados por la criticidad de los productos y servicios. El resultado queda enmarcado en las categorías de platino, oro, plata y bronce. Para el 2022 el resultado de la evaluación arrojó los siguientes resultados:

43%
Platino

48%
Oro

9%
Plata

DESARROLLO SOSTENIBLE [2-22]

Los criterios del Desarrollo Sostenible han surgido como una forma de medir el impacto de las empresas en sus tres pilares:

- En el ambiental, se mide como las decisiones y acciones desde la adquisición, fabricación y comercialización pueden generar impactos en el desempeño ambiental de una compañía.
- El factor social, permite medir las relaciones e interacciones que tenemos las empresas con nuestros colaboradores, con las instituciones y comunidades donde tiene operación.
- En la gobernanza se tiene en cuenta la forma en que las empresas se gestiona a sí mismas, desde la toma de decisiones estratégicas y tácticas, garantizando su crecimiento y generación de valor en cumplimiento con la Ley.

Nuestro Propósito superior de **Embellecer Vidas** impulsa cada uno de nuestros pensamientos y acciones, a ser promotores de una sociedad en continua armonía y aporte al desarrollo sostenible, desde la ética y valores, el cuidado de la integridad del ser, del planeta y del negocio.

Esta es nuestra primera versión consolidada del informe de sostenibilidad en Prebel, buscamos dar a conocer todas las actividades que venimos trabajando, impactos y logros obtenidos, con y para cada uno de nuestros grupos de interés, en las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

En esta versión, queremos contarles como durante el año 2022, a través del trabajo colaborativo y articulación de nuestros procesos, logramos embellecer la vida de las personas; embellecer la vida de nuestro planeta y embellecer nuestro futuro. Llenándonos además de muchos retos y compromisos que cada vez nos impulsan a continuar siendo líderes inspiradores en la sostenibilidad de los negocios.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD [2-13]

Con el liderazgo desde nuestra Gerencia General, la articulación de cada una de las actividades de sostenibilidad se trabaja con un equipo interdisciplinario, lleno de pasión, conocimiento y liderazgo que permite la definición, seguimiento y cumplimiento de las metas de corto y largo plazo propuestas desde las tres dimensiones, para generar todo el impacto positivo en el resultado de la estrategia de la compañía.



NUESTRAS RESPONSABILIDADES [2-25]

- Mantener integrada la estrategia de la compañía con los temas relevantes de sostenibilidad.
- Participar y acompañar a PREBEL en el proceso de transformación manteniendo siempre el objetivo de ser una empresa sostenible.
- Hacer seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, cumplimiento de Metas y focos para alcanzar los objetivos de certificaciones propuestos.

NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE [2-23]

La construcción de la estrategia de sostenibilidad integrada con nuestro modelo de negocio es fundamental para continuar cumpliendo nuestros objetivos corporativos.

Por esto a través de las 3 dimensiones integramos los temas de **Gobernanza** (inculcados desde nuestro fundador), temas **sociales** (siendo nuestra bandera la inclusión y ADN desde los inicios de PREBEL) y tema **ambiental** (de continuo trabajo y esfuerzo durante todos estos 80 años).

Es a través del buen gobierno corporativo, nuestro esfuerzo transversal y un liderazgo consciente, que hemos asegurado conductas responsables y, a través de nuestras operaciones hemos entregado a nuestros grupos de interés con total transparencia la información de nuestro negocio y el desempeño de nuestras iniciativas promoviendo una visión compartida de sostenibilidad.

Generamos impacto positivo, **embelleciendo la vida** de **nuestro planeta**, de **nuestro futuro** y de **las personas** que nos rodean. Esta es nuestra triple cuenta.



NUESTROS COMPROMISOS [2-24]

Nuestros compromisos están alineados con la Agenda Global de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas, estos se materializarán a través de doce de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por la compañía. Nuestras metas responden a los desafíos globales que enfrenta la humanidad, contribuiremos a un mejor mañana, a través de nuestros proyectos y programas de gestión, procurando el bienestar y el cuidado de nuestra casa común y sus habitantes.



NUESTRO ENFOQUE HACIA EL FUTURO DESDE SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2022, hemos trabajado y aunado esfuerzos para llegar a nuestra declaración de ser sociedad **BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo)**; por medio de nuestro compromiso de impactar favorablemente la sociedad y su entorno, esto nos moviliza e impulsa a llevar en alto el emprendimiento consciente en el país. En nuestro camino por recorrer esperamos durante el 2023 lograr este hito y seguir construyendo de manera conjunta con los actores de nuestra cadena de valor.



Certificación B corp

El destacarnos por contribuir al mejoramiento de las condiciones ambientales y sociales del mundo y cumplir con los más altos estándares en términos de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial, nos llevan a trabajar en el año 2023, para logra ser empresa B certificada.

Desde el abastecimiento sostenible y responsable de nuestros insumos y servicios; las buenas prácticas de producción más limpia, la eficiencia y productividad, hasta hacer entrega de nuestros productos y satisfacer la demanda de nuestros clientes, como compañía estamos comprometidos con nuestro planeta y negocio; por eso en cada uno de nuestros ejes de gestión tenemos metas definidas que nos permitirán mantener nuestro enfoque para el futuro, algunas de ellas son:

Para el 2025, **el 100% energía eléctrica consumida** por la organización provendrá de fuentes renovables certificadas.

Para el 2025, **reducirá el 15% de consumo de combustible fósil** dentro de la operación PREBEL.

Para el 2025, **el 50% de las materias primas** que tengan como precursor el aceite de palma serán abastecidas de forma responsable y sostenibles.

Para el 2023 nuestra marca **VITU tendrá el 100%** de sus productos libres de crueldad.

Para 2025, **el 60% de los empaques** de nuestras marcas PREBEL serán reutilizables, compostables o reciclables.

Para el 2025 PREBEL lograra una gestión eficiente del 70% de los residuos generados en la operación con el enfoque **zero waste**. Línea base 2020.

Para el 2025, PREBEL divulgará al menos una vez al mes, en sus medios propios la **huella de carbono de su operación**.

Para el 2025 se tendrá firmado el compromiso de obligatoriedad de **cumplimiento de derechos humanos con el 100%** de los proveedores críticos.

A partir de 2025, PREBEL apoyara **programas de educación para las familiares** de los empleados.

Para el 2025 el **100% de las marcas propias serán marcas con propósito** que promueva la sostenibilidad ambiental o social.

Para el 2030 el **95% de nuestros ingredientes, provendrá de fuentes diferentes a los derivados del petróleo**.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS [2-29]

Gestionar los recursos del hoy para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades de las generaciones futuras, es la premisa que nos ha llevado a trabajar en equipo extendido y es por esto por lo que Prebel mantiene un dialogo constante con sus grupos de interés, permitiéndonos compartir experiencias, buenas prácticas, generar valor para asegurar que maximizamos el impacto en la sostenibilidad y mantener una visión compartida de nuestro propósito **Embellecer Vidas**.



**Junta
directiva /
Accionista**



Colaboradores



Clientes



**Consumidor
final /
Influencers**









**Aliados de
Negocio
(Proveedores)**



**Comunidad /
Entes
regulatorios**

NUESTRO RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS [2-29]

Grupos de Interés	Objetivo	Relacionamiento	Temas de interés
 <p>Junta directiva / Accionista</p>	<p>Mantener una relación transparente, cercana y de confianza en la compañía; donde se comparte la toma de decisiones estratégicas, a través de información oportuna, relevante y veraz.</p>	<p>Juntas Directivas. Presentación de resultados Asamblea general de accionistas Atención directa de la Gerencia General y del comité de gerencia (presencial, telefónica y vía correo electrónico). Reuniones ordinarias de Junta Directiva en las que participan accionistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno geopolítico y crecimiento de la economía local e internacional. • Tendencias del Sector. • Atracción, retención y desarrollo de talento. • Derechos humanos.
 <p>Colaboradores</p>	<p>Fomentar espacios y medios de comunicación que fortalezcan la relación de confianza, para continuar trabajando como una familia en nuestra cultura organizacional, buscando siempre mejorar la calidad de vida, el desarrollo y la productividad de nuestros colaboradores.</p>	<p>Inducciones y capacitaciones Intranet, Grupos primarios, guion de líderes, carteleras, correo electrónico, magazín. En contexto Así somos Retroalimentación de la evaluación de desempeño y desarrollo. Línea ética. Comités paritarios de salud ocupacional Comités de convivencia Encuesta de clima laboral Entrevista de retiro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizacional. • Temas de Bienestar. • Prácticas de mejoramiento organizacional. • Resultados de compañía y de procesos. • Lanzamientos de productos y Proyectos. • Clima laboral.
 <p>Clientes</p>	<p>Generar propuestas de valor a través del relacionamiento cercano, y de profundo conocimiento y confianza, que permita que Prebel sea el aliado de sus negocios y productos.</p>	<p>Página web Visitas comerciales Encuesta de satisfacción Llamadas personalizadas Encuentros en ferias Redes sociales Líneas telefónicas de atención a clientes. Línea ética</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias del Sector. • Análisis del entorno geopolítico y crecimiento de la economía local e internacional. • Crecimiento del negocio. • Condiciones y acuerdos comerciales. • Nivel de servicio.
 <p>Consumidor final/ Influencers</p>	<p>Embellecer la vida de nuestros compradores y consumidores, a través de nuestros productos y marcas los cuales aportan al bienestar y cuidado personal y al mejoramiento de la calidad sus vidas.</p>	<p>Página web Sitios web de las marcas Redes sociales. Gira de medios. Participación en foros y congresos Eventos y ferias Comunicados de prensa. Línea ética</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marcas con propósito. • Información de productos. • Tendencias de cuidado y bienestar. • Cuidado de Medio ambiente. • Respeto por Derechos Humanos.

Grupos de Interés	Objetivo	Relacionamiento	Temas de interés
 <p>Aliados de Negocio (Proveedores)</p>	<p>Generar conexiones con nuestros aliados de negocio que potencien la competitividad y el abastecimiento responsable, enmarcado en el liderazgo consciente en desarrollo sostenible; agregando valor a la estrategia de la compañía.</p>	<p>Página Web Visitas comerciales Evaluación de Proveedores Auditorías de calidad Encuentros de tendencias Encuesta de sostenibilidad Encuestas de satisfacción desde proveedores Llamadas personalizadas Encuentros en ferias Redes sociales Línea ética</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias del mercado. • Análisis del entorno geopolítico y crecimiento de la economía local e internacional. • Crecimiento y competitividad del negocio. • Condiciones y acuerdos comerciales. • Programa de desarrollo de proveedores. • Desarrollo de Productos. • Nivel de servicio. • Calidad.
 <p>Comunidad / Entes regulatorios</p>	<p>Mantener y cumplir con los lineamientos y normas emitidas; y contribuir de forma participativa en el desarrollo de propuestas y nuevas políticas que permitan el crecimiento de la dinámica empresarial.</p>	<p>Auditorías e informes de gestión para los principales entes de control. Informes de resultados Correspondencia virtual y física. Comunicados oficiales. Comunicación telefónica. Reunión presencial. Redes sociales.</p>	

MATRIZ DE MATERIALIDAD [3-1]

La participación cercana y comprometida con nuestros grupos de Interés fomentan conversaciones de valor, donde la diversidad y los diferentes puntos de vista nos permiten continuar trabajando por un negocio rentable y sostenible en el tiempo. Durante el año 2022, realizamos nuestro primer Análisis de Materialidad, el cual nos dio como resultado **trece asuntos materiales**, los cuales fueron agrupados en **ocho ejes de gestión** que permiten darle palanca a Prebel para generar valor y continuar Embelleciendo Vidas.

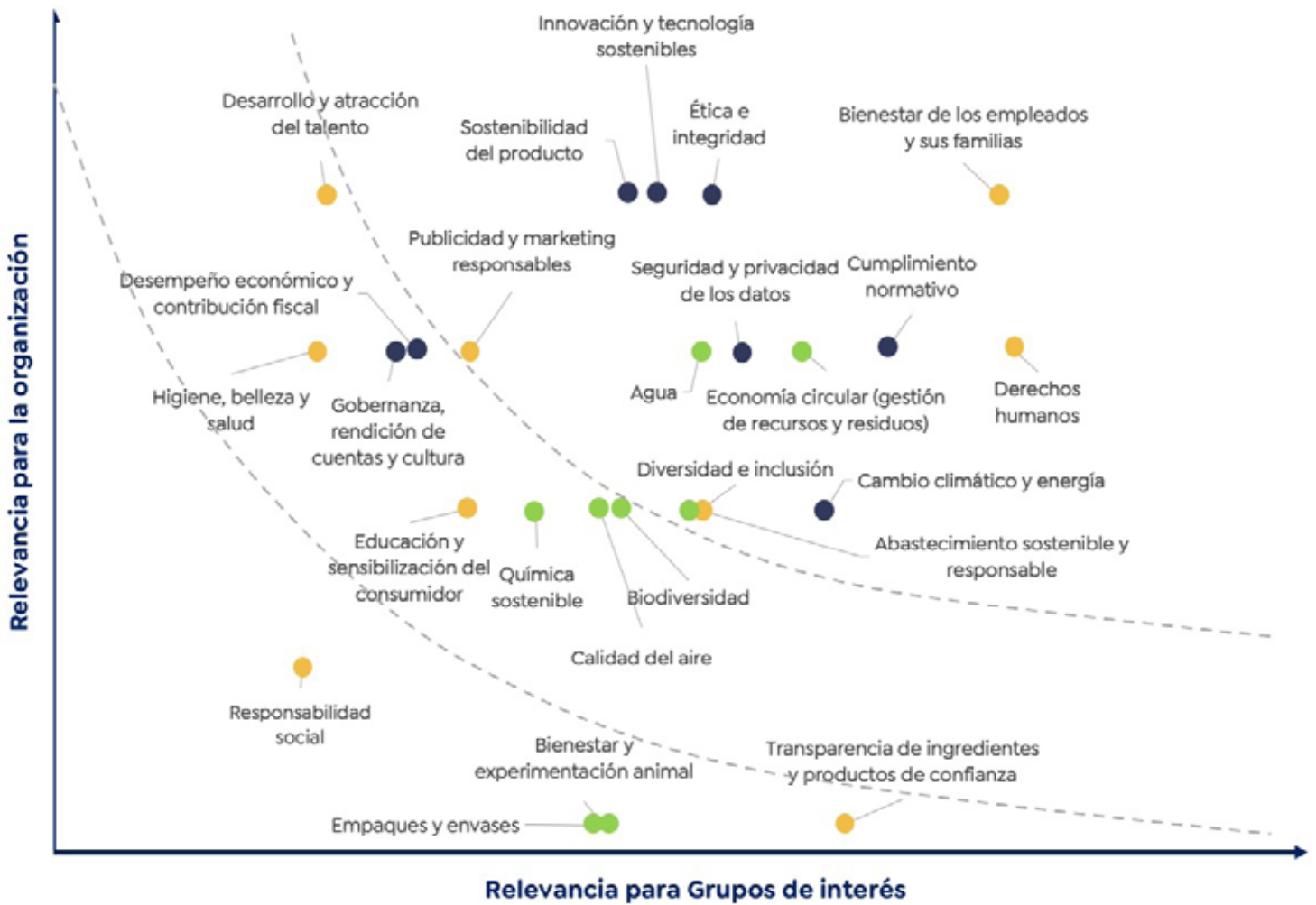
Etapas de nuestro proceso:



ASUNTOS MATERIALES [3-2]

MATRIZ DE MATERIALIDAD - PREBEL


- La vida del planeta
- La vida de las personas
- Nuestro futuro



05

EMBELLECEMOS LA VIDA DE LAS PERSONAS





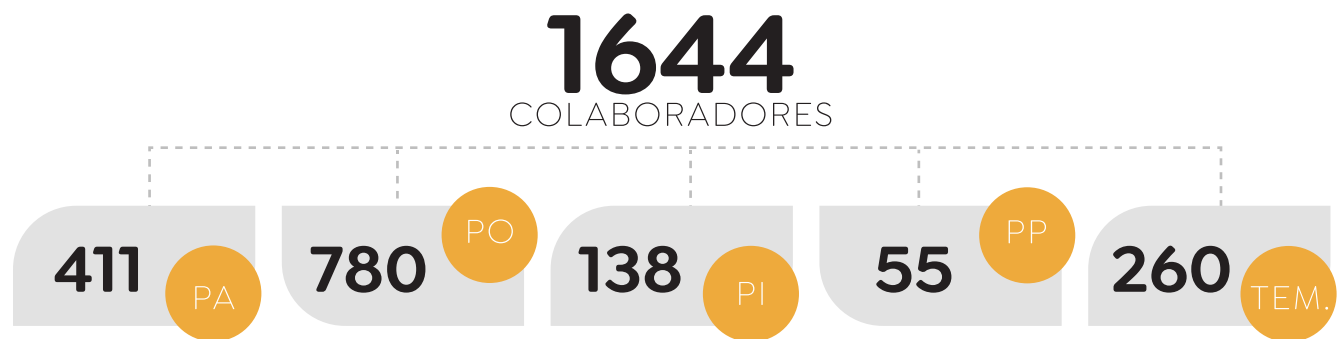
En PREBEL **EMBELLECEMOS la vida de nuestros colaboradores** conectando nuestro propósito superior con sus vidas y las de sus familiares. Trabajamos cada año para llegar juntos a las metas que nos proponemos y todo esto es posible gracias al equipo de colaboradores altamente calificados. Gracias al compromiso y dedicación que cada uno de ellos entrega a la compañía, hoy podemos decir que conseguimos alcanzar nuestros objetivos. Por esta razón, desarrollamos y gestionamos programas que van más allá de la regulación nacional, con el objetivo de asegurar el bienestar personal y el desarrollo profesional, **fomentando la calidad de vida para ellos y sus familias**. Destacamos especialmente, que, durante el 2022, retomamos actividades enriquecedoras donde potencializamos positivamente su desarrollo.

ASÍ SOMOS [2-7]

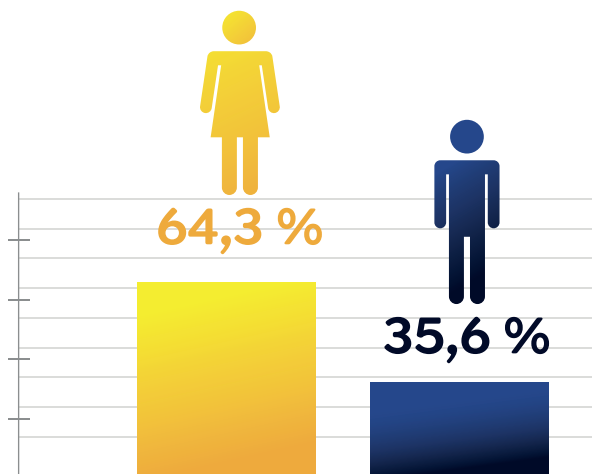
En PREBEL contamos con 1644 colaboradores los cuales se dividen en diferentes públicos. Contamos con un talento extraordinario nutrido por personas llenas de pasión y de vitalidad.

Desde siempre nos ha apasionado romper paradigmas y estamos convencidos de que trabajar a favor de la equidad de género y empoderamiento de la mujer es fundamental para construir una sociedad sostenible, pacífica y próspera; esto hace parte de nuestro ADN corporativo y estamos orgullosos de que **el 64.3% de nuestra población sea femenina**. Mujeres empoderadas, llenas de fuerza que nos ayudan a llevar nuestra empresa a otro nivel.

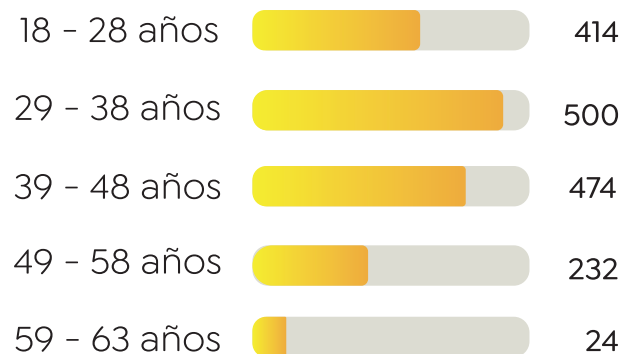
Adicional nos sentimos orgullosos de tener un equipo de colaboradores en diferentes momentos de la vida esto nos ayuda a tener diferentes puntos de vistas y siempre ser asertivos en nuestras decisiones, colaboradores comprometidos y decididos a transformar los obstáculos en retos, poniendo a prueba el aprendizaje adquirido en sus años o aprendizaje adquirido con las nuevas tecnologías.



Género



Edades



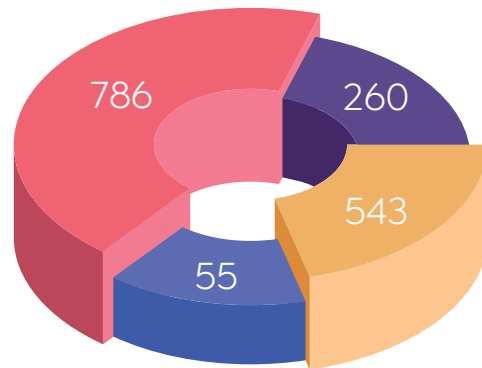
PA: Publico Administrativo / PO: Publico de Operación / Pi: Publico de impulso y mercadeo / PP: Publico practicantes / TEM.: Temporal



LLEVAMOS BRILLANDO UN TIEMPO EN PREBEL [2-8]

Somos un equipo diverso en el contexto de los antecedentes y la experiencia de vida, pero también en términos de longevidad de servicio. Estamos orgullosos de que muchos colaboradores elijan quedarse con nosotros durante toda su carrera. Casi el 54% de nuestra fuerza laboral tiene una antigüedad que excede los 6 años, lo que proporciona una gran mezcla de experiencia en el lugar de trabajo. Creemos que las personas que se comprometen con la organización, junto con todos los que se unen a nosotros en su trayectoria profesional, merecen una vida laboral llena de momentos importantes, desde el día en que son contratados, hasta el momento en que abandonan la organización o cuando deciden retirarse.

TIPO DE CONTRATO



● Fijo ● Indefinido
● Practicantes ● Obra o labor

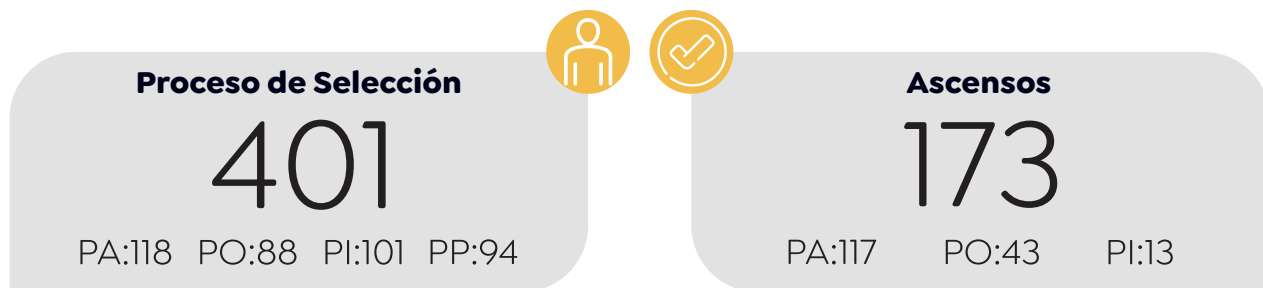
AÑOS EN LA COMPAÑÍA



TENEMOS EL MEJOR TALENTO [401-1]

Contamos con procesos de selección exigentes que nos permiten seleccionar a los mejores candidatos, garantizando, sobre todo, la transparencia e igualdad de oportunidades entre los postulantes adicional desarrollamos estrategias que nos permiten atraer el mejor talento, logramos la contratación de 401 nuevos colaboradores (incluyendo los practicantes) en el período 2022.

Además, gracias a convocatorias internas que realizamos cada año, nuestros colaboradores acceden a amplias oportunidades para crecer, aprender y desarrollarse dentro de la compañía y esto nos lleva a tener un resultado del 10% de nuestros colaboradores ascendidos durante el 2022.



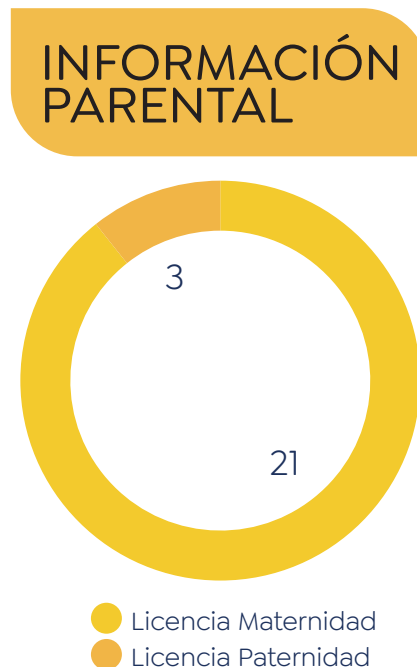
PA: Publico Administrativo / PO: Publico de Operación / Pi: Publico de impulso y mercadeo / PP: Publico practicantes

PERMISO PARENTAL POR GÉNERO [401-3]

En este 2022 apoyamos a 24 colaboradores que se encontraron en su mejor momento, apoyándolos a tener en sus brazos a sus hijos, ellos cuentan con el apoyo de la organización pre, durante y post, para el tema de las madres reconocemos la importancia que tiene el proceso de la lactancia, por esta razón en nuestras tres (3) sedes contamos con acceso a las salas de lactancia siguiendo los protocolos de bioseguridad de manera higiénica, cómoda y digna.

Adicional tenemos un programa que apoya a las madres cabeza de hogar este programa se llama **Madres y padres a cuadrado**, donde los apoyamos en diferentes actividades y programas como:

- Entrega de kits escolares.
- Bazares a precios especiales.
- Orientación familiar.
- Y seguimiento continuo con nuestros madres y padres al cuadrado.



DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS [405-1]

En PREBEL promovemos la diversidad y la inclusión brindando igualdad de oportunidades y condiciones transparentes para todas las personas, sin importar su identidad de género, orientación o creencia; por eso, contamos con procesos de contratación transparentes y brindamos igualdad de oportunidades a todas las personas, sin importar su identidad de género, creencia o cultura.

NUESTRO PROGRAMA DE INCLUSIÓN [406-1]

PREBEL S.A reconoce el compromiso como empresa de contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, con mejores y mayores oportunidades para todos ha definido contar con un programa de inclusión laboral en virtud del cual emplea a personas con discapacidad, deficiencias físicas, conectando sus talentos y capacidades con las necesidades de los distintos procesos de la organización. Esta política existe de manera informal desde hace más de 35 años cuando nuestro fundador CONSTANTINO MARTINEZ decidió que su empresa tendría espacio para este tipo de población. A la fecha el programa de inclusión cuenta con 42 empleados con condición de discapacidad. Estas personas presentan discapacidades físicas, sensoriales, cognitivas, múltiples, entre otras, y ocupan diferentes posiciones tales como con contratos formales de trabajo de vinculación directa con PREBEL en similares condiciones de cualquier otro empleado de la compañía que realice la misma labor. Este programa tiene duración indefinida y hace parte de la estrategia de la compañía.

Realizamos diferentes Actividades donde potencializamos su seguridad frente a la sociedad, además en la compañía tenemos una sensibilización continua a nuestros líderes sobre las diferentes discapacidades incluyendo diferentes clases en lenguaje de señas.

Somos una empresa reconocida por nuestra inclusión, tenemos un premio de la Andi por EMPRESAS INCLUYENTES y estamos pronto a nuestra recertificación.



FORMACIÓN DE NUESTRA GENTE [404-1]

PREBEL se enfoca en proyectar y llevar a otro nivel el talento de nuestros colaboradores, tuvimos 498 espacios de formación en los diferentes públicos que tenemos en la compañía impactando el 70% de nuestros colaboradores



DESARROLLANDO NUESTROS LIDERES

Ejecutamos el 100% de las formaciones corporativas planeadas. Continuamos con las formaciones dándole enfoque a los coordinadores, líderes y aprendices de nuestra organización. Adicional acompañamientos a nuestros colaboradores a desarrollarse mediante los programas de Key Players , Talentos emergentes y desarrollo acelerado, cada uno con un enfoque diferente.

PROGRAMAS DE DESARROLLO

40

Key Players

Roles futuros estratégicos en competencias gerenciales.

17

Desarrollo Acelerado

Movimientos y ascensos internos.

21

Talentos Emergentes

Roles tácticos con competencias críticas.

SER: Coaching y lecciones de liderazgo.

SABER: Temas de negociación, agilidad y digitales.

HACER: Acompañamiento en el desarrollo del rol, cumplimiento de proyectos y pasantías.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Coordenados

Homologación de buenas prácticas en coordinadores de la Compañía.

37

Team Leaders

Liderazgo en Procesos Operativos

41

Proyectados

Aprendices y practicantes

56

S A B E R

Acompañamos y brindamos la opción desde asesoría jurídicas, psicológicas y de finanzas personales acompañando a nuestros colaboradores en diferentes procesos de su vida.



RELACIÓN DEL SALARIO ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Nuestro compromiso con la equidad también se ve reflejado en la relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional. **En PREBEL los salarios no se definen por género sino por responsabilidad** e impacto de cada cargo adicional queremos recalcar que **nuestro salario mínimo es mayor al salario mínimo estipulado por ley** sin dejar atrás que, tenemos un salario emocional que nos acompaña en todos nuestros momentos de vida, buscamos el equilibrio Vida-Trabajo. Durante el 2022 invertimos en bienestar de nuestros colaboradores:

\$2.787.000.000 COP	Alimentación
\$351.949.356 COP	Auxilios Educativos
\$276.461.288 COP	Auxilio de anteojos
\$7.140.000 COP	Auxilio de maternidad
\$13.635.744 COP	Auxilio de matrimonio
\$491.966.128 COP	Otros auxilios

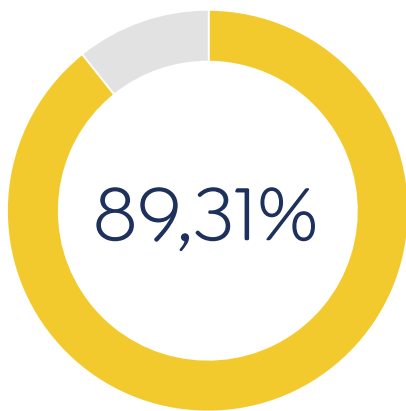
NUESTRO GPS (EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO) [404-3]

Nuestro modelo de competencias está basado en 6 competencias esenciales para lograr los objetivos de la compañía entre ellos están divididos en 3 dimensiones apuntándole a competencias desde la organización desde equipos y desde el colaborador.

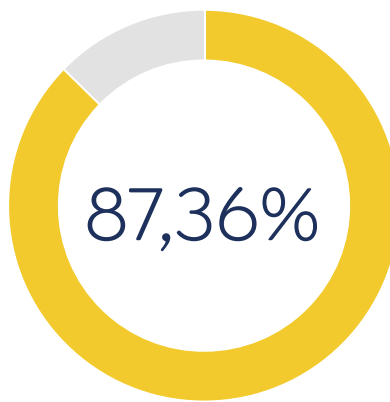


En línea con nuestras competencias tenemos una evaluación de estas que lo enmarcamos en la evaluación de GPS (Gestión –Productividad – Sentido), este 2022 logramos evaluar al 80% de los colaboradores en nuestros diferentes públicos, teniendo una puntuación promedio de 85%, luego de esto acompañamos a desarrollar las competencias con brechas.

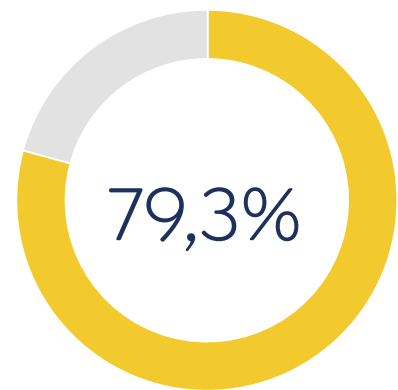
RESULTADO GPS 2022



Público Administrativos



Público Impulso y Mercadeo

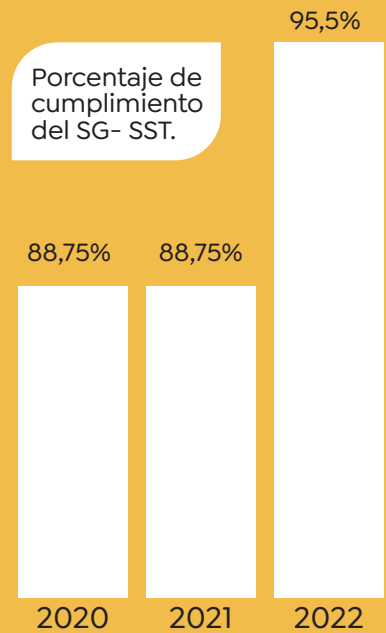


Público Procesos Productivos

SOMOS SALUD Y SEGURIDAD

SISTEMA DE GESTIÓN SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO [403-1, 403-8]

En PREBEL, somos conscientes de la importancia del cuidado y desde la coherencia con nuestra política integral, contamos con un equipo humano de profesionales en Seguridad y Salud en el Trabajo para la ejecución del Sistema de Gestión, el cual se encuentra en un nivel de implementación del 95%, dando cobertura a las tres sedes de trabajo y a los diferentes públicos que hacen parte de la estructura organizacional. También, damos cumplimiento a los requisitos legales en materia de SST como la Ley 1562 de 2015 y el D. 1072 de 2015 y demás requisitos que son auditados por nuestros clientes, adicionalmente, contamos con un plan de auditoria interno como parte del mejoramiento continuo.



IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

[403-2, 403-9]

Identificamos los peligros, valoramos y gestionamos los riesgos generados en nuestros procesos de manera periódica, mediante el reporte de condiciones realizadas por los colaboradores, inspecciones de seguridad con integrantes del COPASST, aplicación de gestión del cambio, investigaciones de accidentes e incidentes de trabajo e intervenciones en niveles estratégicos y tácticos de la compañía, materializando el compromiso de PREBEL en el cuidado de todos los colaboradores, contratistas, visitantes y proveedores.

Invertimos **\$105.241.767 COP** en la gestión de condiciones de riesgo, que aportan a lugares de trabajo seguros.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es continuar con el seguimiento y la gestión de los peligros asociados a nuestra actividad económica, teniendo en cuenta la jerarquía de controles y fortaleciendo una cultura del cuidado que apunta al segundo objetivo corporativo: “ser una empresa sostenible”.

ACCIDENTES LABORALES

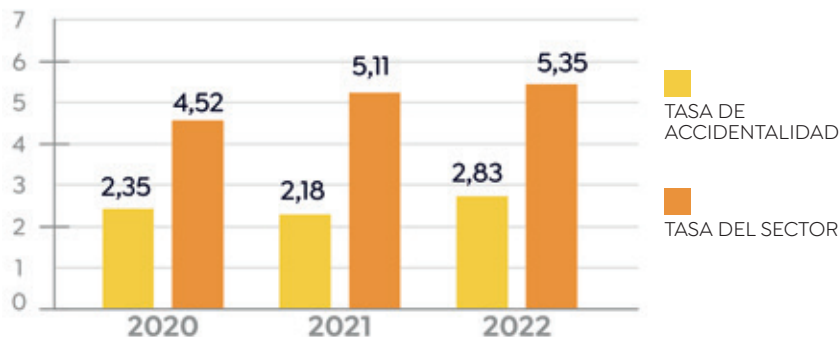
Nuestro compromiso con el cuidado de los colaboradores está conectado con el propósito superior de PREBEL de **Embellecer vidas**, mediante la gestión de condiciones y comportamientos a través de nuestro programa **La seguridad es conmigo**.

Cerramos el año con 38 accidentes, donde los principales riesgos materializados en estos eventos están asociados a golpes por y contra, caída a un mismo nivel, atrapamientos, esfuerzo, caída de objetos, contacto con vapor.

Tasas Accidentes Laborales	Constante (200000)	Constante (1000000)
Tasa fallecimientos	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	4,3	21,6
Cantidad de horas laboradas	1757965,5	

Desde ARL contamos con el dato de la tasa de accidentalidad de PREBEL comparada con tasas de empresas del sector químico, donde evidenciamos que estamos por debajo de las referencias.

**Tasa de Accidentalidad vs. Tasa del Sector*



SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

[403-3, 403-6, 403-7]

Promovemos la salud con actividades de promoción y prevención relacionadas con estilos de vida saludables mediante:

- **Pausas saludables.**
- Semana de la salud y del Bienestar donde realizamos **campañas de concientización y prevención sobre el cáncer de mama, cáncer de próstata, tabaquismo, factores de riesgo cardiovascular, etc.**
- Actividades que fomentan la **actividad física.**
- Alimentación consciente.

830 Colaboradores participaron durante la semana de la salud y del bienestar.

Contamos con la asesoría de un médico laboral para la gestión de recomendaciones médicas y casos de salud de nuestros colaboradores, aportando cuidado en su estado de salud vs. Los riesgos del cargo, respetando la privacidad de sus datos. Igualmente contamos con servicio médico ambulatorio (EMI), para facilitar atenciones en salud que se pueden presentar en cualquier día y horario.

62 Total servicios EMI

23% % Utilización

AUSENTISMO POR CAUSA MÉDICA

Recuperamos 5.032 días de ausentismo laboral mediante el seguimiento al ausentismo y gestión de las mesas de salud con EPS Sura, donde se encuentra el 90% de nuestro personal.

23 Casos priorizados con más de 50 días.

65,2% De los casos resueltos o reintegrados.

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO [403-4]

En nuestra compañía contamos con diferentes medios de comunicación, métodos de excelencia operacional y grupos de apoyo para la participación de los colaboradores en la identificación, control de los peligros y reflexiones hacia el autocuidado, como:

Comunicaciones	Excelencia Operacional	Grupos de apoyo
Guión de líderes (Semanal)	Reunión de pequeños equipos (Semanal)	COPASST (Mensual)
Whatsapp (A demanda)	Avisos de seguridad en sistema SAP y tarjetas (A demanda)	Brigada de seguridad (Semanal)
Carteleros (Trimestal)	Capacitaciones (A demanda)	Involúcrate (A demanda)
Pantallas (A demanda)		Comité de Convivencia (Trimestral)

FORMAMOS NUESTRO TALENTO EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO [403-5]

Definimos una matriz de capacitación teniendo en cuenta los peligros al que se exponen nuestros colaboradores y requerimientos legales como es el caso de actividades críticas o trabajos de alto riesgo.

En el 2022 capacitamos a 973 colaboradores e invertimos 10,085 horas en formación.

Anualmente garantizamos la reinducción de nuestro personal en la Feria de SST con una cobertura del 87% del personal los procesos operativos.

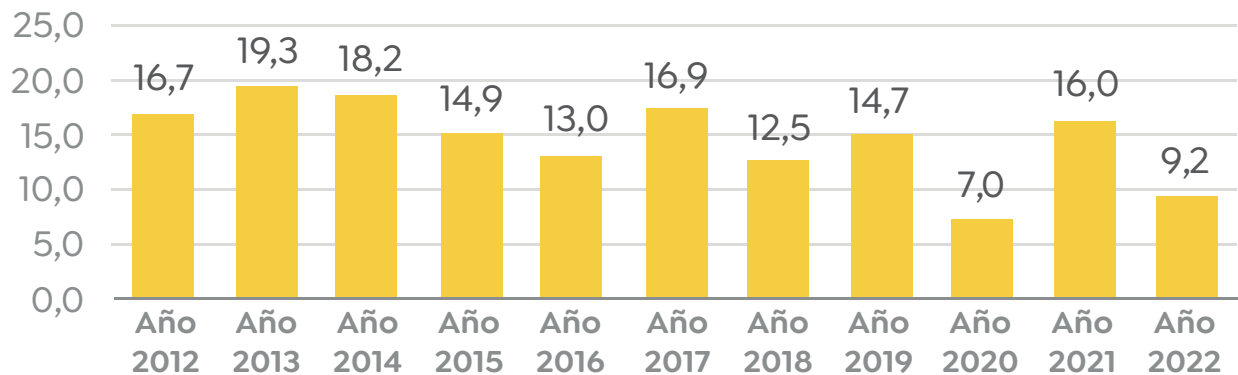
LAS DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES [403-10]

Teniendo nuestros principales peligros identificados, gestionamos el riesgo a la salud con la implementación de programas de vigilancia para:

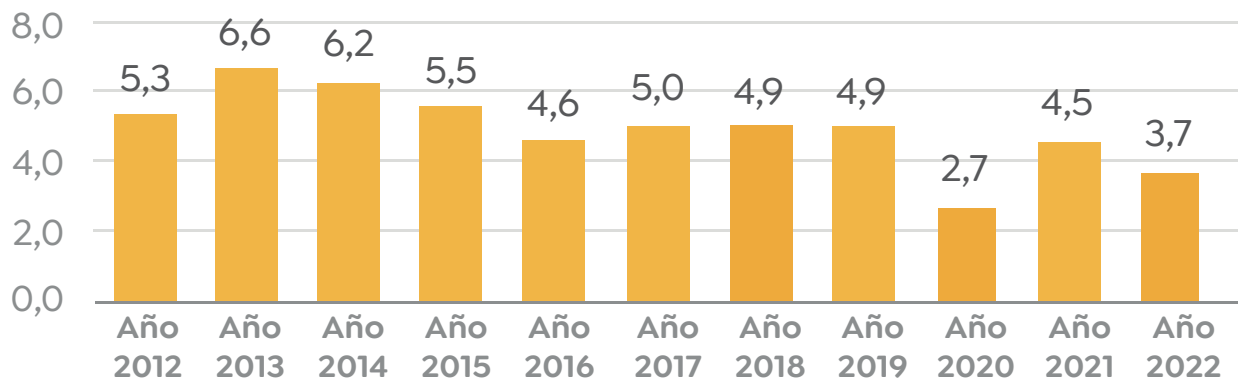
- Alteraciones osteomusculares.
- Riesgo químico.

Con el acompañamiento y asesoría de médico laboral de Empresa y de ARL, realizamos gestión y seguimiento a los casos de salud, adicional realizamos mesas de trabajo integrales con EPS Sura donde se encuentra afiliado el 90% de nuestros colaboradores.

Tasa de severidad: Número de días de incapacidad en promedio mensual por cada 100 trabajadores



Tasa de frecuencia: Número de días de incapacidades en promedio mensual por cada 100 trabajadores



06

EMBELLECEMOS LA VIDA DEL PLANETA



ACCIÓN CLIMÁTICA



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

En el 2022 nuestra huella de carbono fue de **1.220,52 tCO₂e¹**.

[305-4] Nuestra intensidad de emisiones de **0,011 tCO₂e por mil unidades producidas**.

Durante el año 2022, hemos logrado **reducir las emisiones en un 52% respecto a la línea base de la compañía (2020)**, la principal razón por la cual hemos bajado nuestras emisiones ha sido la adquisición de Energía Renovable Internacional (I-REC) otorgado por Empresas Públicas de Medellín, este certifica que la totalidad de nuestro consumo de energía está basado en fuentes 100% renovables, **reiterando nuestro compromiso con la sociedad y la sostenibilidad**. De esta forma, **en el 2022 compensamos un total de 716,63 tCO₂e por el uso de energía verde**.

Adicionalmente, enfocamos esfuerzos en la reducción de emisiones directas (Alcance 1) un 4,9%, con acciones como la sustitución progresiva de extintores, reducción del consumo de combustibles fósiles (0,6%), reducción en el consumo y cambios de gases refrigerantes con alto potencial de calentamiento global.

Alcance 1

1.220,52 tCO₂e [305-1]

51%

Fuentes Fijas

En el 2022 consumimos **309.146 m³ de gas natural y 270 gal de ACPM** [302-1]. Por su parte, el gas natural se utilizó en calderas de combustión para suplir la demanda de vapor a los procesos industriales para el calentamiento y la sanitización de nuestros equipos. Mientras que el ACPM se utilizó en plantas eléctricas de emergencia.

Emisiones fugitivas

Generamos emisiones por el uso de extintores (CO₂); gases refrigerantes en aires acondicionados y equipos refrigerantes, uso de abonos inorgánicos (Urea y DAP) y procesos biológicos en plantas de tratamiento de agua residual.

49%

Alcance 2

0 tCO₂e [305-2]

Emisiones indirectas por el consumo de energía eléctrica

En el 2022 consumimos 5.687,52 MWh de energía eléctrica [302-1] de fuentes 100% renovables (certificado I-REC), compensando la emisión de 716,63 tCO₂e

Nuestro compromiso para el 2023 es establecer metas basadas en ciencia que nos permitan definir una hoja de ruta con estrategias para disminuir la intensidad de las emisiones y comenzar a **trabajar activamente hacia una operación más baja en carbono**. Estas metas se formularán de manera responsable y coherente con la naturaleza de la empresa, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero alineados con la ciencia climática, además, analizaremos la viabilidad para comprometernos con logros más ambiciosos como **la carbono neutralidad o cero emisiones**.

Por lo pronto, seguimos trabajando en procesos de innovación operativos y a nivel de negocios, para lograr reducir las emisiones y consumo energético, demostrando compromiso con la acción climática en todos los aspectos de la organización sobre los cuales tenemos control operacional.

CONSUMO DE ENERGÍA

[302-1] Nuestro consumo de energía en el 2022 fue de **5.687,52 MWh** provenientes de fuentes 100% renovables. **Redujimos el 7,8% respecto a nuestra línea base 2020.**

75,13%

Sede Productora:

Desarrollamos los procesos de manufactura y envasado de productos.

12,75%

Sede Rionegro:

Contamos con la bodega principal para el recibo, almacenamiento y despacho de materia primas e insumos.

12,12%

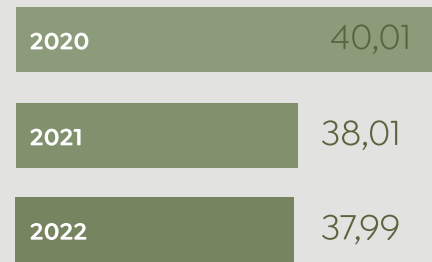
Sede Comercial:

Realizamos actividades administrativas, despacho de producto terminado y almacenamiento de mercancías.

Distribución del consumo de energía por sede en el 2022.

En PREBEL estamos conscientes de que el consumo de energía es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades productivas y administrativas, y reconocemos que es un recurso que debe utilizarse de forma responsable y sostenible. Por lo tanto, desde el área de proyectos y mantenimiento, conjunto con el área ambiental se ha consolidado un **SISTEMA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA** que nos permita supervisar, controlar y optimizar el consumo de energía, teniendo como objetivo reducir la intensidad de las emisiones respecto a las unidades producidas en la sede productora. **Este año logramos reducir el 4% de la intensidad de las emisiones** respecto a la línea base (2020).

Nuestro factor de consumo



[302-3] Intensidad de las emisiones en la sede productora (kWh/mil unidades producidas).

[302-4] En el 2022 instalamos sistemas de medición del consumo de energía en las tres sedes para hacer seguimiento en tiempo real y, mediante el análisis de datos, logramos identificar oportunidades de ahorro y acciones para optimizar el consumo de energía, alcanzando una **reducción total de 50.343 kWh**.

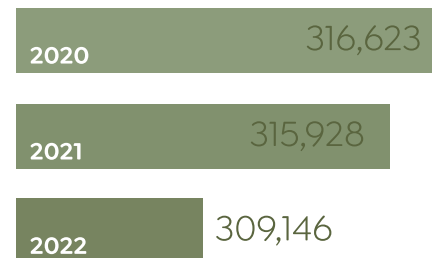
Para el 2023 continuaremos identificando oportunidades y trabajando en estrategias para mejorar la eficiencia energética, enfocadas en reducir los requerimientos energéticos de los productos fabricados y mejorar los perfiles de consumo energético de algunos equipos. Nuestra meta a 2025 es reducir el consumo de energía un 15% y a 2030 reducirlo 25%.

CALIDAD DEL AIRE

En nuestra sede productora contamos con fuentes fijas de emisiones de contaminantes: provenientes de calderas de generación de vapor a gas natural, extractores de material particulado por la fabricación de polvos y talcos y un extractor de COV por la fabricación de esmaltes.

Por lo tanto, siendo conscientes de que nuestras emisiones pueden afectar la calidad del aire del territorio en donde operamos, definimos un **Plan de Reducción de Emisiones** con estrategias que nos permiten mejorar la eficiencia, controlar el correcto funcionamiento de las fuentes fijas y los sistemas de control, **garantizando siempre el cumplimiento de la normatividad** por debajo de los límites máximos permisibles.

Nuestro sistema de calderas es crítico y desempeña un papel fundamental en la generación de vapor acorde a los requerimientos de los equipos de la planta productora, por lo tanto, constantemente estamos realizando acciones que permitan mejorar su eficiencia para disminuir el uso de combustible fósil y, por consiguiente, las emisiones de contaminantes. **En el 2022 logramos reducir el uso de gas natural en un 2,4% respecto a la línea base (2020)**.



Consumo de gas natural en calderas (m³)

Con el compromiso de **nuestra gente PREBEL** y el **Plan de Movilidad Empresarial Sostenible** promovemos acciones para contribuir a la mitigación del cambio climático desde los desplazamientos que realizan nuestros empleados al lugar de trabajo, enmarcados en la “Operación elefante”.



Así logramos **reducir 125 tCO₂e en el 2022**, destacando actividades como la **instalación de bici parqueaderos** para promover el uso de la bicicleta; modalidades de **trabajo flexible** (1 día de trabajo a la semana en casa) y **teletrabajo** (3 en casa y 2 en nuestras instalaciones), y **10 días de cero emisiones al año**, en los cuales solo permitimos el ingreso de vehículos 100% eléctricos.

Con estas acciones en el 2022 recibimos la **Certificación Empresarial en Movilidad Sostenible** por ser embajadores de movilidad activa en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

EN PREBEL VAMOS MÁS ALLÁ

Reconocemos que las emisiones indirectas generadas en las operaciones de transporte de nuestras materias primas y productos pueden tener impactos significativos en el cambio climático, por esto, con nuestro equipo de Almacenamiento y transporte venimos desarrollando conversaciones con nuestros operadores de transporte para reducir la huella de carbono asociada a las cadenas de suministro y distribución.

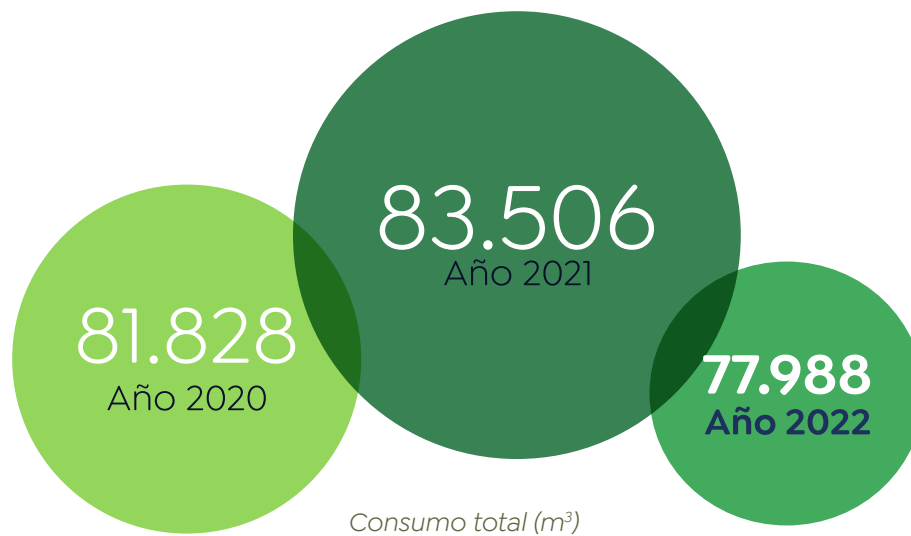
En el 2022 las emisiones indirectas por el transporte de nuestras materias primas entre la bodega de Rionegro y la sede productora fueron 195,18 tCO₂e, con un indicador promedio de 1,03 kgCO₂e/km. Mientras que las emisiones indirectas por el transporte de nuestro producto terminado fueron 7,5 tCO₂e, con un indicador promedio de 0,77 kgCO₂e/km.

Estamos trabajando de manera colaborativa con nuestros operadores de transporte para reducir las emisiones en toda nuestra cadena de valor, mediante la optimización de los viajes para disminuir la distancia total recorrida y planificación coordinada de las rutas de transporte. Además, promovemos prácticas más eficientes para el uso de combustible, mejora de las condiciones técnico-mecánicas de los vehículos y educación en conducción eficiente por parte de los operadores.

ECOSISTEMAS & BIODIVERSIDAD

[303-3] En PREBEL entendemos la importancia del agua como un recurso vital para el planeta que habitamos, por esto estamos comprometidos en ser lo más eficientes posibles dentro de nuestros procesos, teniendo en cuenta que **el agua es nuestra principal materia prima** y que la empleamos en las fórmulas de nuestros productos, en el lavado de equipos e instalaciones de la empresa.

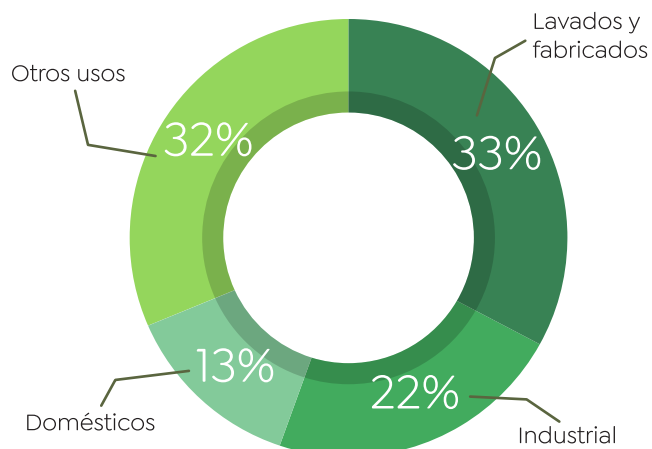
Nuestros resultados asociados al consumo y gestión del agua dentro de la compañía fueron los siguientes.



Logramos **disminuir el consumo total en un 5% respecto al 2020**, adicional gestionamos de manera más eficiente el agua, al lograr reducir 3 puntos los metros cúbicos por mil unidades producidas.

[303-5] Alrededor del **19%** del agua que consumimos en la compañía se destina a la fabricación de nuestros productos como las cremas de manos, fragancias, capilares, entre otros.

Categoría de uso



Año	Consumo (m³)	m³/ mil unidades PP
2020	75726	0,65
2021	77588	0,64
2022	69927	0,62

ACCIONES QUE EMBELLEZEN LA VIDA DEL PLANETA

En el área de manufactura donde tenemos la mayor demanda de agua dentro de nuestra cadena de producción, se ejecutaron varios proyectos con el fin de reducir el consumo de agua, el primero se llevó a cabo con el apoyo de Proyectos & Mantenimiento, identificando fugas de agua existentes en los sistemas de condensado, lo cual obtuvo como resultado una **disminución de aproximadamente 570 m³ de agua mensual** que se estaban desperdiciando.

Adicionalmente el área de manufactura en conjunto con microbiología y calidad, ejecutamos un proyecto relacionado con el proceso de sanitización de algunos equipos, ya que logramos disminuir los tiempos del proceso garantizando el cumplimiento de todos los parámetros microbiológicos y estándares de calidad para los productos propios y de nuestros clientes, con lo que disminuimos el consumo de vapor requerido en este proceso. Convirtiéndose en ahorros de energía, agua y tiempo disponible para la operación.

VERTIMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

[303-4] Como resultado del lavado de equipos e instrumentos y otros procesos de apoyo, en PREBEL Productora generamos unas aguas residuales industriales (ARnD), las cuales contienen residuos de los productos que fabricamos; estas aguas ingresan a nuestra planta de tratamiento de aguas, en la cual realizamos un proceso fisicoquímico y biológico con el fin de eliminar la mayor cantidad de contaminantes del agua para luego pasar a verterla al alcantarillado público de la ciudad, garantizando que se cumplan con todos los parámetros establecidos por la norma gracias a nuestro monitoreo continuo mediante pruebas de laboratorio.

Año	Volumen tratado
2020	22001
2021	23127
2022	23388

Adicionalmente, en nuestra sede Rionegro contamos con una planta de tratamiento para aguas residuales domesticas donde tratamos durante el 2022 un volumen de **3904 m³** de agua residual, con el fin de cumplir los limites admisibles en la normatividad aplicados para vertimientos a un cuerpo de agua superficial, evitando una sobrecarga de contaminación del receptor.

NUESTROS COMPROMISOS

Para el 2025 identificaremos los principales riesgos hídricos e implementaremos medidas de mitigación de los impactos asociados al consumo y vertimiento de agua generado por las actividades que desarrollamos, **evaluando nuestro enfoque de agua residual a recurso disponible.**

- Para el 2030 el 50% del agua utilizada en nuestros procesos industriales, se reciclará y reutilizará.
- Para 2030 reduciremos el consumo de agua en un 20%.

BIODIVERSIDAD

Lanzamos un bloqueador **NUDE** solar mineral, el cual cuenta con un 98% de compuestos de origen natural y gracias a sus filtros minerales cumple con La Ley de Hawái para la protección de los corales, elemento clave de los ecosistemas marinos.

Adicionalmente, cuenta con estudios que demuestran la **biodegradabilidad de su fórmula**, estos estudios se realizaron bajo estándares europeos.



NUESTROS COMPROMISOS

Elaboraremos nuestro manifiesto de diseño el cual tendrá por objetivo garantizar buenas prácticas de sostenibilidad desde el diseño, formulación y desarrollo de los productos que pondremos en el mercado.

Para el 2030 el 100% de las materias primas que utilizamos serán abastecidas de forma responsable y sostenible.


QUÍMICA SOSTENIBLE


Nuestro principal compromiso es hacer uso de materias primas que no representen un riesgo para la salud del ser humano y para el medio ambiente, así como la búsqueda continua de transformar los procesos productivos en la industria de los cosméticos por medio de la innovación y el desarrollo con química sostenible.


Para lograr este propósito, es necesario implementar sistemas de seguridad química eficiente y oportuno, con acciones como el uso de ingredientes naturales, orgánicos, derivados de plantas y la reducción y/o eliminación de sustancias peligrosas, con el fin de reducir los impactos ambientales, emisiones de gases de efecto invernadero y los riesgos a la salud humana, siendo amigables y socialmente responsables.

En el último año, en la compañía hemos implementado los principales conceptos que definen la química sostenible y como resultados hemos obtenido los siguientes avances:

Hitos

- 

Identificamos las sustancias que podían impactar de manera crónica a nuestros colaboradores como lo son las sustancias cancerígenas y sensibilizantes e intervenimos los controles en la fuente, en el medio y en la persona.
- 

Intervenimos de manera técnica las exposiciones de nuestros colaboradores a las sustancias más peligrosas, además, estamos identificando sustancias que en el producto terminado podrían tener afecciones en el usuario.
- 

Evaluamos nuestros proveedores y transportadores que cumplan con la normatividad aplicada para riesgo químico, de esta manera realizamos control integral en toda la cadena de valor.
- Elaboramos las fichas de datos de seguridad del producto terminado cumpliendo con la normatividad vigente.

ECONOMIA CIRCULAR & RESIDUOS

[306-4] Nuestra gestión de residuos está enfocada en el aprovechamiento de estos; de una forma sostenible y mediante el reciclaje de los residuos aprovechables. Buscamos continuamente alternativas de aprovechamiento con un mayor valor agregado. Durante el 2022 logramos un **72% de aprovechamiento** de los residuos generados por la compañía gracias a alianzas estratégicas con nuestro gestor de residuos.

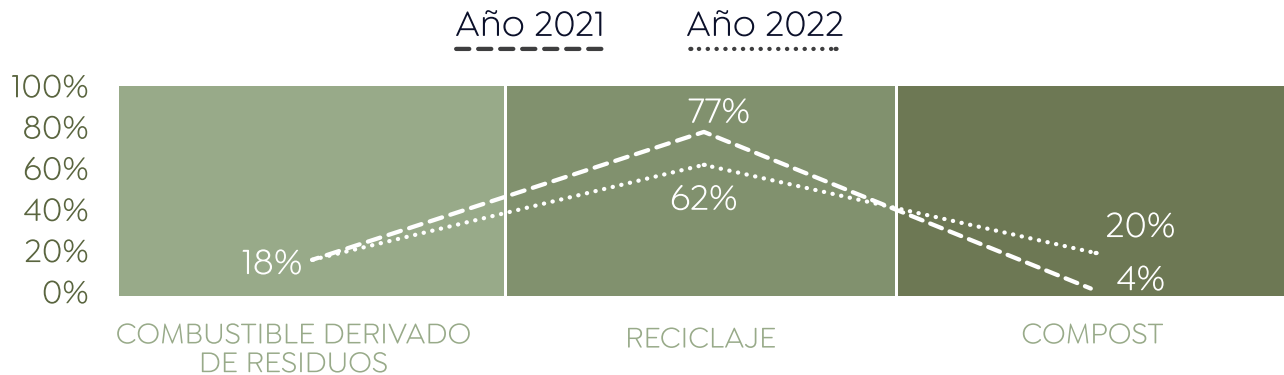


Volumen de residuos tratados

% Aprovechamiento y valorización

[306-4] Entendiendo que parte de una gestión eficiente de los residuos consiste en evitar que estos se generen y que haya una mejor separación en la fuente, venimos implementando medidas que contribuyan a reducir la cantidad generada, también formas de reutilizarlos. Adicionalmente, cambiamos formas de percibir el residuo cambiando el concepto, entendiéndolo como **un recurso para la operación**.

MÉTODO DE APROVECHAMIENTO [306-4]



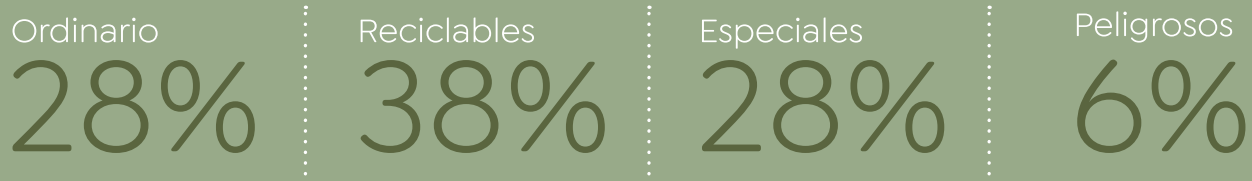
Pasamos a disponer los lodos resultantes del tratamiento de aguas como compostaje gracias a varios estudios realizados, reduciendo los impactos ambientales asociados a la disposición anterior que se realizaba en un relleno sanitario. Actualmente pasan a ser materia prima para compost.

[306-3] El Indicador de generación de residuos asociados a nuestra operación, por cada mil unidades que se producen en nuestra planta de producción, en PREBEL generamos en promedio 13kg de residuos de diferente tipología.

Año	kg res/ ton fabricada	kg res/mil unidades PP
2020	95	16
2021	97	16
2022	74	13

El mayor porcentaje de los residuos que generamos en PREBEL son reciclables, principalmente cartón y plásticos los cuales gestionamos mediante un tercero.

Tipología de residuos generados 2022



*Especiales: Residuos provenientes del proceso productivo (Rechazos, averías, vencidos, etc.)

ACCIONES QUE EMBELLEZEN LA VIDA DEL PLANETA

En el 2022 Logramos recuperar alrededor de **135.670** cajas de cartón para ser reutilizadas dentro de nuestros procesos de almacenamiento y distribución, evitando la compra de estas cajas en el mercado, con esta también disminuimos indirectamente los impactos ambientales asociados para la fabricación de este insumo, evitando la emisión de **20,35 ton CO₂**.¹

POSCONSUMO

Comprometidos con reducir los impactos generados por el uso de nuestros productos terminados logramos aprovechar el 10% de los envases y empaques que pusimos en el mercado, gracias a la asociación estratégica con el colectivo punto azul que logro realizar la logística necesaria para cumplir con nuestra meta, logrando así **aprovechar un total de 49 toneladas de empaques primarios y secundarios**.

En PREBEL nos encontramos trabajando desde nuestra área de Investigación & Desarrollo para la viabilidad de reemplazar nuestros envases y empaques por materiales que sean reciclables, reutilizables y biodegradables; También nos encontramos realizando marcaciones de nuestros empaques que faciliten su reciclabilidad e implementar el uso de polietileno verde en todos nuestros productos propios.



1. La huella de carbono promedio de una caja de cartón de tamaño estándar (aproximadamente 30 x 30 x 30 cm) es de alrededor de 0,15 kg de CO₂e (dióxido de carbono equivalente), según un estudio realizado por la Confederación de Papel y Cartón de España.

“De esta manera cerramos nuestro primer informe de sostenibilidad, orgullosos de quienes somos, y con la convicción de seguir trabajando de manera colaborativa con cada uno de nuestros aliados de negocio, para seguir **Embellaciendo Más Vidas**. Hemos construido nuestras metas de manera retadora, entendiendo los esfuerzos que como compañía tendremos para alcanzarlas. En esta visión de futuro, sabemos que trabajaremos con el extraordinario talento humano que respalda nuestro propósito y que está comprometido en este ejercicio de construir un mejor mañana para las futuras generaciones.”

Natalia Londoño P.
Gerente de Negociación y Desarrollo Sostenible.

SOMOS PREBEL DE CORAZÓN



PERFIL DEL REPORTE

GRI	
2-1	Detalles organizacionales.
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto del contrato.
2-4	Actualización de la información.
2-5	Verificación externa.
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.
CADENA DE VALOR	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.
201	Desempeño económico.
202	Presencia en el mercado.
NUESTRA COMPAÑÍA	
2-1	Detalles organizacionales.
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.
EMBELLECEMOS NUESTRO FUTURO	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.
NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO	
2-9	Estructura de gobernanza y composición.
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.
ASÍ SOMOS	
2-15	Conflictos de interés.
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.
RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS	
2-23b-i	Los derechos humanos reconocidos internacionalmente que el compromiso contemple.
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.
RECHAZO AL ACOSO LABORAL	
2-23	Compromisos y políticas.
RECHAZO AL FRAUDE	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
CONFLICTOS DE INTERÉS	
2-15	Conflictos de interés.
REPORTES	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas.
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.
RELACIÓN CON NUESTROS ALIADOS DE NEGOCIO	
204-1	Proporción de gastos en proveedores locales.
DESARROLLO SOSTENIBLE	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.
NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA	
2-23	Compromisos y políticas.
NUESTROS COMPROMISOS	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.
MATRIZ DE MATERIALIDAD	
3-1	Materiales.
EMBELLECEMOS LA VIDA DE LAS PERSONAS	
2-7	Empleados.
2-8	Trabajadores que no son empleados.
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.
401-3	Permiso parental.
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.
SALUD Y SEGURIDAD	
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.
403-8	Cobertura de sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.
403-9	Lesiones por accidente laboral.
403-3	Servicios de salud en el trabajo.
403-6	Promoción de salud de los trabajadores.
403-7	Prevención y mitigación de los impactos por salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de relaciones comerciales.
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.
403-10	Dolencias y enfermedades laborales.
EMBELLECEMOS LA VIDA DEL PLANETA	
ACCIÓN CLIMÁTICA	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
302-1	Consumo de energía dentro de la organización.
CONSUMO ENERGÍA	
302-1	Consumo de energía dentro de la organización.
302-3	Intensidad energética.
302-4	Reducción del consumo energético.
ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD	
303-3	Extracción de agua.
303-5	Consumo de agua.
303-4	Vertido de agua.
ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS	
306-4	Transporte de residuos peligrosos.
306-3	Derrames significativos.
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.

