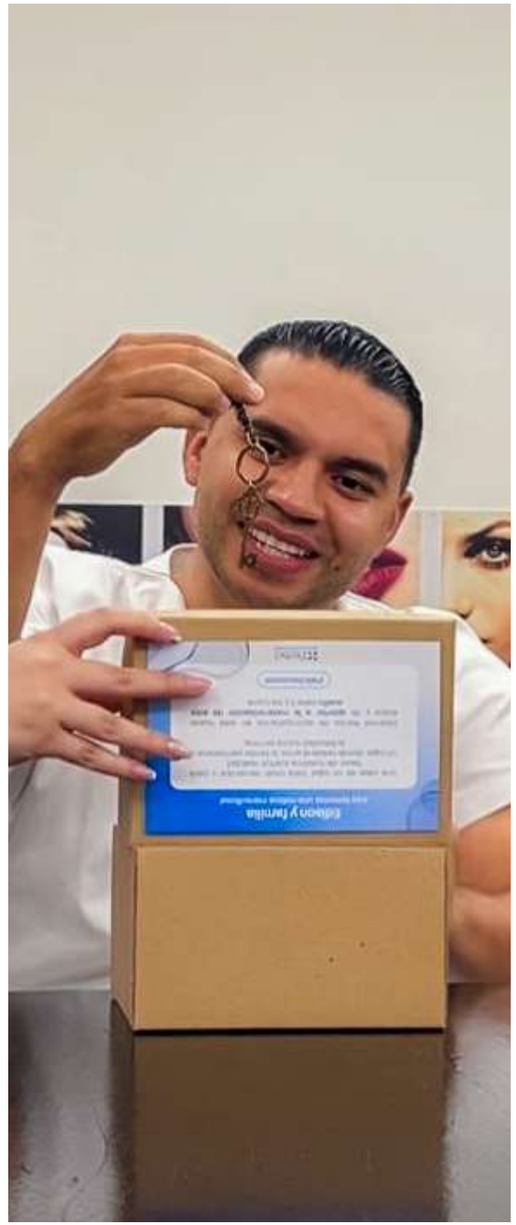
INFORME DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD 2024

Prebel
BEAUTY CARE PARTNERS

85 años



Prebel
BEAUTY CARE PARTNERS

Expresamos nuestro agradecimiento a los colaboradores de la empresa **Prebel S.A. BIC**, por la disposición para la realización de este informe.

Consolidación del informe
Angela Bayer A.
Jefe de Desarrollo de Proveedores

Coordinación
Comité de Sostenibilidad **Prebel**

Asesoría técnica
Alejandra Moreno R.
Jefe Ambiental

Diseño y diagramación
Jacobo Monsalve L.

CONTENIDO

01 | Nuestra gerencia 4
Don Constantino 4
Carta de la gerencia 5
Historia **Prebel** 6

02 | Perfil de reporte 8

03 | Números de negocio 9
Cifras 9
Nuestra Compañía 11
Propósito **Prebel** 12
Cadena de valor 13
Gobierno corporativo / Comité de sostenibilidad 15
Transparencia y ética empresarial 16
Nuestros aliados de negocio 17
Desarrollo Sostenible 21
Estrategia de sostenibilidad 22
Grupos de Interés y Materialidad 23

04 | Embellecemos la vida del planeta 26

05 | Embellecemos la vida de las personas 38

06 | Embellecemos nuestro futuro 48

07 | Somos una empresa BIC 54

08 | Indicadores GRI 58

Constantino Martínez
Fundador
PREBEL

01

Después de 85 años de trayectoria, nuestro propósito superior de **Embellecer Vidas** sigue vivo, inspirado en los valores con los que don Constantino Martínez fundó esta compañía. Desde sus inicios, su visión se ha basado en la sensibilidad humana, la cercanía, la solidaridad y la conciencia social, siempre priorizando el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Hoy, honramos su legado impulsando un futuro más sostenible, donde el impacto positivo trascienda generaciones.

Carta de la Gerencia [2-22]

Este año, celebramos con orgullo 85 años de historia en **Prebel S.A. BIC**. Desde nuestra fundación, nos hemos comprometido a fabricar y comercializar productos de belleza y cuidado personal, siempre con un enfoque inquebrantable en la calidad y la innovación. Nuestro propósito superior, "Embellecemos vidas", ha guiado cada una de nuestras acciones y estrategias a lo largo de estas ocho décadas.

En este informe de sostenibilidad, no solo destacamos nuestro crecimiento y expansión, sino también nuestro firme compromiso con la responsabilidad ambiental y social. Hemos implementado medidas significativas de acción climática, estableciendo metas basadas en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y avanzar hacia operaciones más sostenibles.

Estamos dando pasos concretos hacia el uso de materiales reciclables en nuestros empaques, lo que refleja nuestra dedicación a minimizar el impacto ambiental. Además, hemos construido y fortalecido alianzas con marcas líderes en sostenibilidad en el sector de belleza y cuidado personal, como Davines y Natura, lo que nos permite aprender e innovar constantemente.

En **Prebel**, también valoramos profundamente la inclusión, la equidad de género y la diversidad. Nuestros programas internos en estas áreas han sido potentes motores de cambio, contribuyendo a un clima laboral excepcional que se traduce en la satisfacción y bienestar de nuestros empleados.

Mirando hacia el futuro, continuaremos creciendo de manera sostenible. Este enfoque nos permitirá fortalecer nuestras relaciones con clientes, propietarios de marcas, proveedores locales e internacionales, así como con el gobierno y la comunidad. Juntos, avanzaremos en la noble tarea de mejorar la salud, la apariencia y la autoestima de nuestros consumidores, sin comprometer la integridad de nuestro hogar: el mundo en que vivimos.

El ingreso a nuevos mercados ha sido un motor clave para capitalizar nuestras capacidades y expandir nuestro alcance.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores por su dedicación y esfuerzo constante. Juntos, seguiremos construyendo un futuro más bello y sostenible para todos.

Eduardo Ceballos Z.
Gerente General

Historia de **Prebel**

Prebel nació bajo el nombre Preparaciones de Belleza Limitada, fundada por **don Constantino Martínez**, un apasionado del arte y la belleza. Desde sus inicios, la empresa se enfocó en la comercialización de productos de belleza y perfumería fina.

Años 60: Los inicios

La compañía simplificó su nombre a **Prebel**, consolidando su identidad en el sector.
En esta trayectoria, Prebel estableció una alianza estratégica con **L'Oréal** iniciando una colaboración en su línea capilar. Dicha alianza permitió a la compañía fortalecer las capacidades de fabricación con la modernización de sus plantas. Durante 25 años, **Prebel** mantuvo una relación estratégica con **L'Oréal**.

Años 80: La llegada de AVON y la expansión

A mediados de los años 80, **Prebel** alcanzó un hito al establecer una negociación con AVON, una de las compañías de belleza más reconocidas a nivel mundial. Esta alianza permitió a la compañía adquirir un profundo conocimiento en la gestión de ventas por catálogo y de inventarios.

Años 90: Pioneros en el programa de inclusión laboral

Prebel abrió sus puertas al programa de inclusión laboral, en línea con los valores de su fundador, brindado así oportunidades y acercamientos al mercado laboral de personas con discapacidad auditiva.

2000: Transformación del negocio con AVON y nueva dirección

La compañía diversificó sus modelos de atendimiento, y experimentó una reducción en tamaño. Sin embargo, esto marcó el inicio de su consolidación como fabricante para terceros, colaborando con marcas como Kimberly-Clark.

2005: Diversificación del negocio

Prebel inauguró su sede comercial, con esta nueva sede inicia el reto para la compañía de seguir impulsando aún más su crecimiento y localizando marcas en el mercado local.
Prebel comenzó a operar con tres líneas de negocio:
1. Retail **| 2.** Venta directa **| 3.** Fabricación para terceros/maquila (convirtiéndose en su negocio más fuerte).

2010: Consolidación como fabricante

Durante este período, la empresa mantuvo dos unidades de negocio, reduciendo su presencia en retail y enfocándose principalmente en la fabricación para terceros sumando a la cartera clientes como Natura.

2015: Nace Beautyholics

A lo largo de este año, **Prebel** apostó por el **contacto directo** con el consumidor a través de tiendas físicas en los principales centros comerciales de Medellín.

2018: “Embellecer vidas”

Prebel declaró su propósito superior de “Embellecer Vidas”.

2019: Beautyholics se transforma en e-commerce

Prebel decidió **establecer su e-commerce** para expandir su alcance hacia los consumidores, logrando un crecimiento exponencial en ventas y cobertura a nivel nacional.

2022: Lanzamiento de la estrategia de sostenibilidad de Prebel

Enmarcamos las dimensiones de sostenibilidad en nuestro propósito superior: **embellecemos la vida del planeta, embellecemos la vida de las personas y embellecemos nuestro futuro.**

2023: Nueva estrategia corporativa

Prebel se convierte en un **CDMO avanzado**, especialista en la fabricación de productos de belleza y cuidado personal. La empresa atiende a diversas marcas, respaldada por su sólido sistema de capacidades y tecnología de vanguardia.

02

Perfil del Reporte

GRI [2-1, 2–3, 2-4, 2-5, 2–14]

En **Prebel S.A BIC** presentamos nuestro tercer reporte de gestión y sostenibilidad, que recoge los resultados, esfuerzos y retos afrontados durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Nos mantenemos enfocados en nuestro propósito de Embellecer Vidas, generando un impacto positivo en los ámbitos económico, ambiental y social a nuestros grupos de interés.

Este informe está alineado con los **estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) y con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. A través de los compromisos y avances en cada uno de nuestros asuntos materiales.

[2–14] La información presentada es revisada y aprobada por parte de la Alta Dirección, complementando los estados financieros consolidados y auditados de forma anual.

Presentamos nuestro reporte anualmente y lo ponemos a disposición del público en nuestro sitio web.

Cualquier duda, comentario o solicitud adicional podrá ser validada con:

Carolina Vélez, Directora Asuntos Legales y Corporativos.

carolina.velez@prebel.com.co

En **Prebel** estamos en línea con la transparencia

línea ÉTICA

Reporta a través de la línea de transparencia:

linea.etica@prebel.com.co

365 60 00 Ext.: 333

Números del negocio

85 años
Años en el mercado

3
Sedes de operación

Cómo atendemos nuestros clientes

Servimos marcas B2B → 18 *Clientes*

Localizamos marcas B2C → 16 *Marcas Representadas* + 5 *Marcas Propias*

Unidades fabricadas:
93'638.323

[201] Ingresos de operación 2024
$473.049 Mill COP
Incremento del 26% vs 2023

Exportaciones
$31.982 USD

Países donde exportamos
11
Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, México, Perú, Venezuela

1026 Proveedores [204-1]
88% **Nacionales** | 12% **Internacionales**

En el año 2024 se graduaron
10 Green Belt
de formación Six Sigma

Indicadores de automatización
339 automatizaciones
140 participantes
7.649 horas ganadas en productividad

1.423
Colaboradores

62% 38%

679 **PO** | 434 **PA** | 114 **PI** | 152 **TEM.** | 44 **PP**

$3620 Mill COP
[203-2] Beneficios entregados a empleados

Huella de Carbono
781.38 t CO_2eq

100%
de la energía consumida en las instalaciones son certificadas con i-REC's

73.2 Ton
Residuos de plástico reciclados

32807
Cajas reusadas en la operación **Prebel**

Materias primas sostenibles
88% de MP
con precursor aceite de palma certificadas RSPO

Certificaciones y reconocimientos [2-28]

- BASC
- OEA
- ISO 22716
- INVIMA

PA: Público Administrativo / **PO:** Público de Operación / **Pi:** Público de impulso y mercadeo / **PP:** Público practicantes / **TEM.:** Temporal

Nuestra compañía [2-1 ,2-2 , 2-4]

SOMOS **Prebel S.A. BIC**

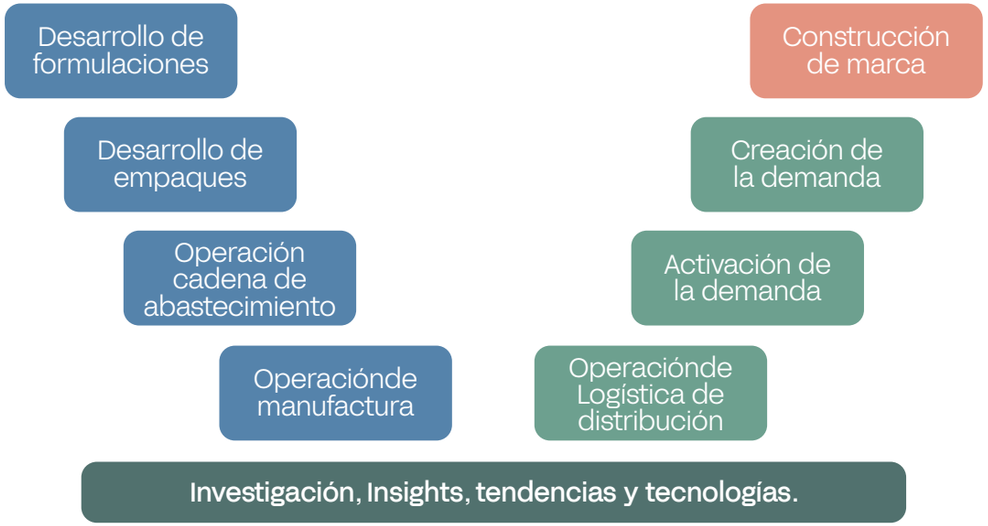
EL END-TO-END PARTNER DE BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL DE LAS MARCAS LÍDERES EN EL MUNDO

Somos un **CDMO avanzado (*Contract Development Manufacturing Organization*), con 85 años siendo el aliado estratégico** que ofrece fabricación de productos para la belleza y el cuidado personal, además de la distribución de marcas líderes de talla mundial en el territorio colombiano. A lo largo de nuestra historia, hemos forjado nuestra **identidad sobre sólidos valores y principios éticos** que nos impulsan hacia nuestro propósito superior: **Embellecer Vidas.**

Ubicados en la ciudad de Medellín, contamos con dos sedes, la sede comercial y la sede productora; y nuestra tercera sede está ubicada en el municipio de Rionegro. Desde aquí, atendemos diferentes mercados del mundo en donde se destacan la región andina, Centroamérica y el Caribe, y Estados Unidos.

Somos una compañía **B2B** que nos comportamos como **B2C**

END TO END



Somos un integrador de conocimiento y tecnología apalancado en un sistema de capacidades para la economía de la belleza y el cuidado personal.

Nuestro propósito superior

“Embellecemos vidas” es el propósito superior que nos inspira a compartir nuestro conocimiento y experiencia. Nos impulsa a **cocrear un entorno laboral humano e inclusivo**, donde la calidad de vida y el desarrollo de nuestros colaboradores sean protagonistas. Este propósito nos compromete a mejorar el mundo que compartimos.

Cadena de valor [2-6]

En nuestra compañía, nos dedicamos a la **fabricación de productos de cuidado personal y belleza**, impulsando el desarrollo del sector cosmético a través de procesos eficientes y sostenibles. Nuestra cadena de valor abarca desde la adquisición responsable de materias primas hasta la entrega de productos finales, garantizando calidad, innovación y una gestión ambiental responsable en cada etapa.

Proveedores → Producción → Distribución → Clientes

Etapa	Descripción	Indicadores Clave (2024)
Proveedores	Selección de materias primas con certificación sostenible y estándares de calidad.	El 88% de nuestras materias primas derivadas del aceite de palma cuentan con certificación RSPO.
Producción	Optimización de procesos con enfoque en eficiencia energética y reducción de emisiones.	Redujimos nuestro consumo energético en un 7% con relación a la línea base de 2020, mediante la implementación de mejoras enfocadas en la eficiencia energética.
Distribución	Implementación de modelos logísticos eficientes y sostenibles.	El 100% de nuestros proveedores de transporte reportan y controlan las emisiones de la operación de **Prebel**.
Clientes	Promoción de buenas prácticas en el uso y disposición de nuestros productos.	Elaboramos un manual de pautas de diseño para el desarrollo de productos sostenibles. Con esta herramienta, aseguramos que nuestros ingenieros tomen decisiones basadas en un estándar que integra criterios de sostenibilidad.

Nuestra Cadena de Valor y Principales Indicadores

Relaciones Comerciales Estratégicas

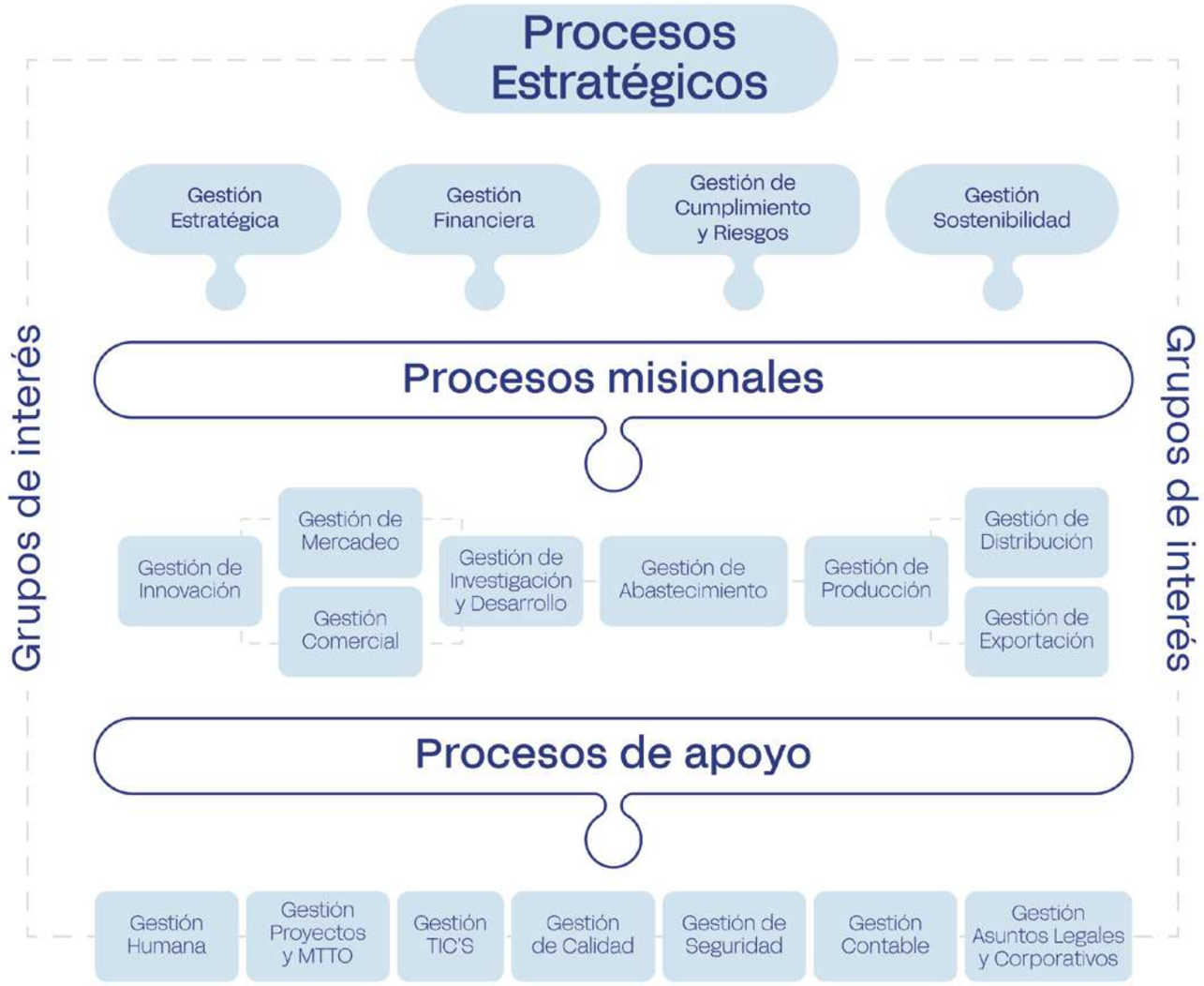
Nuestra red de relaciones comerciales incluye:

→ **Alianzas con proveedores** a través del modelo colaborativo de desarrollo de proveedores.

→ **Participación en iniciativas sectoriales** en colaboración con la ANDI (Visión 3030, Fundación ANDI).

→ **Colaboramos con nuestros cliente**s y participamos en el programa “Alianza Regenerativa” con Natura & Co desde 2024..

Mapa de valor



Gobierno corporativo

GRI [2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-18]

Junta Directiva

- Juan Constantino Martínez
- Jaime Sebastián Orejuela
- Nicolás Bahamón
- Sergio Cárdenas
- Juan Pablo Martínez

Equipo de Gerencia

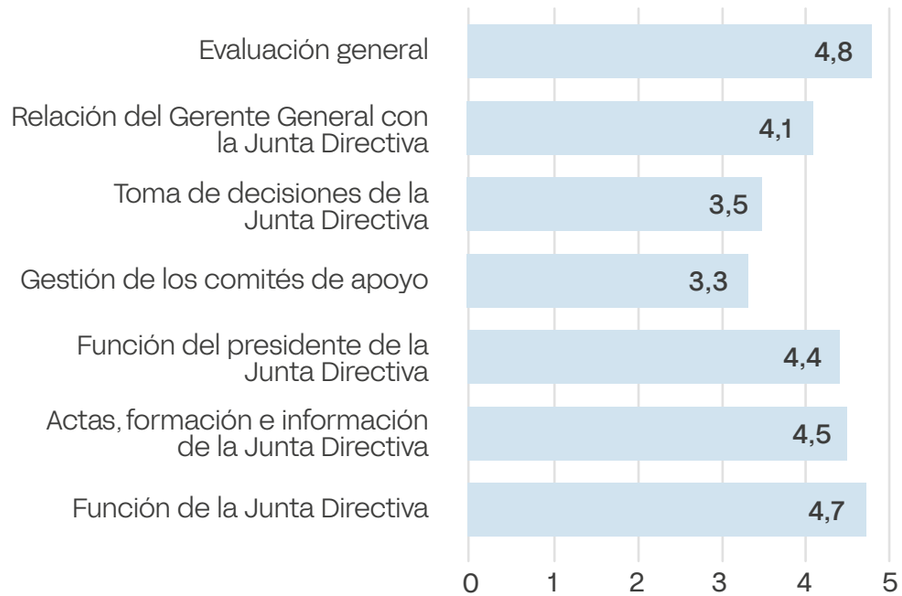
- Eduardo Ceballos Z. – Gerente General
- Sergio Mesa L. – Gerente Financiero
- Margarita Ramírez E. – Gerente Desarrollo de Negocios
- Juan David Muriel M. – Gerente Operaciones
- Paula Rojas G. – Gerente Gestión Humana
- Ana Catalina Arango P. – Gerente Mercadeo

Comité de Sostenibilidad [2-13]

- Alejandra Moreno R. – Gestión Ambiental
- Angela Bayer A. – Abastecimiento/Proveedores
- Carolina Vélez Z. – Asuntos Legales Y Corporativos
- Jorge Naranjo N. – Mercadeo
- Maria Camila B. Giraldo – Ventas
- Natalia Londoño P. – Negociación y Desarrollo Sostenible
- Sergio Usuga L. – Gestión Humana

Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno [2-18]

En línea con nuestro compromiso con las **mejores prácticas de gobierno corporativo y desarrollo sostenible**, llevamos a cabo la autoevaluación de nuestra Junta Directiva. Este ejercicio nos permite monitorear su funcionamiento y fortalecer su desempeño, asegurando una gestión alineada con nuestros valores y objetivos estratégicos. A continuación, presentamos los resultados de esta autoevaluación.



Nuestra Junta Directiva reafirma su compromiso con la mejora continua, con el propósito de alcanzar los más altos estándares en gobierno corporativo.

Transparencia empresarial

[2-15, 2-23b, 2-24, 2-25, 2-27, 205-2]

Gestión del cumplimiento

En **Prebel**, nuestra **Junta Directiva, Gerencia General y Equipo Directivo** reafirman su compromiso con un sólido sistema de control interno, garantizando el cumplimiento normativo y destinando los recursos necesarios para su fortalecimiento.

Durante 2024, continuamos implementando acciones clave para fortalecer nuestra gestión en aspectos como:

- Gestión de riesgos.
- Debida diligencia de contrapartes.
- Atención oportuna de alertas.
- Gestión del conocimiento.

Gracias a estas iniciativas, en 2024 no recibimos sanciones ni penalidades por incumplimiento normativo o legal. Promovimos una competencia justa y fomentamos la transparencia en nuestros procesos de contratación. Además, rechazamos cualquier conducta fraudulenta o que contravenga nuestras políticas, reglamento interno y código de ética. Para ello, contamos con mecanismos efectivos de denuncia que garantizan un entorno empresarial íntegro y confiable.

Canales de atención y denuncia:

Buzón de voz: Canal anónimo para el reporte con distorsión de la voz: (+57) 604 365 6000 Ext.333

linea.etica@prebel.com.co

Código de Ética

En nuestra compañía contamos con un **Comité de Ética** que, a lo largo de 2024, sesionó de manera periódica para analizar casos y proponer acciones que fortalezcan nuestro sistema de control interno.

Durante este período, recibimos **11 denuncias** relacionadas con convivencia laboral, de las cuales **10 fueron gestionadas y cerradas** satisfactoriamente. Adicionalmente, se presentó un caso de incumplimiento al Código de Ética, el cual fue **reportado a las autoridades competentes**.

Gestión Integral de Riesgos

Durante 2024 gestionamos riesgos estratégicos en la cadena de suministro y en la gestión de proyectos.

Nuestra gestión integral del riesgo se basa en:

Retos para 2025

En **Prebel**, nos enfocamos en seguir fortaleciendo nuestra **cultura de autocontrol** en todos los niveles de la organización. Esto nos permitirá garantizar el cumplimiento legal y normativo, optimizar la eficiencia operativa y alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Asimismo, trabajaremos en el fortalecimiento de nuestro **plan de continuidad del negocio**, con el propósito de mejorar nuestra capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas, minimizar su impacto y asegurar la sostenibilidad de la compañía en el tiempo.

[Volver]

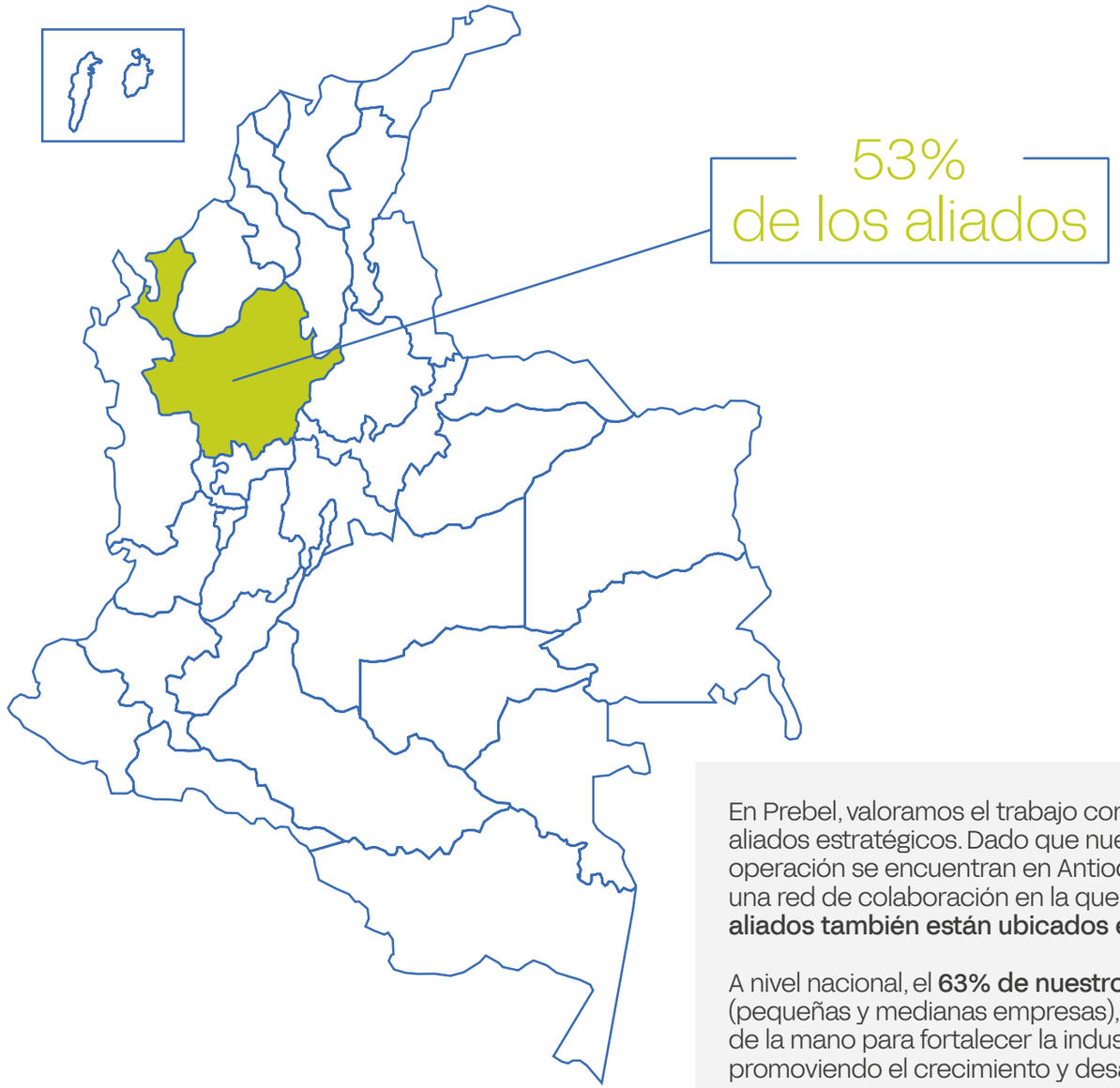
Nuestros aliados de negocio [2-6, 3-3]

Caracterización de aliados de negocio

1026
Proveedores

88% Nacionales

12% Internacionales



En Prebel, valoramos el trabajo conjunto con nuestros aliados estratégicos. Dado que nuestras sedes de operación se encuentran en Antioquia, hemos consolidado una red de colaboración en la que el **53% de nuestros aliados también están ubicados en este departamento**.

A nivel nacional, el **63% de nuestros aliados son PYMES** (pequeñas y medianas empresas), con quienes trabajamos de la mano para fortalecer la industria en Colombia, promoviendo el crecimiento y desarrollo del sector.

Distribución del monto por categoría de compra

Total del monto:

$376.856 mill COP

Total proveedores

1026

Distribución del monto y número de proveedores por categoría de compra [206-1]

Categoría	Número	Monto (mill COP)
MP/ME	237	246.295
Servicios	619	82.716
CNI/MTTO	152	7.699
PT	18	40.147

Hemos identificado que nuestros **proveedores palanca y estratégicos** en la categoría de **materiales de empaque** cuentan con certificaciones y estrategias alineadas con nuestro compromiso ambiental. Entre estas iniciativas, destaca la implementación de **paneles solares** en sus plantas de producción, fomentando el uso de energía renovable.

Asimismo, algunos de nuestros **proveedores palanca y estratégicos de materias primas** poseen certificaciones como *ECOCERT, RSPO*, índice de naturalidad y *cruelty free*, reafirmando su compromiso con prácticas responsables y sostenibles.

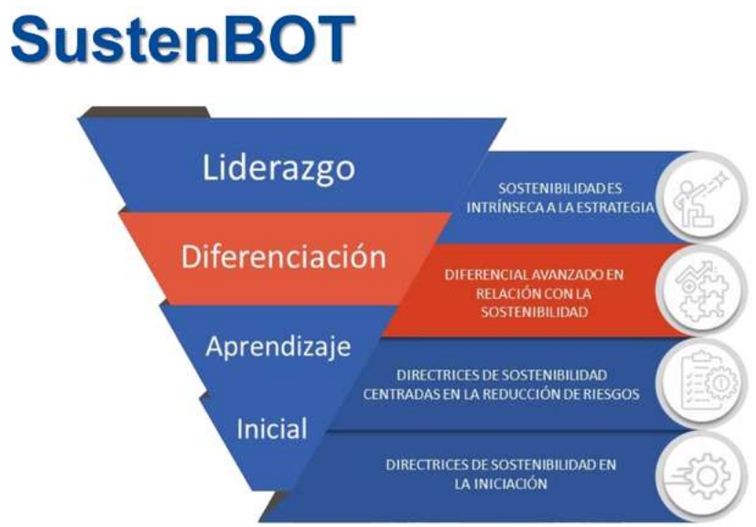
Modelo colaborativo de desarrollo de proveedores

En **Prebel**, seguimos creyendo en el potencial de la industria nacional y reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial de Colombia. Como muestra de ello, hemos impulsado diversos proyectos a través de nuestro **modelo colaborativo de desarrollo de proveedores**, enmarcado en el proceso de plataformas colaborativas, impactando indicadores de sostenibilidad y productividad.

Adicionalmente, logramos un plan de trabajo conjunto con cinco de nuestros aliados estratégicos: **BASF, Symrise, Evonik, Croda y Vantage**. A través de esta alianza, se presentaron tendencias, se generaron espacios formativos y se fomentó la co-creación con nuestro equipo de **I+D+i**.

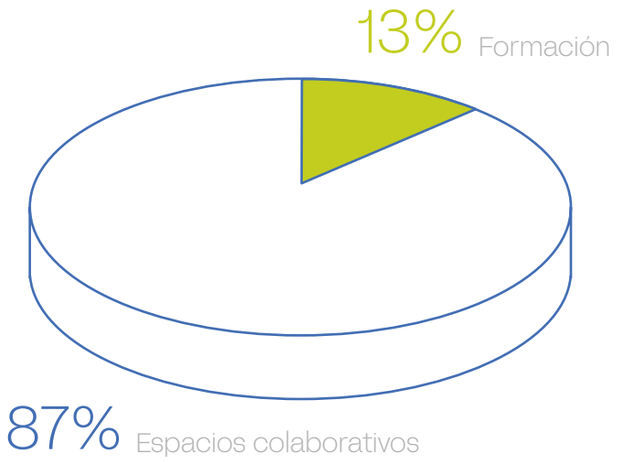
Nos llena de orgullo ver que estos esfuerzos son valorados. En 2024, recibimos un **reconocimiento** de parte de nuestro aliado estratégico *Vantage Specialties*.

Además, nuestro aliado *BASF* nos realizó un **diagnóstico de sostenibilidad**, en el cual obtuvimos una valoración de **"DIFERENCIACIÓN"**, lo que nos motiva a seguir trabajando por un mundo más justo y sostenible.



Indicadores desarrollo de proveedores:

544 horas-hombre (13% Formación 87% Espacios de Colaboración con aliados estratégicos)



Plataformas colaborativas:

En **2024**, seguimos fortaleciendo nuestro ecosistema de colaboración, sumando nuevos actores y generando sinergias estratégicas. Como resultado, logramos formular **cuatro proyectos** en el marco del programa Empresa Extendida, patrocinado por la A**lcaldía de Medellín** y operado por el **Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA)**.

- Economía circular: Implementación de empaque retornable en referencias para **Prebel** (CIP)
- Acción climática: Disminución de RESPEL en área de impresión (CODIPLAX)
- Bienestar de nuestro entorno: Mejorar indicadores de talleres satélites (madres cabeza de hogar) (Dinámica)
- Proyecto de productividad: Mejorar eficiencia en el proceso de screen (Print & Colors)

Colaboración con el ecosistema:

Seguimos vinculados al programa *En Red* de la **ANDI** y, en **2024**, tuvimos la oportunidad de colaborar en la elaboración de la segunda versión de *En Red: Fortalecimiento y desarrollo de aliados*. En esta edición, compartimos la experiencia de **Prebel** a través de nuestro **Modelo Colaborativo**, contribuyendo al conocimiento colectivo gestionado por la **ANDI**.

Retos

Continuar sumando actores al ecosistema de colaboración de **Prebel**.

Conexión proveedores 2024

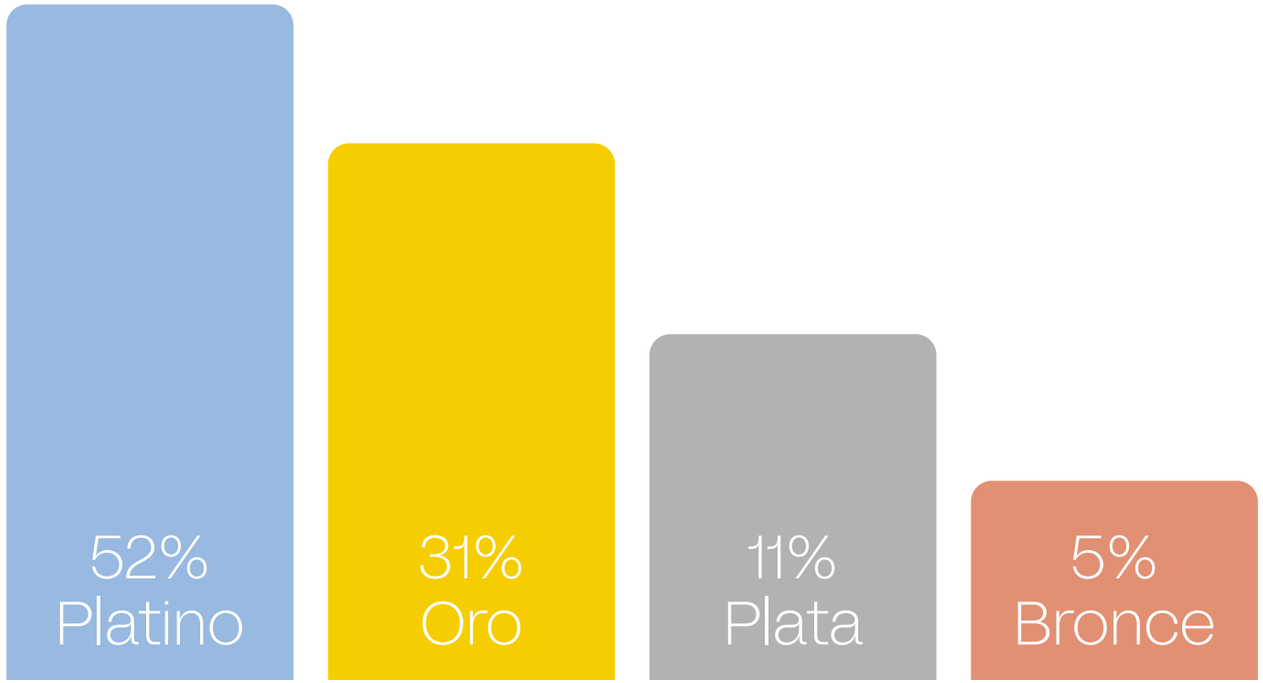
En la segunda edición de nuestro evento anual de alineación con proveedores, incorporamos un componente especial: **la primera entrega de reconocimientos al esfuerzo y los proyectos conjuntos**. En esta ocasión, contamos con la valiosa participación de **45 aliados de negocio**, reafirmando nuestro compromiso con la colaboración y el crecimiento mutuo.

Seguimos apostando por fortalecer nuestras relaciones de cercanía y cooperación con cada uno de nuestros aliados, para continuar **embelleciendo vidas juntos**.

Evaluación de desempeño de proveedores

En **2024**, evaluamos el desempeño de **182 aliados priorizados**, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua. Esta evaluación se basó en **tres pilares clave: Calidad, Oportunidad y Sostenibilidad**, aspectos fundamentales para fortalecer nuestras relaciones y garantizar altos estándares en nuestra cadena de valor.

A continuación, presentamos los resultados de este proceso, que nos permite seguir construyendo alianzas estratégicas sólidas y sostenibles.



Desarrollo Sostenible

[2-22, 2-24, 2-25, 2-29, 3-1, 3-2]

En **Prebel**, garantizamos el buen gobierno corporativo, basado en un liderazgo consciente y un esfuerzo transversal que promueve **conductas responsables**. A través de nuestras operaciones, mantenemos una comunicación **clara y transparente** con nuestros grupos de interés, asegurando que la información sobre nuestro negocio y el desempeño de nuestras iniciativas refleje nuestro compromiso con la **sostenibilidad**.

Los desafíos diarios nos inspiran a seguir innovando, generando i**deas, acciones y resultados** que contribuyan a un mundo mejor. Creemos en el poder de nuestras decisiones para transformar positivamente nuestro entorno y las empresas con las que trabajamos. Por ello, promovemos el **bienestar**, el **cuidado del planeta** y el **respeto por los derechos humanos**, aplicando políticas de **buen gobierno** que garantizan la continuidad y el crecimiento de nuestro negocio.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Embellecemos La Vida Del Planeta

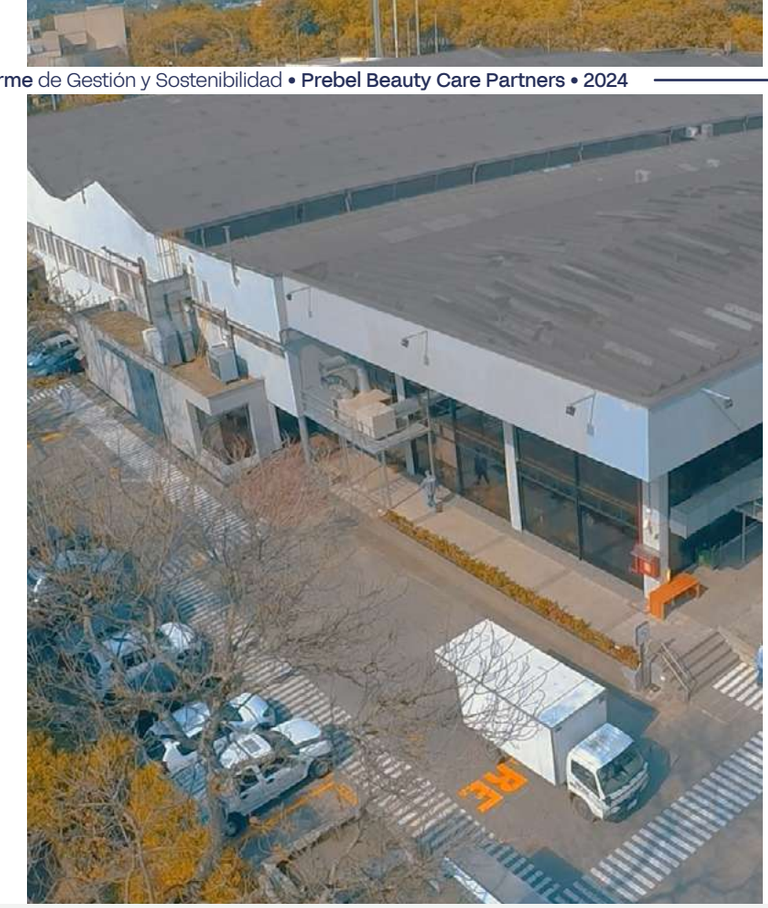
Compromiso: Estamos comprometidos con la protección, el cuidado y preservación de nuestro hogar.

Embellecemos La Vida De Las Personas

Compromiso: Queremos construir relaciones de confianza con las personas y promover su bienestar.

Embellecemos Nuestro Futuro

Compromiso: Continuaremos actuando de forma consciente, con integridad y respeto



Responsabilidades del comité sostenibilidad [2-24]

- **Alinear la estrategia de la compañía** con los retos y oportunidades en sostenibilidad.
- **Participar activamente** en el proceso de transformación de **Prebel**, garantizando el equilibrio entre **rentabilidad y sostenibilidad**.
- **Impulsar la estrategia de sostenibilidad**, gestionando proyectos para cumplir las **metas y compromisos** asumidos por la empresa.

Nuestra estrategia corporativa de desarrollo sostenible [3-2]

Derechos humanos

100% de nuestros proveedores tienen firmado el compromiso con derechos humanos.

[Ver más]

Productos con impacto en sostenibilidad

Representando marcas como **Davines**, la cual es ejemplo del desarrollo sostenible regenerativo.

[Ver más]

Bienestar de nuestro entorno

- **Aumentos** de **2,9% a 3,2%** de colaboradores del programa inclusión.
- **62%** de la población son mujeres.
- **$3.629 Mill.** entregados **como beneficios extras a nuestros empleados y familiares.**

[Ver más]

Ecosistemas y biodiversidad

En nuestras **fórmulas**, el **88% de las materias primas** con precursor de **aceite de palma** cuentan con **certificación RSPO**.

[Ver más]

Acción climática

- **Medimos nuestro Alcance 1 y 2: 795.35 t CO_2e.**
- Hemos definido metas basadas en ciencia para nuestra estrategia de cambio climático alineado con el estándar de SBTi (*Science Based Targets initiative*).
- **100%** de nuestra energía es de **fuentes renovables.**

[Ver más]

Economía circular

- **67% gestión eficiente de residuos.**
- Programa **Retorna** en solo 1 día recogimos **1500** envases de cuidado personal y belleza.

[Ver más]

Rentabilidad, gobernanza e integridad

- **14%** ventas de *Demand Owners* y marcas propias son de nuevos productos.
- **Calificación de Cyberseguridad de 2.8**, reflejando nuestro compromiso con la mejora continua.

[Ver más]

Grupos de Interés y Materialidad [2-29]

Como compañía, nuestra cultura nos invita a tener un **diálogo abierto** con **conversaciones de valor**, que ratifican la generación de r**elaciones de confianza y credibilidad**. Lo anterior, teniendo como pilares dos de nuestro valores:

- Valoro la diversidad y promuevo la inclusión.
- Escucho, me comunico asertivamente y me intereso por el otro.
- Reconozco en los demás sus logros y virtudes.

- Trabajo con alegría y disfruto lo que hago.
- Gestiono con diligencia y cumplo mis objetivos.
- Entiendo las necesidades de mis consumidores y mis clientes.

Junta directiva / Accionista

Enfoque: Mantener una relación cercana y de confianza en la compañía; donde se comparte la toma de decisiones estratégicas, a través de información oportuna, transparente, relevante y veraz.

Temas de interés
- Resultados de la compañía.
- Análisis del entorno geopolítico y crecimiento de la economía local e internacional.
- Tendencias del Sector/ Información estratégica.
- Atracción, retención y desarrollo de talento.
- Derechos humanos.

Relacionamiento/Comunicación
- Reuniones ordinarias de Junta Directiva en las que participan accionistas.
- Asamblea general de accionistas.
- Atención directa de la Gerencia General y del comité de gerencia (presencial, telefónica y vía correo electrónico).

Colaboradores

Enfoque: Fomentar espacios y medios de comunicación que fortalezcan la relación de confianza, para continuar trabajando como una familia en nuestra cultura organizacional, buscando siempre mejorar la calidad de vida, el desarrollo y la productividad de nuestros colaboradores.

Temas de interés
- Estrategia y cultura organizacional.
- Resultados de compañía y de procesos.
- Temas de Bienestar, sostenibilidad.
- Información de Fonprebel.
- Lanzamientos de productos y Proyectos / Prácticas de mejoramiento organizacional.
- Clima laboral.

Relacionamiento/Comunicación
- Así somos / En contexto.
- Inducciones y capacitaciones.
- Intranet, Grupos primarios, guion de líderes, carteleras, correo electrónico, magazín.
- Retroalimentación de la evaluación de desempeño y desarrollo.
- Línea ética.
- Comités paritarios de salud ocupacional / Comités de convivencia.
- Encuesta de clima laboral.
- Entrevista de retiro.

Clientes

Enfoque: Generar propuestas de valor a través del relacionamiento cercano, y de profundo conocimiento y confianza, que permita que **Prebel** sea el aliado de sus negocios y productos.

Temas de interés
- Acuerdos y modelos comerciales.
- Nivel de servicio.
- Análisis del entorno geopolítico y crecimiento de la economía local e internacional.
- Tendencias del Sector.
- Crecimiento del negocio.

Relacionamiento/Comunicación
- Visitas comerciales / reuniones virtuales.
- Encuentros / exposición en ferias.
- Página web /Redes sociales
- Llamadas personalizadas /Líneas telefónicas de atención a clientes.
- Encuesta de satisfacción.
- Línea ética.

Consumidor final/Influencers

Enfoque: Embellecer la vida de nuestros compradores y consumidores, a través de nuestros productos y marcas los cuales aportan al bienestar y cuidado personal y al mejoramiento de la calidad sus vidas.

Temas de interés
- Marcas con propósito.
- Información de productos.
- Tendencias de cuidado y bienestar.
- Cuidado de Medio ambiente.
- Respeto por Derechos Humanos.

Relacionamiento/Comunicación
- Página web / Sitios web de las marcas.
- Redes sociales.
- Gira de medios.
- Participación en foros y congresos.
- Eventos y ferias.
- Comunicados de prensa.
- Línea ética.

Aliados de Negocio (Proveedores)

Enfoque: Generar conexiones con nuestros aliados de negocio que potencien la competitividad y el abastecimiento responsable, enmarcado en el liderazgo consciente en desarrollo sostenible; agregando valor a la estrategia de la compañía.

Temas de interés
- Acuerdos y modelos comerciales.
- Crecimiento y competitividad del negocio.
- Programa de desarrollo de proveedores/ Plataformas colaborativas.
- Tendencias del mercado.
- Análisis del entorno geopolítico y crecimiento de la economía local e internacional.
- Desarrollo de Productos.
- Nivel de servicio.
- Calidad.

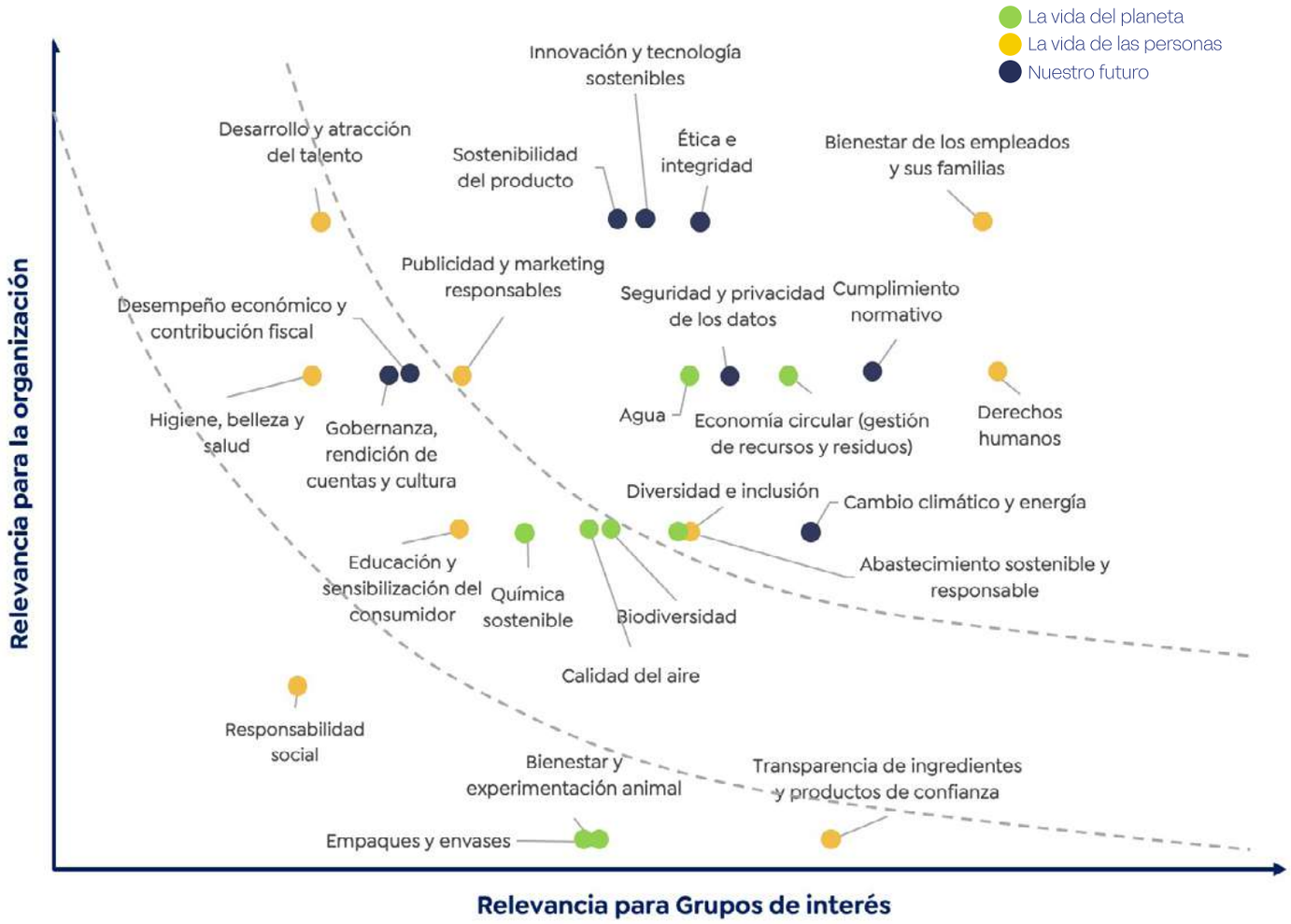
Relacionamiento/Comunicación
- Evento Conexión proveedores.
- Visitas comerciales / reuniones virtuales.
- Evaluación de Proveedores.
- Auditorías de calidad.
- Encuentros de tendencias.
- Encuesta de sostenibilidad /Encuestas de satisfacción desde proveedores.
- Página Web /Redes sociales.
- Encuentros en ferias.
- Línea ética.

Comunidad /Entes regulatorios

Enfoque: Mantener y cumplir con los lineamientos y normas emitidas; y contribuir de forma participativa en el desarrollo de propuestas y nuevas políticas que permitan el crecimiento de la dinámica empresarial.

Relacionamiento/Comunicación
- Auditorías e informes de gestión para los principales entes de control.
- Informes de resultados.
- Correspondencia virtual y física.
- Comunicados oficiales.
- Comunicación telefónica.
- Reunión presencial.
- Redes sociales.

Matriz de Materialidad **Prebel** [3-1, 3-2]



En **2022**, presentamos nuestra **primera matriz de materialidad**, un ejercicio clave para identificar y priorizar los temas y tendencias con mayor impacto en nuestra capacidad de generar valor a largo plazo.

A finales de **2024**, llevamos a cabo nuestra **primera reevaluación de la matriz,** siguiendo las mismas etapas del proceso original, pero ampliando la cobertura con una perspectiva de **doble impacto**. Esta actualización nos permitirá, en **2025**, fortalecer el acompañamiento a nuestra estrategia de **CDMO** (*Contract Development and Manufacturing Organization*), asegurando nuestra adaptación a los nuevos desafíos de la industria.

Etapas de elaboración de la matriz de materialidad:

1. Identificación y análisis de temas potencialmente materiales para nuestro negocio.

2. Interacción con los grupos de interés.

3. Priorización de los resultados dados como temas materiales.

4. Validación y revisión de los temas materiales.

04

Embellecemos la vida del planeta

Estamos comprometidos con la protección, el cuidado y la preservación de nuestro entorno.

Eje de gestión	2022	2023	2024	Meta 2025
Acción climática	100%	100%	100%	100% Energía eléctrica provendrá de fuentes renovables certificadas.
Ecosistemas y biodiversidad	25.6%	30%	88%	50% MP con precursor aceite de palma desarrolladas por **Prebel**, abastecida de forma responsable y sostenible (RSPO).
Economía circular	54%	62%	67%	70% Gestión eficiente de residuos con enfoque zero waste, línea base 2020.

Acción climática [3-3]

Energía eléctrica [302-1, 302-3, 302-4]

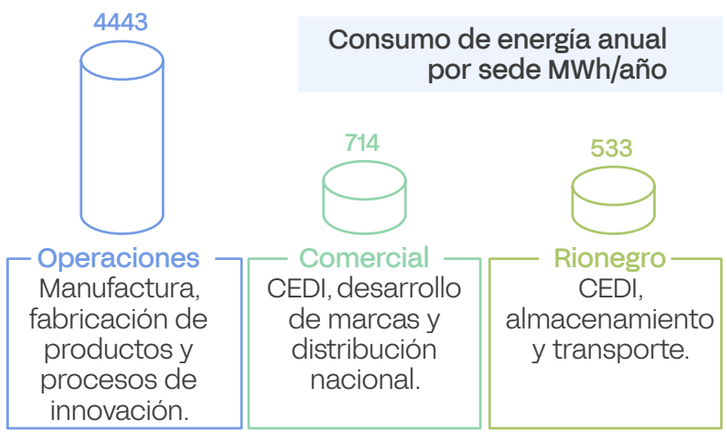
En **Prebel**, nos enfocamos en el acceso a la energía segura, sostenible y continua, por ello, te presentamos nuestro paso durante este 2024:

5691 MWh
Cantidad de consumo de energía

100%
Energía proveniente de fuentes renovables

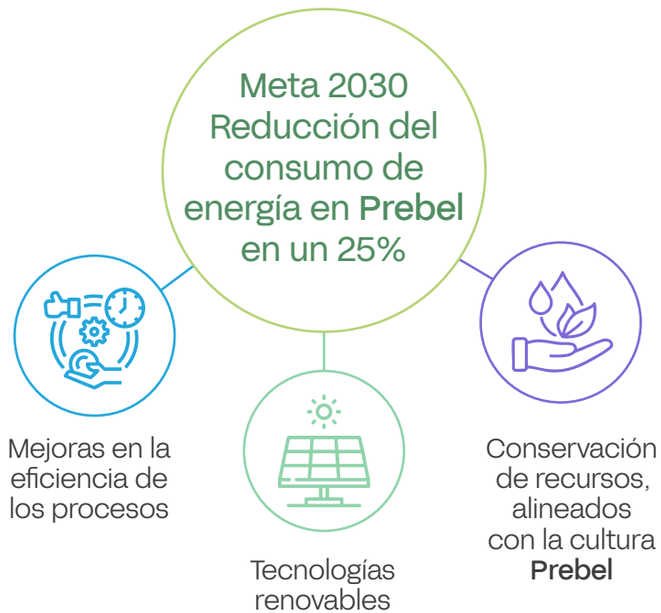
Certificado I-REC`s
Certificación en nuestras fuentes de energía

Reducción del 7%
Del consumo global en comparación a nuestra línea base 2020

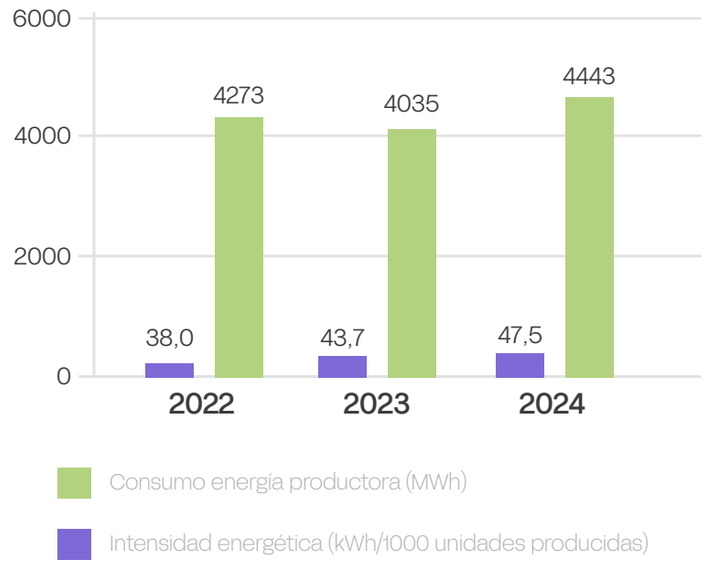


Este programa nos permite **optimizar el uso de los recursos energéticos** de manera **responsable y sostenible**, impulsando un crecimiento económico **inclusivo y equitativo**.

A pesar de nuestros esfuerzos e iniciativas para mejorar el consumo energético en nuestra **sede productora**, en 2024 registramos un **aumento del 20% en la intensidad energética** durante la fabricación de nuestros productos. Este incremento, aunque no previsto, refleja los desafíos que enfrentamos debido a las **fluctuaciones en la demanda de producción** y las **complejidades del proceso productivo**.



Si bien es un aspecto a mejorar, este resultado nos brinda información valiosa para **ajustar estrategias y reforzar esfuerzos**, alineándonos con el **objetivo común de nuestro Comité de Eficiencia Energética**.



[Volver]

Energía térmica

En **Prebel**, el consumo energético de **gas natural** se destina a la **generación de vapor** a través de tres calderas, un recurso fundamental para garantizar la eficiencia en los procesos de producción. Este vapor es utilizado para calentar las marmitas de Gran y Bajo Volumen, así como para el lavado y sanitización de estas, y de tanques y canecas en las áreas de fabricación. Además, el vapor desempeña un papel clave en la producción de diversas familias de envasado, incluyendo **cremas, productos capilares**, ***Colapsibles***[1], **desodorantes, tratamientos, sachets y pestañinas**.

En el 2024, el consumo de gas natural alcanzó los **281.559 m³**, utilizados para satisfacer las necesidades de calor en todos nuestros procesos.

Histórico - Consumo de gas natural (m³)

1. Colapsible

Uno de nuestros principales retos consiste en implementar acciones que nos permitan ser más eficientes en función de la demanda de producción.

Para este año, hemos logrado importantes avances, como la implementación de mejoras en los siguientes procesos:

Tiempo de operación de las calderas
Estandarización de los horarios del funcionamiento y tiempo oportunos para finalizar operación.

Uso de vapor directo
Modificación de zona de lavado para permitir sanitización con vapor.

Ambigüedad documental del proceso
Revisión y actualización de procedimientos de limpieza /sanitización de tanques móviles.

Ausencia de medición flujo de vapor
Análisis de la eficiencia de calderas a través del vapor generado.

Sanitización de taques fijos
Ajustamos los procedimientos de limpieza de tanques fijos.

Sistema de recolección de condensados y T de agua
Mantenimientos correctivos de las trampas de condensado.

[305-5] Estas mejoras nos han permitido priorizar y evaluar la producción real que conlleva el consumo de generación de vapor. Con esto hemos evitado el consumo de **28.159 m³**, lo que equivale a **$61.527.415 COP** y una reducción de **55,92 t CO_2**. De manera continua, nos aseguramos de mantener la eficiencia y el adecuado funcionamiento de nuestras calderas, implementando la siguiente ruta:

1. Identificar proyectos de mejora continua
2. Implementar mejoras en función de la demanda de producción
3. Definir metas financieras y de consumo
4. Monitorear calderas para su correcto funcionamiento y cumplimiento de parámetros
5. Realizar mantenimiento y mediciones para los niveles de CO_2, NOX, CO y exceso de aire
6. Seguimiento de la meta 2030: 25% reducción del consumo del gas natural en **Prebel**

Eficiencia energética [302-4]

Desde la creación de nuestro **Comité de Eficiencia Energética**, hemos adoptado un enfoque integral que no solo abarca la optimización del consumo de energía eléctrica, sino también la gestión eficiente del gas natural, dos fuentes clave de energía en nuestras operaciones.

Este comité está conformado por un equipo multidisciplinario de profesionales provenientes de diversas áreas de la compañía, lo que nos permite abordar de manera efectiva los desafíos energéticos que enfrentamos.

Iniciativa de ahorro y eficiencia energética en Prebel 2024

Redución
321.969 KWh

Consumo evitado
28.159 m³

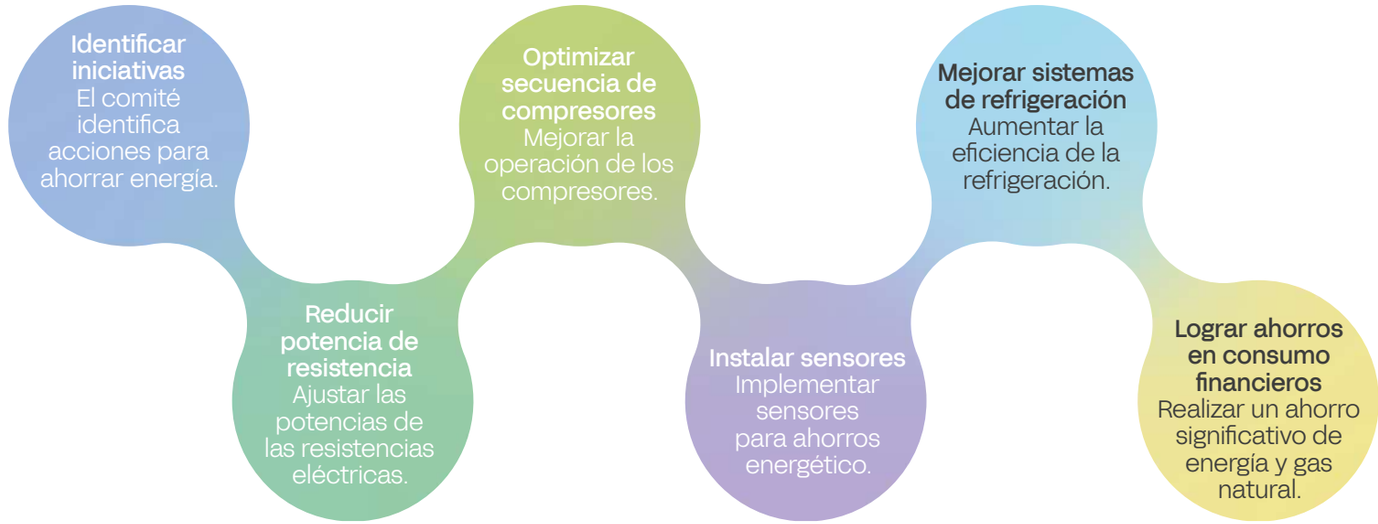
Ahorro
$239.500.000

18 proyectos de Electricidad
Iniciativa para optimizar consumo de electricidad

8 proyectos de Gas Natural
Acciones para mejorar la eficiencia del gas natural

Valor monetario
Ahorros significativos documentados para 2024

Estas iniciativas han tenido un impacto positivo tanto en la reducción de costos como en la sostenibilidad de nuestras operaciones, siguiendo la *ruta energética*.

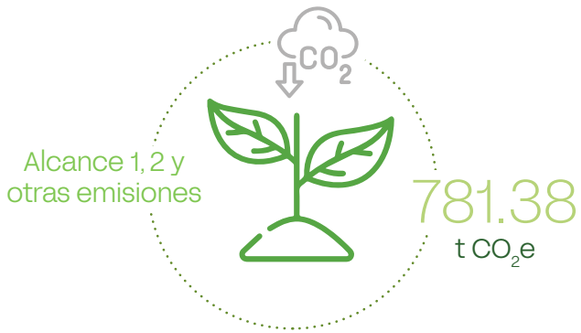


Es importante destacar que estamos avanzando en la implementación gradual de **energía fotovoltaica** mediante la instalación de paneles solares con una autonomía de 12 horas de funcionamiento. Actualmente, estos se encuentran ubicados en las zonas de descanso, el sistema de iluminación de la **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)** y la zona de parqueaderos de motos de la sede productora.

Los resultados obtenidos en este ejercicio nos han permitido continuar promoviendo la cultura del cuidado sostenible en **Prebel**, logrando un ahorro significativo en el consumo energético de 2024 de **10.800 KWh**, lo que se traduce en un beneficio económico de **$6.033.168 COP**.

Huella de carbono [3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305- 4,305-5]

Nuestra huella de carbono en el 2024



Somos conscientes del reto que enfrenta el sector productivo para **descarbonizar sus operaciones** en el contexto de la crisis climática global. En línea con este desafío y como parte de nuestro compromiso con la **acción climática**, hemos desarrollado un p**lan de descarbonización** basado en el estándar de metas científicas, en colaboración con **GAIA**. Nuestro propósito es alinear esfuerzos con los objetivos internacionales para mantener el calentamiento global por debajo de *1.5°C*.

Proceso hacia la reducción de la huella de carbono:

Declaración de metas:
Anunciar metas a las partes interesadas para 2025.

Metas científicas:
Establecer metas basadas en ciencias para descarbonización

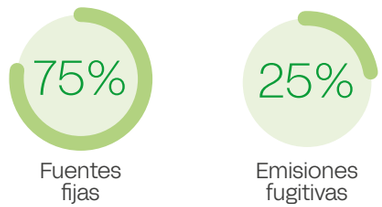
Disminución inicial de GEI:
Por medio de proyectos de mitigación, logramos una reducción de GEI del 66% en 2024 en comparación con 2020.

Además, trabajamos en acciones de mejora enfocadas en la reducción de **emisiones de Alcance 1**, específicamente en la optimización de nuestro sistema de calderas, el uso eficiente de combustibles en nuestras plantas de energía y sistemas de contingencia, así como en la sustitución progresiva de los sistemas de refrigeración y extintores con menor impacto ambiental.

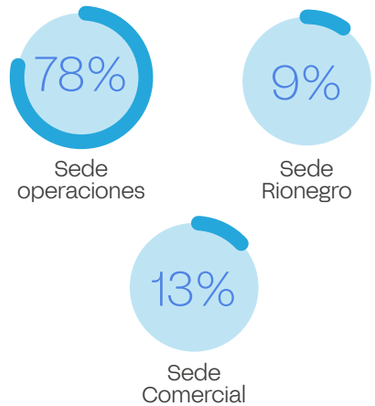
Asimismo, continuamos con la **compensación del 100% de nuestras emisiones de Alcance 2**, mediante la adquisición de certificados **I-REC**, garantizando que nuestro abastecimiento provenga de fuentes renovables.

Desglose de nuestras emisiones

Alcance 1
781,38 t CO_2e/año

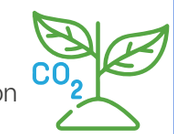


Alcance 2
1222,1 t CO_2e/año

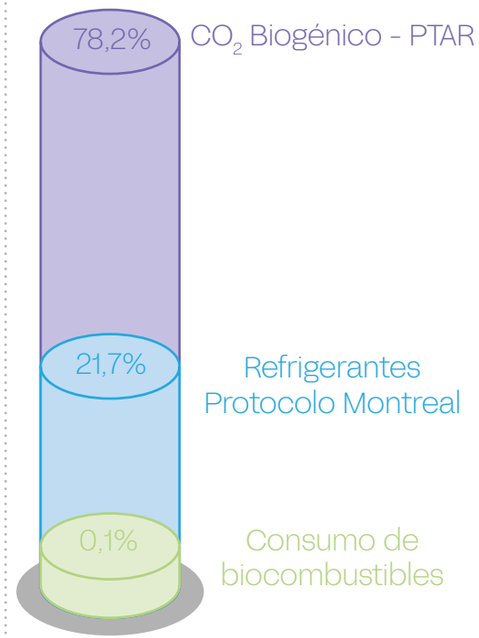


Consumo de energía eléctrica

En el Alcance 2, nuestras emisiones son de 0 tCO_2e/año, gracias al uso de energía 100 % renovable, respaldada por la certificación I-REC, lo que garantiza la mitigación efectiva de estas emisiones y refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad

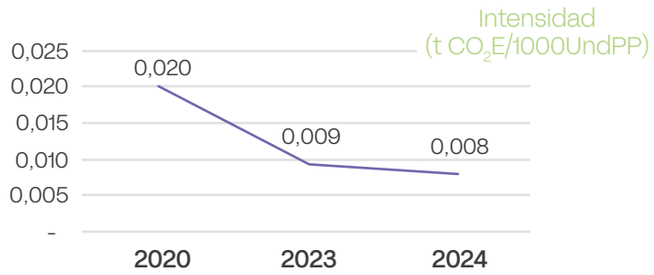


Otras emisiones
61,31 t CO_2e/año



La intensidad de toneladas de CO_2e por 1000 unidades producidas [305-4]

Este indicador es clave para **Prebel**, ya que evalúa la **eficiencia ambiental** de nuestro proceso productivo y el impacto de nuestras acciones para **reducir la huella de carbono** en función del nivel de producción. Una menor intensidad de CO_2 por unidad producida significa que estamos logrando un mayor desempeño ambiental, con menores emisiones de **gases de efecto invernadero**.



Plan de descarbonización en Prebel

Prebel se vinculó a la Fase 2 del programa nacional de Gestión Empresarial del Cambio Climático de la ANDI, cuyo objetivo fue desarrollar un plan de descarbonización con metas a 2030, alineado con la iniciativa SBTi.

ANDI | MÁS PAÍS — Confederation of Danish Industry

Acciones de descarbonización Prebel 2024 [305-5]

Acciones de eficiencia energética en iluminación

- Identificación de mejoras en iluminación en las tres sedes.
- Cambio a 100% de iluminación LED.
- Cambios de iluminación, sensores, fotoceldas, energía solar, etc.

Corrección de fugas de aire comprimido

- Corrección de fugas trimestre II, III, IV – 2024.
- Mejoras en la línea de aire a partir de diagnóstico AZIMUT.
- Auditorías internas.

Proyectos por implementación

- Sistemas solares fotovoltaicos.
- Verificación de la huella de carbono.
- Vinculación a la iniciativa SBTi.

Eficiencia en la red de vapor

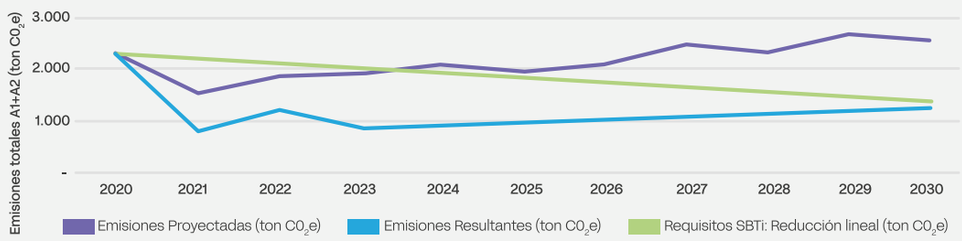
- Corrección de fugas y aislamientos de tuberías.
- Sustitución de trampas de vapor defectuosas.

Acciones de eficiencia energética en calderas

- Diagnóstico de calderas.
- Ajuste de presión en sistema de calderas y economizadores de energía.
- Mantenimiento y revisión de todos los sistemas energéticos.

Nuestra meta

Crecer descarbonizando



Se realizó un **modelado de emisiones** para **Prebel** con proyección al año 2030 bajo un escenario *Business as Usual (BAU)*. Como parte de nuestro **plan de descarbonización**, el objetivo es proyectar el crecimiento tomando como año base *2020*, cuando aún no contábamos con certificados de energía renovable (*I-REC*). En ese periodo, nuestra **huella de carbono** fue verificada por **ICONTEC**, estableciendo un punto de referencia para medir nuestro avance en la reducción de emisiones.

2. El escenario BAU es uno en donde la organización NO implementa ninguna iniciativa de reducción de emisiones de GEI, en cambio estas tienen una variación proporcional a la producción.

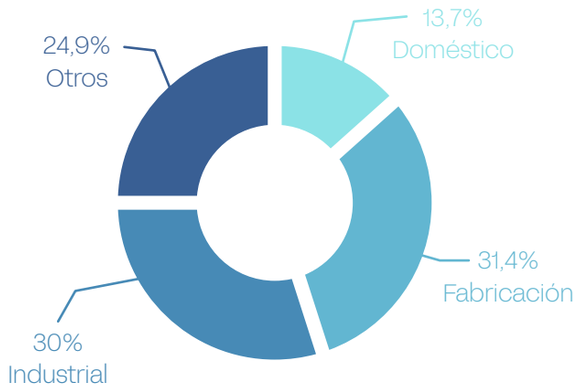
Agua & Biodiversidad [3-3]

Consumos de Agua

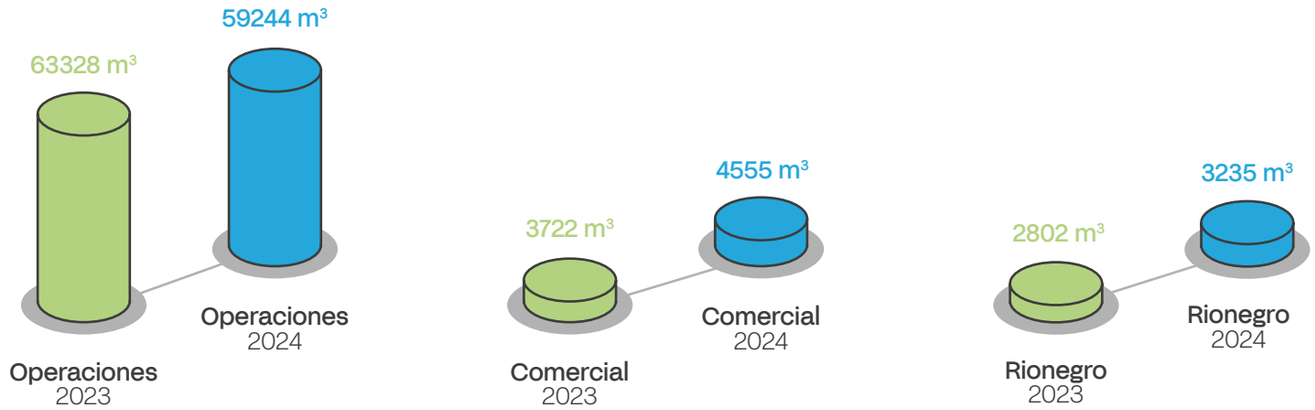
Gestión eficiente del recurso hídrico [303-1]

El agua es un recurso esencial en nuestras operaciones, representando el **78% de la composición de nuestros productos**. Por ello, hemos desarrollado una cultura de **cuidado y uso eficiente**, implementando proyectos orientados a su **preservación y optimización**. Estos esfuerzos no solo refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también representan una **inversión estratégica a largo plazo** para garantizar su disponibilidad en el futuro.

Usos de agua

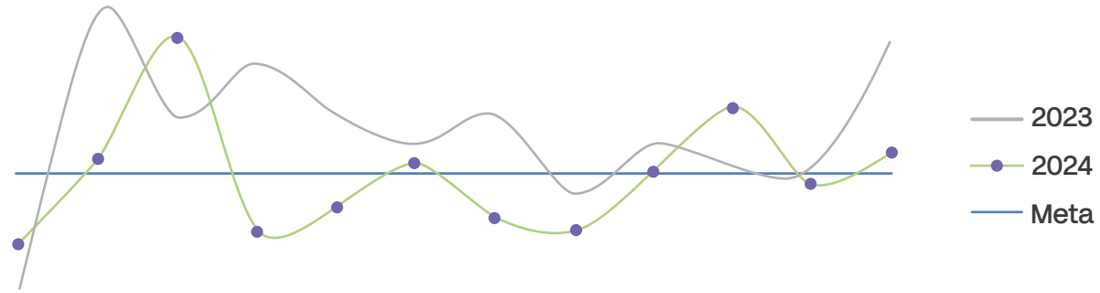


Consumo:
[303-5] En 2023, logramos reducir la **intensidad del consumo de agua**, pasando de un promedio de **0,7 m³ por cada mil unidades producidas a 0,64 m³**. Esta mejora fue posible gracias a la implementación de **proyectos estratégicos enfocados en la optimización y reducción de la demanda** de este recurso dentro de nuestras operaciones.



Consumo por cada sede de **Prebel**

En general el consumo de agua por unidad de producción fue menor, sin embargo, tenemos meses que incluso superan la meta que teníamos trazada para este año y es que, a pesar de los seguimientos continuos de los consumos y los proyectos implementados, tuvimos meses donde se presentaron **pérdidas de agua** por fugas o daños en tuberías.



Proyectos implementados

Recirculación del efluente de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). Este sistema nos permite reutilizar el agua tratada dentro de la misma planta, **reduciendo el consumo de agua potable** y optimizando el uso de los recursos disponibles.

1544 m^3 Ahorro de agua → $5,8MM COP

Recirculación de agua para enfriamiento de mordazas en máquinas de envasado: Este proyecto surgió de una idea de mejora de los colaboradores.

2300m^3 Ahorro de agua → $23,4MM COP

Conoce nuestros programas de uso y conservación del agua en la organización, escaneando este QR.

Vertimiento de aguas residuales [303-4]

Como resultado de la fabricación de nuestros productos, generamos **aguas de lavado con distintos contaminantes**. Para su adecuado tratamiento, estas aguas son procesadas en nuestra **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)**, donde aplicamos **procesos fisicoquímicos y biológicos** que garantizan una **remoción completa de los contaminantes**, asegurando así un manejo responsable del recurso hídrico.

Tratamiento de agua residual Industrial

26202 m^3

Volumen tratado: aguas residuales de los procesos de fabricación.

1514 m^3

Volumen reciculado: agua tatrada usada en el proceso de recirculación

10095 Ton

Lodo generado: lodo retirado del agua tratada y que pasa a compostarse

En **Prebel** estamos comprometidos con el cuidado del agua

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos implementado **diversas estrategias para optimizar el uso del recurso hídrico**. Estas acciones buscan fomentar una cultura de responsabilidad y eficiencia en el consumo de agua en todas nuestras operaciones.

Estrategias integrales para la conservación del agua

Comunicaciones

Facilitar el intercambio de información sobre la conservación del agua.

Capacitaciones y talleres

Instruir a los colaboradores en prácticas de uso eficiente del agua.

Prevención de fugas

Monitorear y reparar infraestructuras para evitar pérdidas de agua.

Ideas de reducción de consumo

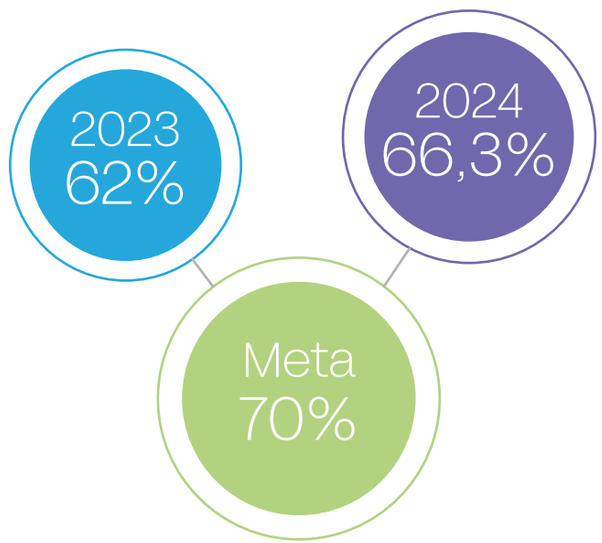
Implementar soluciones innovadoras para minimizar el consumo de agua.

Economía circular [306-3]

En nuestras operaciones internas, **impulsamos la economía circular** mediante la reducción, reutilización y reciclaje de materiales. Para ello, hemos implementado estrategias enfocadas tanto en la gestión de residuos generados durante la producción como en aquellos derivados del consumo de nuestros productos en el mercado.

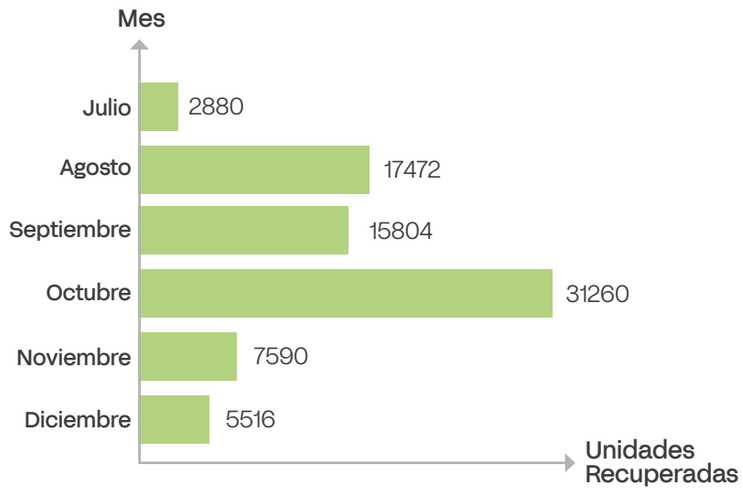
Residuos POST – Industriales.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos definido como objetivo incrementar significativamente el porcentaje de residuos reciclados o reutilizados. Para 2025, buscamos alcanzar un **70% de aprovechamiento** del total de residuos generados en la compañía. Esta meta reafirma nuestro enfoque en la **optimización de recursos** y la **reducción del impacto ambiental** de nuestras operaciones.



Tasa de Aprovechamiento de residuos

Ejemplo de nuestra operación circular



En 2024, implementamos la **recuperación y reutilización de cajas de cartón** en los procesos de almacenamiento de productos. Con esta iniciativa, buscamos **extender la vida útil** de materiales en buen estado, reduciendo la necesidad de adquirir nuevas cajas. Esto no solo optimiza los recursos, sino que también **disminuye el consumo de agua y energía** asociado al proceso de reciclaje.

Adicionalmente, hemos puesto en marcha **acciones estratégicas** para alcanzar nuestra meta de 7**0% de aprovechamiento de residuos**, fortaleciendo así nuestro compromiso con la sostenibilidad:

[Volver]

1. Reducción de residuos enviados a relleno sanitario
Identificamos residuos que anteriormente eran desechados como ordinarios y los incorporamos en nuestro proceso de reciclaje con el gestor aliado. Además, actualizamos las marcaciones de los recipientes según el tipo de residuo y **habilitamos contenedores especiales** para vasos, empaques plásticos y botellas, asegurando su correcta disposición.

2. Fortalecimiento de la separación en la fuente
Para mejorar la clasificación de residuos, realizamos **capacitaciones constantes** a nuestros colaboradores, reforzando las mejores prácticas a través de actividades y comunicaciones internas.

3. Aprovechamiento de residuos especiales y peligrosos
Buscamos nuevas **alternativas de valorización** para estos residuos, con el objetivo de minimizar su disposición en rellenos sanitarios o celdas de seguridad.

Identificar residuos ordinarios	Fortalecimiento del reciclaje	Capacitar constantemente a los colaboradores	Mejorar la separación	Innovación en aprovechamiento
Reconocer los residuos que se manejan incorrectamente.	Iniciar prácticas de reciclaje de los residuos que no se separan correctamente.	Educar a los colaboradores sobre la separación de residuos.	Mejorar la separación de residuos en la fuente.	Investigar métodos alternativos para el aprovechamiento de los residuos.

4. Gestión de residuos posconsumo con impacto social
Este año, lanzamos **campañas de recolección y aprovechamiento** de residuos posconsumo, cuyos beneficios serán donados a la comunidad. Gracias a la participación activa de nuestros colaboradores y sus familias, no solo promovemos la correcta clasificación de materiales, sino que también generamos un impacto positivo en la sociedad.

Las estrategias de campañas de aprovechamiento de residuos posconsumo con factor social, que tenemos en **Prebel** son:

Tapitas por la vida en alianza con Medicancer

En **Prebel**, hemos puesto en marcha una **campaña interna de recolección de tapas plásticas**, ubicando puntos ecológicos en nuestras instalaciones y restaurantes.
Las tapas recolectadas son entregadas a la **Fundación Medicancer**, que las vende a empresas recicladoras. **Los fondos obtenidos se destinan a apoyar a pacientes y sus familias**, cubriendo necesidades esenciales y promoviendo actividades de bienestar.

Iniciativa "Retorna"

Hemos instalado **tres puntos de recolección internos** para los **envases y empaques** de nuestros productos cosméticos y de aseo personal.

Con esta iniciativa, **evitamos que estos residuos terminen en rellenos sanitarios**, ya que muchas veces no son reciclados en las rutas urbanas. De este modo, fomentamos una **gestión responsable de los materiales posconsumo** y reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Campaña "Adopta una botella" en alianza con Nutresa

Impulsamos la r**ecolección de empaques plásticos** para su transformación en **madera plástica**. Gracias a esta iniciativa, estamos en proceso de construir y donar un **parque infantil**, en alianza con **Nutresa**, para beneficiar a los niños de una **escuela rural seleccionada**.

Con este proyecto, no solo **reducimos el impacto ambiental**, sino que también **creamos espacios de esparcimiento y alegría** para la comunidad.

Te invitamos a que mires como Embellecemos la Vida de las personas y el planeta.

Como compañía estamos comprometidos con la mejora continua y la sostenibilidad. Nos reta hacer buen uso de los materiales y la disposición final de ellos, por ende, vemos en la circularidad una oportunidad para innovar, educar y seguir aportando a Embellecer la Vida del Planeta a través del uso eficiente de los recursos.

Nuestro proceso de desarrollo de producto

Ecosistemas y Biodiversidad

- El **88% de las materias primas derivadas de aceite de palma** utilizadas en nuestras marcas *NUDE, Arden For Men, Elizabeth Arden y VITÚ* cuentan con certificación **RSPO® *(Certified Sustainable Palm Oil)***, lo que refuerza nuestro compromiso con la conservación de los ecosistemas.
- El **93% de las materias primas** utilizadas en estas marcas son ***cruelty free***, garantizando altos estándares de ética, transparencia y desarrollo responsable de productos.

Economía Circular

- El **100% de los empaques** de la **nueva imagen de VITÚ** cuentan con **sellos de reciclaje e identificación de materiales**, facilitando su correcta disposición y promoviendo prácticas responsables de consumo.

Logros Adicionales

- **309 nuevos productos lanzados en 2024** cuentan con **medición del índice de naturalidad**, reforzando nuestro enfoque en la sostenibilidad.
- Desarrollamos la **primera Guía de Consideraciones Técnicas para el Diseño Sostenible de Material de Envase y Empaque**.
- Identificamos que **el 100% de nuestros proveedores pareto de empaques** estratégicos cuentan con certificaciones ambientales y estrategias de sostenibilidad, incluyendo la **implementación de paneles solares** y el uso de **energía eléctrica** en sus procesos de producción.

Nuevos Retos

- Daremos inicio al diseño de un **manual de formulación** que incluirá una ***Black List*** de ingredientes restringidos, con el objetivo de garantizar estándares más altos de seguridad y sostenibilidad.
- Trabajaremos para que **los empaques de nuevos productos de nuestras marcas propias** cuenten con **sellos de reciclaje e identificación de materiales**, promoviendo una correcta disposición por parte de los consumidores.
- Iniciaremos un **proceso de investigación sobre ingredientes provenientes de la biodiversidad colombiana** para su posible aplicación en la industria cosmética,

[Volver]

05

Embellecemos la vida de las personas

Queremos construir relaciones de confianza con las personas y promover su bienestar.

Eje de gestión	2022	2023	2024	Meta 2025
Bienestar de nuestro entorno	2.9%	2.9%	3.2%	4% De los colaboradores hará parte del Programa de inclusión laboral.
Derechos humanos	31%	79.9%	100%	95% De los proveedores **Prebel** firman compromiso con Derechos humanos

En **Prebel** estamos comprometidos en construir relaciones de confianza con las personas y promover su bienestar.

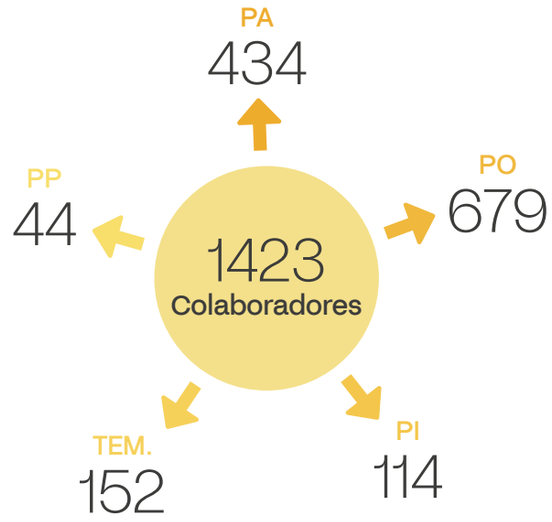
Ser *Prebel de Corazón* significa comprender que formamos parte de un propósito superior que nos une: **"Embellecer Vidas"**. En este propósito, nuestros colaboradores son los verdaderos protagonistas. Estamos convencidos de que ellos constituyen un pilar fundamental para el logro de nuestros objetivos organizacionales. Por ello, trabajamos con un compromiso genuino para contribuir a su bienestar y desarrollo.

Desde nuestra dimensión social y en coherencia con nuestro propósito de *Embellecer Vidas*, durante 2024 implementamos diversas actividades y estrategias diseñadas para impactar positivamente no solo a nuestros colaboradores, sino también a sus familias.

Nuestros asuntos materiales son:
- Productos de confianza
- Derechos humanos
- Bienestar de nuestro entorno

Nuestra Gente [2-7]

Cerramos el año 2024 con **1.423 colaboradores**, consolidándonos como una empresa **generadora de empleo**, tanto en la región como en el país.



PA: Público Administrativo / PO: Público de Operación / Pi: Público de impulso y mercadeo / PP: Público practicantes / TEM.: Temporal

Además, contamos con **687 colaboradores** con contrato a **término fijo**, **540** con contrato a **término indefinido**, **44** bajo **contrato de aprendizaje** y **152** vinculados a través de **empresas de servicios temporales**.

[2-7] En línea con lo anterior, de nuestros **1.423 colaboradores**, el **62%** son **mujeres** y el **38%** son **hombres**.

A nivel de **cargos** y por **género**, cerramos el año **2024** de la siguiente forma:

Nivel del cargo	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
Comité Gerencia	3	3	**6**	50%	50%
Gerentes/ Directores	18	13	**31**	58%	42%
Jefes/ Coordinadores	63	28	**91**	69%	31%
Analista/ Profesional	95	65	**160**	59%	41%
Asistencial/ Operativo	677	414	**1091**	62%	38%
Personal en práctica	26	18	**44**	59%	41%

Estamos orgullosos, pues continuamos posicionándonos como una empresa **socialmente responsable** con la **equidad de género** y el aporte directo que realizamos al **cierre de brechas** en el acceso de la mujer al mundo laboral. Destacamos, además, nuestro alto porcentaje de participación femenina en **cargos directivos y operativos**, áreas que tradicionalmente han estado masculinizadas en las organizaciones.

[2-8] También nos enorgullece contar con **grupos generacionales diversos**:

Edades

18 - 28 años	**21,6%**
29 - 38 años	**29,7%**
39 - 48 años	**31,5%**
49 - 58 años	**15,2%**
59 - 63 años	**2,0%**

[401-1] Más del **50%** de los colaboradores de **Prebel** lleva más de **cinco años** en la compañía, lo que refleja altos niveles de **permanencia, fidelización y compromiso** con nuestra organización.

Años en la Compañía

0 - 5 años	48,30%
6 - 10 años	17,80%
11 - 15 años	31,80%
16 - 20 años	1,10%
21 - 25 años	0,50%
26 - 35 años	0,50%

Cultura **Prebel**: en constante fortalecimiento

Sabemos que la **cultura Prebel** es el principal vehículo y motor para el cumplimiento de nuestra estrategia. Por ello, seguimos fortaleciendo nuestros **valores corporativos**, que representan los pilares de nuestra cultura organizacional y guían el comportamiento de todos nuestros colaboradores:

Este fortalecimiento se llevó a cabo a través de **acciones comunicacionales, espacios de conversación y sensibilización, programas de reconocimiento, rituales de cultura** y diversas estrategias que buscan, de manera continua, hacer de Prebel un excelente lugar para trabajar, promoviendo un ambiente de **relacionamiento positivo**.

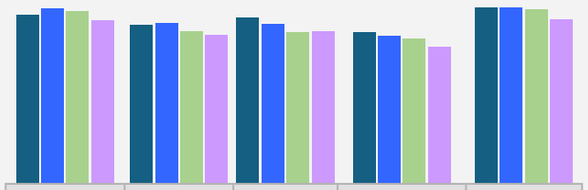
Nuestro motivador: el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias

- Brindamos **acompañamiento psicológico a más de 59 colaboradores y familiares**
- Orientamos a **28 colaboradores con inquietudes relacionadas a procesos o conceptos legales**.
- **59 familiares** participaron en nuestro programa **"Casa abierta"**
- Acompañamos a **22 colaboradores y 22 familiares en nuestro espacio "Duelo desde la Gratitud"**
- **31 homenajes a colaboradores por su jubilación.**
- Realizamos la **medición de clima organizacional con una participación de más del 94%**, en las que se midieron las variables: **Reciprocidad, Motivación, Liderazgo y Participación**, a través del siguiente semáforo de valoración:

Positivo	61% - 100%
Regular	41% - 60%
Inconveniente	0% - 40%

78,24%
Resultado global de clima organizacional

A continuación se ve el detalle por Gerencias y variables:



	Desarrollo de negocios	Financiera	Mercadeo	Operaciones	Gestión Humana
Liderazgo	89.96%	81.54%	85.74%	77.62%	90.07%
Motivación	88.79%	82.16%	82.75%	77.17%	89.47%
Reciprocidad	87.99%	78.37%	78.11%	75.08%	89.01%
Participación	83.29%	76.01%	77.77%	70.81%	84.47%

- Continuamos aportando al bienestar de nuestro entorno, con nuestro programa de **EVT equilibrio vida trabajo** a través del **teletrabajo y Flexitrabajo** en el cual **123 colaboradores trabajaron en Teletrabajo** y **109 personas en flexitrabajo**.

Nuestro Pacto Colectivo

En el 2024, nuestra compañía firmó con éxito un nuevo **pacto colectivo** por un periodo de cinco años (2024-2029). Este pacto, tiene como objetivo **mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias**.
Además, comprendimos nuevas realidades sociales e incluimos nuevos beneficios. En este orden de ideas, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestro equipo, buscando siempre adaptarnos a las necesidades cambiantes y contribuir al desarrollo de un **entorno laboral más saludable y humano**.

$3.620.862.931
Inversión desde el pacto colectivo, en el año 2024.

$2.143.862.773	Destinados al subsidio de alimentación.
3 créditos de vivienda	Aprobamos para colaboradores.
$340.953.303 mill	Para beneficios visuales de empleados y sus familiares.
170 empleados	Beneficiados con auxilios odontológicos.
$299.881.000	Para beneficios Educativos a empleados o sus hijos.
$125.819.850	Beneficios entregados a nuestros brigadistas y Emisores de seguridad.
$63.586.392	Beneficiamos a 53 empleados en momentos especiales.
$500.071.875	Para beneficios de Salud Mental, Incapacidades, seguro de vida, auxilio de ruta y fúnebre.

[Volver]

Tenemos el mejor talento humano

[404-1, 404-3]

Entendemos que el **aprendizaje continuo** es fundamental para el desarrollo de nuestros colaboradores. En el año 2024, llevamos a cabo **3.011 espacios de formación**, abordando temáticas relacionadas con el *ser, saber y hacer*, lo que representa un total de **9.329 horas hombre**.

En esta misma línea, reafirmamos nuestro compromiso con la **gestión del desempeño**, aplicando el *GPS (Gestión, Productividad y Sentido)*, a través del cual evaluamos competencias y obtuvimos los siguientes resultados por público:

86,87%
Promedio compañía

El resultado promedio esperado por compañía es del 80%. Esto indica que nuestro talento humano cuenta con un desempeño por encima de lo esperado.

68
Ascendidos de todos los públicos

16,7%
Nuestro porcentaje de rotación

Fortalecimiento del liderazgo

En el año 2024, realizamos la escuela de lideres, basada en **nuestro modelo de liderazgo**, alineado a la cultura de la organización y la estrategia:

La Responsabilidad Social Empresarial: un proceso continuo que nos mueve [406-1]

Desde nuestro programa de inclusión laboral:

- Cerramos el año **con 40 personas en situación de discapacidad vinculadas a la compañía en procesos operativos y administrativos.** Esto nos acerca a la meta de **4%** de los colaboradores harán parte del programa de inclusión laboral.

- Celebramos el logro de uno de nuestros colaboradores con discapacidad de sordoceguera, quien culminó su primer nivel en clases de Saxofón, gracias a la formación brindada por la compañía.

Desde nuestro programa de **Madres y Padres al cuadrado** (colaboradores cabezas de hogar):

- Cerramos el año con **97 personas integrantes** del programa: entre ellos **89 madres, 4 padres y 4 colaboradores** que tienen a su cargo un familiar con alguna condición de salud especial.

- En el año 2024 beneficiamos a los hijos de nuestros colaboradores con la entrega de más de 70 kits escolares. Asimismo, realizamos nuestro **“Bazar de sonrisas”.**

- Realizamos **talleres de formación** en temas de: Convivencia familiar y resolución de conflictos, **impactando a más de 92 colaboradores del programa y brindándoles herramientas valiosas para fortalecer su vida diaria en familia.**

- Obtuvimos la participación de **15 hijos de nuestros colaboradores en el Club de jóvenes**.

Claridad organizacional

¡Generamos claridad organizacional para fortalecer nuestra cultura!

En **Prebel**, creemos que la comunicación efectiva es clave para el crecimiento de nuestra Compañía y el bienestar de nuestros colaboradores. Por eso, en 2024 trabajamos en estrategias bidireccionales, brindando espacios de diálogo en doble vía que permiten a nuestros equipos recibir información de primera mano y sentirse parte activa de nuestra cultura y estrategia.

¿Qué logramos en 2024?

- 17 espacios de claridad organizacional, donde participaron todos nuestros públicos: Administrativos, Operativos e Impulso y Mercadeo.
- **Fortalecimos nuestros canales de comunicación**, logrando que más de **969 colaboradores** estén activos en nuestro **WhatsApp corporativo**, lo que les permite recibir información de manera inmediata. También incrementamos nuestro alcance en *Instagram*, con la participación de más de **682 colaboradores**, acercándonos aún más a nuestra gente.
- **Relanzamos Grupo Primario**, un boletín bimensual dirigido a nuestros líderes administrativos, quienes comparten la información con sus equipos en reuniones estratégicas.

¡Seguimos comprometidos con nuestro propósito de **Embellecer Vidas**!

Seguridad y Salud en el trabajo: **“La seguridad es conmigo”**

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo [403-1, 403-8]

SG-SST 97%

Somos conscientes de la importancia de la seguridad y el cuidado de quienes hacen parte de nuestros procesos. Por ello, contamos con un equipo de profesionales en **Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**, encargado de la ejecución y mantenimiento de nuestro *Sistema de Gestión (SG-SST)*, el cual alcanza un **97% de implementación**. Este logro impacta directamente en la **prevención de accidentes y enfermedades laborales**, así como en la creación de entornos seguros y saludables en todas nuestras sedes, garantizando el cumplimiento de la legislación colombiana.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes [403-2, 403-9]

Identificamos los peligros, valoramos y gestionamos los riesgos asociados a nuestros procesos de manera periódica. Esto lo hacemos a través del **reporte de condiciones** por parte de los colaboradores, **inspecciones de seguridad** con integrantes del *COPASST* y la *Brigada de Seguridad*, aplicación de **gestión del cambio** e investigaciones de **accidentes e incidentes de trabajo**.

Además, realizamos una inversión de **$355.000.000 COP** en la gestión de condiciones de riesgo, con el objetivo de garantizar entornos de trabajo más seguros y saludables, alineados con nuestro propósito superior: **"Embellecer vidas"**.

Accidentes Laborales

Tasa Accidentalidad	Total Accidentes en el periodo	Tasa de accidentes mortales	Días perdidos por accidentes laborales
3%	39	0%	403

Cerramos el año con 39 accidentes, **25% menos a los registrados en el año 2023.**

Servicios de salud en el trabajo [403-3, 403-6, 403-7]

Seguimos promoviendo el cuidado de la salud con actividades de promoción y prevención relacionadas con estilos de vida saludables, mediante:

Programa / Actividad	Descripción	Resultado cobertura
Programa ACTIVATE	Diariamente realizamos pausas saludables en todos los turnos de trabajo.	100% procesos operativos
Escuela: Moviéndonos por tu salud	Plan preventivo – educativo para las personas expuestas al riesgo biomecánico	70%
Semana de la salud y del Bienestar	Actividades enfocadas al bienestar integral de nuestros colaboradores	80%

También contamos con la asesoría de un **médico laboral** para la gestión y acompañamiento de los casos de salud de nuestros colaboradores y con s**ervicio médico ambulatorio (EMI)**, para facilitar atenciones en salud que se pueden presentar en cualquier día y horario.

Total servicios EMI: 61

% Utilización: 23%

Ausentismo por causa médica y enfermedades laborales [403-10]

Finalizamos el año con un total de **13.687 días de ausencia** por causa médica, lo que representa una reducción de **1.718 días** en comparación con los registros de 2023. Además, dentro de los principales grupos diagnósticos que han sido nuestro foco de trabajo, logramos una disminución significativa en el asociado a nuestro **programa de vigilancia osteomuscular**, con una reducción de **556 días de ausencia** respecto al año anterior.

Cuadro con días de ausencia por año

Año	Maternidad	Ausentismo	Total general
2023	2225	13180	15405
2024	1708	11979	13687

Días de ausencia por diagnósticos asociados a enfermedades por alteraciones osteomusculares

Año	2023	2024
Días Osteomuscular	2513	1957

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo [403-5]

En el 2024 cumplimos al **82%** nuestro plan de capacitación, con el que cubrimos a **1384 colaboradores** e invertimos **2406 horas** en formación y **$29.951.000 COP**.

También destacamos la certificación de **34 brigadistas** en el curso básico de 41 h logrando tener el **89%** de nuestra brigada certificada.

Desde nuestro fondo de empleados Fonprebel

En el 2024 se desembolsaron 993 créditos por un valor de 4.888 millones de pesos. Las líneas más representativas fueron:

Vehículo

Apoyamos la adquisición de 27 vehículos, con un desembolso total superior a 930 millones de pesos.

27 Créditos → $932 COP millones

Vivienda

Hemos contribuido a hacer realidad el sueño de 14 asociados, facilitando la compra y/o construcción de sus hogares, con un desembolso total de 761 millones de pesos.

14 Créditos → $761 COP millones

Vehículos de Movilidad Sostenible

Desembolsamos **4 créditos** por un valor total de **217 millones de pesos** para la adquisición de v**ehículos de movilidad sostenible**. Estos créditos cuentan con una tasa de interés **2% menor** que la tasa estándar para vehículos convencionales, como parte de nuestra estrategia para incentivar el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente.

4 Créditos → $217 COP millones

Distribuimos 421 millones de pesos en intereses a nuestros asociados, provenientes de las diferentes líneas de ahorro, principalmente ahorros a largo plazo y ahorro navideño.

Con recursos del fondo de bienestar proveniente de los excedentes, invertimos más de 31 millones en becas para estudio y apoyo en la celebración del día del niño, día de la madre, día del padre y celebración de primeras comuniones.

Edison Quintero recibe la noticia de que su Crédito para Vivienda fue aprobado

[Volver]

Embellecemos nuestro futuro

Continuaremos actuando de forma consciente, con integridad y respeto.

Eje de gestión	2022	2023	2024	Meta 2025
Productos con impacto en sostenibilidad		3 marcas propias con propósito sostenible: AFM,Vitu, Nude.	FM: Una cancha llamada Colombia Davines: Nueva marca representada B-Corp .	Conservar en las marcas propias un propósito que promueva sostenibilidad ambiental o social .
Rentabilidad, gobernanza e integridad	6%	6%	14%	10% Ventas de demand owners y marcas propias será de nuevos productos.
	2.7	2.7	2.8	Con base en el análisis anual de ciberseguridad, lograr calificación de 3 al 2030.

Productos con impacto en sostenibilidad

Durante el 2024, **reafirmamos nuestro compromiso social** a través de nuestra marca *Arden For Men*, vinculándonos nuevamente con el proyecto *Una Cancha Llamada Colombia*, liderado por la **Fundación Arte para el Cambio**. Con una inversión de aproximadamente 4**30 millones de pesos**, logramos impactar **miles de vidas** mediante el poder transformador del fútbol en diversas comunidades del país. Gracias a este esfuerzo, en cuatro años hemos alcanzado a más de **16.500 niños y jóvenes** en toda Colombia, brindándoles **oportunidades, valores y esperanza** a través del deporte.
Además, hemos entregado más de **3.500 implementos deportivos** en distintas comunidades, asegurando que **más niños y niñas** tengan acceso a los recursos necesarios para seguir soñando y jugando al fútbol.

Los hitos más relevantes del 2024 fueron:

- **16 ciudades y municipios recorridos:** exploramos rincones llenos de historias, cultura y pasión por el fútbol, conociendo de cerca la realidad y los sueños de cada comunidad.
- **Más de 4.700 niños, niñas, adolescentes y jóvenes impactados:** Llevamos alegría, formación en valores y oportunidades a través del fútbol en cada visita, generando recuerdos y enseñanzas para toda la vida.
- **16 personajes inspiradores:** Jugadores, jugadoras, periodistas y referentes del deporte compartieron con nosotros sus historias de vida y el impacto que el fútbol ha tenido en su camino.
- **Más de 2.5 millones de espectadores:** La temporada 4 de **Una Cancha Llamada Colombia**, con sus 8 capítulos transmitidos por Win Sports, llevó estas historias a todo el país, conectando a miles de personas con la esencia del fútbol como motor de cambio.

Intervención de canchas

En nuestra apuesta por recuperar espacios deportivos, realizamos intervenciones artísticas en 3 canchas: **2 de Garzón (Huila) y 1 Itagüí (Antioquia)**, transformando estos lugares en escenarios de juego, convivencia y sueños para cientos de niños y jóvenes.

[Volver]

Entrega de uniformes:
Entregamos uniformes en escuela de fútbol en los municipios de Ayapel (Córdoba), Garzón (Huila) y Jardín (Antioquia) impactando a más de 160 niños.

Una Cancha de Oportunidades:
Logramos impactar positivamente a más de 250 niños, además de sus profesores y padres de familia en el casco urbano de Jardín (Antioquia) y el resguardo indígena de Karmata Rúa, donde realizamos talleres de formación para educadores y padres de familia y talleres de arte.

Entrega de instrumentos musicales:
Llegamos a Condoto (Chocó), para apoyar el talento local con la entrega de instrumentos musicales a la Fundación Carlos Cuesta.

INFORME DE GESTIÓN UNA CANCHA LLAMADA COLOMBIA 2024

Gestión de seguridad de la información [3-3]

La ciberseguridad y la protección de la información son un componente prioritario y de carácter estratégico para **Prebel**. Por ello, las consideramos fundamentales para la sostenibilidad y la continuidad de nuestras operaciones.

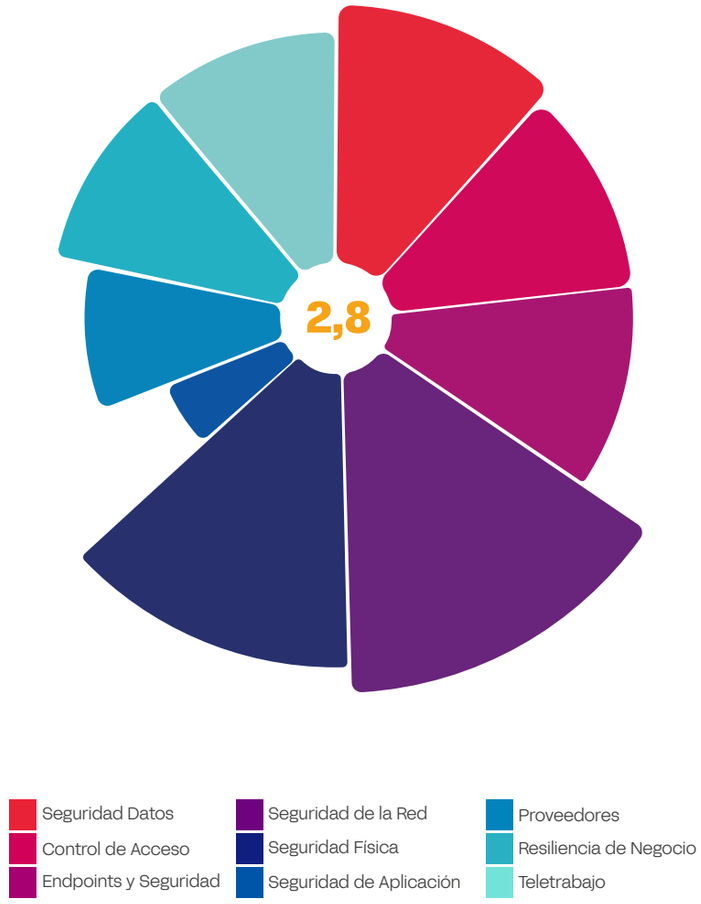
Nuestra gestión integral de riesgos no solo abarca la implementación de sistemas tecnológicos avanzados, sino también el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a la seguridad. A través de la formación continua de nuestros colaboradores y la colaboración con aliados estratégicos, promovemos prácticas responsables y el uso adecuado de herramientas que refuercen la disponibilidad, integridad y confidencialidad de los datos.

En 2024, logramos avances significativos en la implementación de iniciativas alineadas con nuestra meta a 2030, fortaleciendo nuestra capacidad para prevenir y mitigar riesgos. Estos esfuerzos reafirman nuestro compromiso con la confianza de nuestros clientes, la resiliencia empresarial y la creación de un entorno digital seguro y sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Evaluación de Ciberseguridad 2024

Durante el primer semestre de 2024, llevamos a cabo una **evaluación integral** para medir nuestra posición en ciberseguridad en comparación con empresas similares de nuestro sector. Este análisis abarcó aspectos clave, como la **seguridad de la red, la protección física, la seguridad de los datos y el teletrabajo**, entre otros.

Gracias a los esfuerzos realizados en los últimos años, logramos mejorar nuestra calificación, pasando de **2.7 a 2.8**. Este resultado nos posiciona muy por encima del promedio del sector y reafirma nuestro **compromiso con la mejora continua** en este ámbito estratégico.



Estrategia de Ciberseguridad

En 2024, avanzamos en la implementación de un marco de trabajo alineado con los estándares internacionales del *National Institute of Standards and Technology* (**NIST**), con el objetivo de comprender, gestionar y mitigar los riesgos de ciberseguridad.
Gracias a esta iniciativa, logramos evaluar nuestro estado actual en cada uno de los pilares del marco: **Identificación, Protección, Detección, Respuesta y Recuperación**. Este análisis nos permitió definir planes de acción y proyectos específicos para abordar y fortalecer cada uno de estos aspectos clave.

Retos para el 2025

Entre los principales desafíos de ciberseguridad para 2025, hemos priorizado el fortalecimiento del pilar de **Protección**, con un enfoque especial en fomentar una cultura de ciberseguridad entre nuestros colaboradores. En Prebel, creemos firmemente que la ciberseguridad es un compromiso de todos. Para alcanzar este objetivo, implementaremos herramientas que faciliten la realización de s**imulacros periódicos, capacitaciones especializadas en ciberseguridad y mecanismos de medición y monitoreo** para evaluar los avances en este ámbito.

[Volver]

Mejoramiento

A través de nuestro programa de innovación, **INNvolúcrate**, y su pilar **Sembrando Ideas**, nuestro equipo operativo y administrativo cuenta con una plataforma para proponer y ejecutar iniciativas de mejora, así como para implementar herramientas de análisis que impulsan la excelencia operacional y el mejoramiento continuo en toda nuestra cadena de valor.

INNVOLÚCRATE

Feria donde participamos como mejoramiento.

1715 Ideas sembradas | **1675** Sembradas por público operativo | **40** Sembradas por público administrativo

1347 Ideas implementadas → **$321** Millones de ahorros

Usamos:

- **Marcos de identificación de proyectos estratégicos,** como la matriz *Hoshin Kanri*.
- **Herramientas de cuantificación de desperdicios**, como el *árbol de pérdidas*.
- **Formaciones en Lean Six Sigma**, a través de cursos en *Kaizen, Green Belt y Black Belt*.
- **Proyectos de mejora en áreas productivas y comerciales**, con ahorros cuantificables.

43 Proyectos en curso → **$5.726** Millones de ahorros

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y el uso de la metodología *Lean Six Sigma*, **11 colaboradores recibieron formación en Green Belt**.

En el año 2024:

10 Graduados en Green Belt

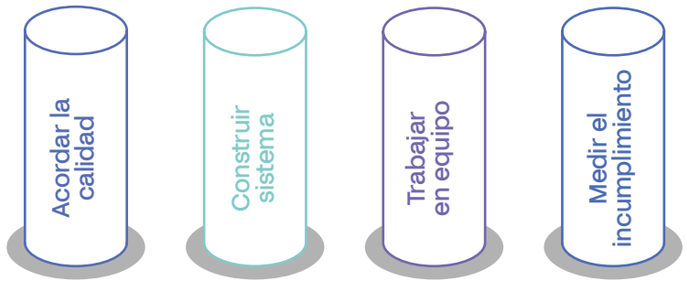
Contamos con: **28** Colaboradores graduados **activos** | **21** Green Belt | **7** Black Belt

Retos para el 2025

Buscamos expandir e incorporar las metodologías de **mejora continua** en la cultura de **Prebel**, de manera que el uso de herramientas se integre en las actividades diarias y en la estrategia para alcanzar un desempeño óptimo en nuestros **indicadores clave**.

Ser la opción preferida para nuestros clientes por nuestra calidad

Desde nuestros inicios, **Prebel** ha establecido un firme compromiso con la **mejora continua y la excelencia**. Cada uno de nuestros procesos, desde la fabricación hasta la atención al cliente, está diseñado para garantizar que siempre entreguemos lo mejor.
Contamos con un equipo altamente calificado y un sistema que asegura que cada producto que sale de nuestras instalaciones cumpla con los a**ltos estándares de calidad** acordados con nuestros clientes. Para ello, la calidad se fundamenta en **cuatro pilares esenciales**:



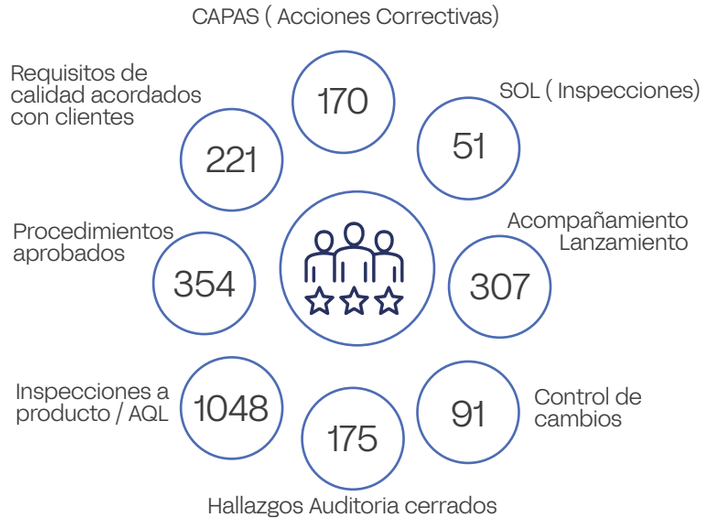
Acordar la calidad

El acuerdo de calidad es un marco claro de estándares que deben cumplirse y que promueve la confianza, así como la Responsabilidad a los clientes, en el año 2024 firmamos 221 requisitos, la compañía aprobó 5 auditorias de clientes, y obtuvimos **certificación en el reglamento técnico Andino Resolución 2206 ante el INVIMA.**

Construir sistema

El mantenimiento de un **sistema de calidad eficaz** garantiza que nuestros productos cumplan con los más altos estándares y satisfagan las expectativas de nuestros clientes.

En Prebel, hemos basado nuestro sistema de calidad en los principios clave de la **norma ISO 9001**, y cada año implementamos acciones estratégicas para asegurar su correcta aplicación y **mejora continua**.



Trabajar en equipo

La **comunicación abierta** y la **cooperación interdepartamental** son fundamentales para identificar áreas de mejora, implementar soluciones y garantizar que todos los procesos se ejecuten conforme a los **estándares establecidos**.

Medir el incumplimiento

El seguimiento de los **incumplimientos de calidad** funciona como un **indicador clave**, proporcionando una visión clara del desempeño del sistema.

En 2024, identificamos una **variación significativa en pérdidas**, lo que representa una gran oportunidad de mejora para 2025.

Retos para 2025

En 2025, nos enfocaremos en **fortalecer los criterios de aceptación del producto terminado**, alineándolos con los requerimientos específicos de nuestros clientes.
Para ello, estableceremos una conexión efectiva entre estos requisitos y la **capacidad de nuestros proveedores**, desarrollando un **plan estratégico** que permita reducir los rechazos en la planta de producción.
Además, un desafío clave será la **mejora en la calidad de los materiales suministrados**, asegurando que cumplan con los **estándares necesarios** para optimizar el proceso productivo.

07

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

Somos una empresa BIC desde 2023

Modelo de negocio	Gobierno corporativo	Prácticas laborales	Prácticas ambientales	Prácticas con la comunidad
Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Así como dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.	Crear un manual para los colaboradores, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.	Establecer una remuneración salarial razonable para los colaboradores y analizar las diferencias salariales entre los colaboradores mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.	Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los colaboradores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Modelo de negocio

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Así como dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Gobierno corporativo

Crear un manual para los colaboradores, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

En Prebel, como empresa colombiana, seguimos promoviendo el **fortalecimiento de la industria nacional** en alianza con nuestros socios estratégicos. En 2024, la distribución de las compras se presenta de la siguiente manera:

Caracterización de aliados de negocio

1026 Proveedores

88% Nacionales

53% Antioquia

63% Pymes

12% Internacionales

Distribución de monto por categoría de compra:

$376.856 mill COP

Total del monto

Distribución de monto y número de proveedores por categoría de compra:

Categoría	Número	Monto (mill COP)
MP/ME	237	246.295
Servicios	619	82.716
CNI/MTTO	152	7.699
PT	18	40.147

Queremos resaltar que el 100% de nuestros aliados de negocio tienen un compromiso firmado de cumplimiento de nuestro código de ética.

Cultura **Prebel**: en constante fortalecimiento

Seguimos fortaleciendo nuestros **valores corporativos**, los cuales constituyen los **pilares fundamentales** de nuestra cultura organizacional y guían el comportamiento de todos nuestros colaboradores:

Este proceso de fortalecimiento se llevó a cabo mediante **acciones comunicacionales, espacios de conversación y sensibilización, programas de reconocimiento, rituales de cultura** y otras estrategias diseñadas para consolidar a **Prebel S.A. BIC** como un excelente lugar para trabajar, promoviendo un ambiente de **relacionamiento positivo**.

Buzón de voz: Canal anónimo para el reporte con distorsión de la voz:
(+57) 604 365 6000 Ext.333

linea.etica@prebel.com.co

Código de Ética

Prácticas laborales

Establecer una remuneración salarial razonable para los colaboradores y analizar las diferencias salariales entre los colaboradores mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Retribución laboral [405-2]

En **Prebel**, las asignaciones salariales se determinan con base en el **cargo desempeñado**, aplicando una metodología de **valoración de perfil por puntos**. Este enfoque permite asignar los salarios de manera **objetiva**, garantizando que la compensación no se base en el género.

Nuestro sistema de retribución asegura la **equidad salarial**, eliminando brechas entre colaboradores, independientemente de que sean hombres o mujeres. De esta manera, promovemos una política de **remuneración justa y libre de discriminación**.

Ratios Salariales [202-1]:

En **Prebel**, garantizamos condiciones salariales competitivas para nuestros colaboradores. En los segmentos de **operativo, impulso y mercadeo**, destacamos los siguientes **ratios salariales**:

Concepto	Público operativo	Público Impulso y Mercadeo
Salario mínimo legal Vs Salario mínimo **Prebel**	5,9% por encima	20,2% por encima (Salario fijo más variable)

Estos resultados reflejan nuestro compromiso con una **remuneración justa y equitativa**, asegurando que nuestros colaboradores reciban salarios superiores a los mínimos legales establecidos.

Prácticas ambientales

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los colaboradores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Prácticas ambientales [305-5]

Durante este año, conformamos nuestro comité de eficiencia energética con el objetivo de gestionar de manera eficiente este recurso. A través de este espacio movilizamos proyectos, actividades y KPI's. Está integrado por:

- **Jefe Ambiental**: Identificación de proyectos y gestión de recursos ($).
- **Director P&M:** Gestión de proyectos, análisis técnico.
- **Coordinadores:** Gestores de proyectos (Matriz de Eficiencia Energética).
- **Analista Ambiental:** Análisis de proyectos y KPI's
- **Jefe de Mejoramiento:** KPI's y consolidación ahorros en PyG.

Resultados del comité:

321.969 kWh evitados
Disminución de Huella de Carbono: **70,0 ton CO_2e/año**

28.159 m3 de gas natural evitados
Disminución de Huella de Carbono: **55.92 ton CO_2e/año**

10.800 kWh
Generados con energía solar fotovoltaica

Adicionalmente, en alianza con nuestro fondo de empleados, Fonprebel, promovemos la movilidad sostenible, incentivando el uso de vehículos y motocicletas eléctricas.

$217.000.000 Millones
Desembolso para financiar la compra de vehículos eléctricos.

Prácticas con la comunidad

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

En **2024**, colaboradores de la compañía se unieron al programa de **voluntariado interno**, apoyando activamente la iniciativa *Madres y Padres al Cuadrado*, un programa alineado con nuestra estrategia de **Bienestar y Responsabilidad Social Empresarial**.

En esta edición, **33 voluntarios** participaron en diversas actividades sociales, entre ellas la entrega de kits escolares, el *Bazar de Sonrisas*, actividades lúdicas como *Bingo*, donaciones y otras iniciativas solidarias.

El objetivo principal de estas acciones es brindar apoyo a **madres y padres cabeza de hogar** dentro de nuestra compañía. En total, nuestros colaboradores destinaron **aproximadamente 40 horas hombre** a estas iniciativas, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar social.

$212.468.450 COP
Total donación 2024

Desde el componente de Donaciones, la compañía donó el dinero a instituciones como **La Asociación De Bancos De Alimentos De Colombia ABACO, Fundación Arte Para El Cambio, Fundacion Fondo Social ANDI y Fundacion Llena Una Botella de Amor**, para apoyar asuntos sociales y económicos de poblaciones vulnerables.

"La sostenibilidad es una inversión a largo plazo para seguir embelleciendo vidas"

- Comité de sostenibilidad **Prebel**

Indicadores GRI

Prebel S.A BIC ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero y el 31 de diciembre del 2024 utilizando como referencia los Estandares GRI.

GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021	
Estándar gri	Contenido	Ubicación
GRI 2: Contenidos Generales		
GRI 2-1	Detalles organizacionales	8 -11
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	11
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8
GRI 2-4	Actualización de la información	8 - 11
GRI 2-5	Verificación externa	8
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13 - 17
GRI 2- 7	Empleados	39
GRI 2 - 8	Trabajadores que no son empleados	40
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	15
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	15
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	15
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	15
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	15
GRI 2-15	Conflictos de interés	16
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	15
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	21
GRI 2-23b	Compromisos y políticas	16
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	16 - 21
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	16 - 21
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	16
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21 - 23
GRI 3: Temas Materiales		
GRI 3- 1	Proceso de determinación de los temas materiales	21 - 25
GRI 3- 2	Lista de temas materiales	21 - 22 - 25
GRI 3- 3	Gestión de los temas materiales	17 - 27 - 30 - 32 - 49
Embellecemos la Vida del Planeta		
GRI 302 - 1	Consumo de energía dentro de la organización	27
GRI 302 - 3	Intensidad energética	27
GRI 302 - 4	Reducción del consumo energético	27 - 29
GRI 303 -1	Interacción con el agua como recurso compartido	32
GRI 303 - 4	Vertido de agua	32
GRI 303 - 5	Consumo de agua	32
GRI 305 - 1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	30
GRI 305 - 2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	30
GRI 305 - 3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	30
GRI 305 - 4	Intensidad de las emisiones de GEI	30 - 31
GRI 305 - 5	Reducción de las emisiones de GEI	28 - 30 - 31
GRI 306 - 3	Residuos generados	34
Embellecemos la Vida de las Personas		
GRI 401 - 1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	40
GRI 403 -1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43
GRI 403 -2	Identifiación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	44
GRI 403 -3	Servicios de salud en el trabajo	44
GRI 403 -5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	44
GRI 403 -6	Promoción de la salud de los trabajadores	44
GRI 403 -7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	44
GRI 403 -8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43
GRI 403 -9	Lesiones por accidente laboral	44
GRI 403 -10	Las dolencias y enfermedades laborales	44
GRI 404 - 1	Promedio de horas de formación al año por empleado	42
GRI 404 - 3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	42
Embellecemos Nuestro Futuro		
201 -1	Desempeño económico	9
203 - 2	Impactos económicos indirectos	9
204 -1	Prácticas de abastecimiento	9
205 - 2	Anticorrupción	16
206 - 1	Competencia desleal	18

INFORME DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD 2024

Prebel
BEAUTY CARE PARTNERS

SOSTENIBILIDAD